



แนวทางการดำเนินกิจกรรม

ตามแผนการปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชาารัฐ เป็นกลไกในการพัฒนาและในการบริหารจัดการชุมชนรวมทั้งเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมการพัฒนาชุมชน มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์การจ้ดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์เป้าหมายการให้บริการ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2567 ฉบับนี้ จะเป็นคู่มือ สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการวางแผนการปฏิบัติงาน การติดตาม และประเมินผลการทำงานในระดับพื้นที่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนการปฏิบัติราชการ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2567 และแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีสาระสำคัญ 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2567

ทั้งนี้ สามารถปรับแนวทางการดำเนินกิจกรรมได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้คงไว้ซึ่งวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้เดิม

เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกท่าน กองแผนงาน ได้วางไฟล์ข้อมูลพร้อมใช้งานของเอกสารฉบับนี้ไว้ที่เว็บไซต์ของกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน <http://plan.cdd.go.th>

กรมการพัฒนาชุมชน

พฤษภาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 สารสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1
1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2567	2
2. นโยบายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	2
ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการพัฒนาชุมชน	3
◆ การเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	3
◆ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	9
◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนย่อยกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	11
◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	12
◆ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	13
- งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย	14
- งบประมาณจำแนกตามแผนงาน	15
- เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567	17
จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ	
◆ แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ	19
ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	47
◆ แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (กิจกรรมที่ดำเนินการระหว่าง วันที่ 1 มิ.ย. – 30 ก.ย. 67)	52
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	53
▶ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	53
★ ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	53
กิจกรรมหลัก การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	53
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	53
1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	60
1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	63
1.3.1 ตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับหมู่บ้าน	53
1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	54
1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	55
1.3.4 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	56
1.3.5 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ	57
1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	58
1.4.5 จัดตั้งศูนย์สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
★ ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน	60
กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และเครือข่าย ขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	60
2. ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)	60
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล	60
2.2 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล	62
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง	65
กิจกรรมย่อยที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง	65
1.2 จัดมหกรรมแสดงผลสำเร็จของผู้นำการเปลี่ยนแปลง	65
1.2.1 จัดเวทีถอดบทเรียนความสำเร็จ	65
★ ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้	68
กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน	68
กิจกรรมย่อยที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน	68
1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชน	68
1.6 การขับเคลื่อนโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	68
1.7 เสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	69
1.7.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ระดับจังหวัด	69
1.7.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ระดับอำเภอ	71
1.10 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	73
1.12 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้	76
1.12.1 สนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้	76
1.12.2 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้แนวพระราชดำริ หมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน ปี 2564 - 2567	79
3. ตรวจสอบสุขภาพทางการเงินและเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล	81
กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	84
กิจกรรมย่อยที่ 1. ส่งเสริมการจัดความยากจนและพัฒนาอาชีพ	84
1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	84
1.1 สนับสนุนกิจกรรมตามแผนขับเคลื่อนการจัดความยากจนขององค์กรสตรี	84

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2. ฝึกอบรมอาชีพผู้สูงอายุวัยต้นตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน	85
กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	87
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	87
1. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน	87
1.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	87
1.1.1 เชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น (มชช. และ คัดสรรฯ)	87
1.1.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมต่อยอดและขยายผลการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีสู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	94
1.1.3 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น	96
2. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	97
3. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	99
3.1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน	99
3.1.1 สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน	99
กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”	102
1. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”	102
1.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”	102
1.2 การขับเคลื่อนกิจกรรม โคก หนอง นา อารยเกษตร เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567	104
กิจกรรมหลักที่ 5 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน	107
5.1 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)	107
กิจกรรมหลักที่ 6 แก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชน โดยทุนชุมชน	109
6.1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	109
6.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระดับจังหวัด	109
6.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระดับอำเภอ	111
6.1.3 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	113

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กิจกรรมหลักที่ 7 ขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่	116
กิจกรรมย่อยที่ 1 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยในระดับพื้นที่	116
1. สนับสนุนการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน	116
2. มหกรรมความสำเร็จการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	117
▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	120
▶ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	120
★ ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	120
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน	120
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0	120
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	122
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	122
2. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)	124
3. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 (OTOP Product Champion : OPC)	127
กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางการตลาด	130
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	130
1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	130
กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย	133
1. พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด	133
2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย	135
กิจกรรมย่อยที่ 3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย	137
1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด	137
2. ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน	139
3. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย	140
แผนงานบูรณาการ 3 แผนงาน	
ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	142
▶ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	142
★ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน	142
กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	142
2. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด	142

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด	142
2.2 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด หนุนเสริมสัมมาชีพชุมชน แก่เยาวชน กลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด	144
2.3 การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด	146
2.4 มหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2567	149
ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	152
▶ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	152
★ โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล	152
กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล	152
กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล	152
1. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล	152
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชน ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	152
1.2 การส่งเสริมกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล	154

ส่วนที่ 1 สารสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2567

เศรษฐกิจไทยในปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุน จากการขยายตัวของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวตามการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการลงทุนภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงจากแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่มีผลต่อภาคการส่งออก สินค้าและภาคการผลิตอุตสาหกรรม รวมทั้งภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง และความเสี่ยงจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 1.4 และดุลบัญชีเดินสะพัด เกินดุลร้อยละ 1.0 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

เศรษฐกิจในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.7 - 3.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุน จากการขยายตัวของภาคการส่งออก การอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมทั้ง การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงจาก การลดลงของแรงขับเคลื่อนด้านการคลัง ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจยังอยู่ในระดับสูง ผลกระทบจากปัญหาย้ายแปลงต่อผลผลิตภาคเกษตร ความเสี่ยงจากการชะลอตัวมากกว่าที่คาด ของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ท่ามกลางความเสี่ยงจากความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์และ ความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในช่วง ร้อยละ 1.7 - 2.7 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล ร้อยละ 1.5 ต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ

2. นโยบายงบประมาณ ปี 2567

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รัฐบาลได้ให้ความสำคัญ กับการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน แผนปฏิบัติการของกระทรวง รวมทั้งการน้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงความจำเป็น และภารกิจของหน่วยรับงบประมาณ ความต้องการในพื้นที่ และแผนพัฒนาพื้นที่ ตามความต้องการของประชาชน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพความคุ้มค่าในการใช้จ่าย

งบประมาณและผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภาครัฐ และให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน หน่วยรับงบประมาณภายใต้หลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม โดยได้กำหนดนโยบาย และแนวทางการจัดทำ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้ 1. ดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุล ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังและความจำเป็น ของการใช้จ่ายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เกิดการขยายตัวอย่างมีประสิทธิภาพ 2. ให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในทุกมิติ โดยมุ่งเน้น การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพของภาครัฐ เพื่อให้การขับเคลื่อนการขยายตัว ทางเศรษฐกิจเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพและยั่งยืน 3. ให้ความสำคัญกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพการถ่ายโอนภารกิจ การจัดบริการสาธารณะ ลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการกำกับรายได้ และประสิทธิผล การใช้จ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณให้ครอบคลุมทุกแหล่งเงิน โดยให้หน่วยรับ งบประมาณพิจารณาเงินนอกงบประมาณหรือเงินสะสมคงเหลือมาใช้ดำเนินการภารกิจ ของหน่วยรับงบประมาณเป็นลำดับแรก ควบคู่ไปกับการพิจารณาทบทวนเพื่อชะลอ ปรักลุด หรือยกเลิก การดำเนินโครงการที่มีความสำคัญในระดับต่ำ หรือหมดความจำเป็น รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับความพร้อม

และขีดความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณจากการนำความสำเร็จในการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2566 มาประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับศักยภาพ การดำเนินงานของหน่วยรับงบประมาณ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้กำหนดวงเงินงบประมาณรายจ่าย จำนวน 3,480,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณ มีงบประมาณรายจ่ายเพียงพอในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน โดยมีประมาณการรายได้สุทธิ จำนวน 2,787,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.7 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และกำหนดวงเงินกู้เพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณ จำนวน 693,000 ล้านบาท คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 3.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ซึ่งการขาดดุลงบประมาณจำนวน ดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อวินัยและฐานะการคลังของประเทศในระยะยาว

ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการทำงานตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) ตามภารกิจหน่วยงาน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ซึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติราชการ กรมการพัฒนาชุมชน



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นยุทธศาสตร์ฉบับแรกของประเทศไทยที่จัดทำขึ้นภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 หมวดแนวนโยบายแห่งรัฐ โดยมุ่งหวังให้เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ และกรอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกัน ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสุขเรียบง่ายในระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ 1) “**ต่อยอดอดีต**” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย 2) “**ปรับปรุงจจุบัน**” เพื่อปูทางสู่นาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ 3) “**สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต**” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นเด็กดี เก่ง และมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาเข้าร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อส่วนรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม”

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติให้มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ นั้น ยุทธศาสตร์ชาติซึ่งเป็นแผนระดับที่ 1 จะทำหน้าที่เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ ในภาพรวมที่ครอบคลุมการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาประเทศในมิติด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน โดยมีแผนระดับที่ 2 เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นแผนในระดับที่ 2 ซึ่งทำหน้าที่ในการถ่ายทอดเป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ โดยคำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามระหว่างยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 แผน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การต่างประเทศ 3) การเกษตร 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5) การท่องเที่ยว 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 8) ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12) การพัฒนา การเรียนรู้ 13) การเสริมสร้างให้คนไทย มีสุขภาวะที่ดี 14) ศักยภาพการกีฬา 15) พลังทาง สังคม 16) เศรษฐกิจฐานราก 17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18) การเติบโต อย่างยั่งยืน 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20) การบริการ ประชาชนและประสิทธิภาพ ภาครัฐ 21) การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นแผนที่ระบุทิศทางและเป้าหมาย การพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญ เพื่อให้การพัฒนาประเทศตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย ตลอดจนกลยุทธ์ และกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ มีความเชื่อมโยงกัน ทุกระดับ-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ถูกปรับให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลง ที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัต ของโลก ปรับจุดเน้นการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเงื่อนไขการพัฒนาและข้อจำกัด ที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็ม ศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ภายใต้วิสัยทัศน์ **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”**

ดังนั้น เพื่อเป็นการถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่การขับเคลื่อนวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนด **หมวดหมาย การพัฒนา** จำนวน 13 หมวดหมาย เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง ต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวด หมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้



มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ทั้งนี้ ประเด็นการพัฒนาสำคัญนอกเหนือจากที่ระบุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จะยังคงได้รับการเน้นย้ำให้ความสำคัญ และดูแลขับเคลื่อนผ่านแผนระดับ 2 อื่นที่อยู่ในระนาบเดียวกัน โดยแผนระดับที่ 2 จะเป็นกลไกที่ช่วยถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ซึ่งเป็นแผนเชิงปฏิบัติการที่ระบุการดำเนินงานภายใต้แผนงาน โครงการที่มีความชัดเจนตามภารกิจของหน่วยงานรัฐ เพื่อที่จะสนับสนุนให้แผนระดับที่ 2 และยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้บนความสอดคล้อง เชื่อมโยงกันของแผนทุกระดับ

7. แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนในระดับที่ 3 ซึ่งได้กำหนดทิศทางงานของกระทรวงมหาดไทยในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจ (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** โดยมีเป้าหมาย คือ 1) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมสงบสุข 2) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง 3) ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล และ 4) องค์กรสมรรถนะสูง ตอบโจทย์ประชาชน ยึดหลักธรรมาภิบาล

8. แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นแผนในระดับที่ 3 ที่จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะห้าปีและรายปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมมุ่งสู่วิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา พร้อมทั้งมาตรการและแนวทางปฏิบัติการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ภายใต้แผนปฏิบัติการ

4 เรื่อง 1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน 2. การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง 3. การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ และ 4. การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการพัฒนาชุมชน มีผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งบประมาณ คือ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และได้กำหนดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน โดยมีตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายมีกลไกการป้องกันยาเสพติด

ตัวชี้วัด หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายมีกลไกการป้องกันยาเสพติด 878 หมู่บ้าน

2. ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12

3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองสู่ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

ตัวชี้วัด ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองสู่ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ จำนวน 173,990 คน

4. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ย

ตัวชี้วัด อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ย ร้อยละ 4

5. หน่วยงานผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA

ตัวชี้วัด หน่วยงานมีค่าคะแนน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 5,359,563,200 บาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 367,850,700 บาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.37 เพื่อดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ภายใต้ 4 ผลผลิต 3 โครงการ โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและกิจกรรมหลักเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวงมหาดไทย ตามแผนภาพความเชื่อมโยง ดังนี้

ความเชื่อมโยงงบประมาณเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
หน่วยรับงบประมาณ.....กรมการพัฒนาชุมชน.....

ยุทธศาสตร์ชาติ	1. ด้านความมั่นคง	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		6. ยุทธศาสตร์ด้านกรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บทฯ/แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ/นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	แผนแม่บทฯ 01 ความมั่นคง/ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 8	แผนแม่บทฯ 05 การท่องเที่ยว/ แผนฯ 13 หมูหนายที่ 2/ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 17	แผนแม่บทฯ 16 เศรษฐกิจฐานราก/ แผนฯ 13 หมูหนายที่ 8/ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 17	แผนแม่บทฯ 15 พลังทางสังคม/ แผนฯ 13 หมูหนายที่ 9/ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 17	แผนแม่บทฯ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ/ แผนฯ 13 หมูหนายที่ 13/ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1
เป้าหมายของแผนแม่บทฯ	ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น	ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ตัวชี้วัด	ดัชนีชี้วัดความสุขโลก (อันดับของโลก) ไม่นเกิน 30 ภายในปี 2570	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 25 (ภายในปี 2570)	ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้า มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ (ร้อยละต่อปี) ลดลงไม่น้อยกว่า 5	ดัชนีความก้าวหน้าของคนในมิติการมีส่วนร่วม (ร้อยละต่อปี) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 4	คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานในประเทศไทย (คะแนนต่อปี) ไม่น้อยกว่า 89
เป้าหมายระดับหมุหนาย	-	การปรับปรุงโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพาท้องถิ่นในประเทศไทยและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น	ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคกลาง	ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลือกสถานที่ทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน	การบริหารภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
ตัวชี้วัด	-	รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองแล้วเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ	ทุกครัวเรือนที่ถูกตัดวงจรแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นในปี 2565 สามารถหลุดพ้นจากสถานะการมีแนวโน้มเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
เป้าหมายนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	การป้องกันประชากรทุกกลุ่มเป้าหมายไม่ให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด	พื้นที่เป้าหมายระดับตำบลที่มีปัญหาความมั่นคงสำคัญเร่งด่วนลดลง	พื้นที่เป้าหมายระดับตำบลที่มีปัญหาความมั่นคงสำคัญเร่งด่วนลดลง		คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลาย โดยได้รับความคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายถึงการให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีลัทธิความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา
ตัวชี้วัด	สัดส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดต่อประชากรลดลง 8 คน ต่อประชากร 1,000 คน ภายในปี 2570	พื้นที่เป้าหมายระดับตำบลทั้งประเทศตามที่ตั้งจังหวัดประกาศ มีปัญหาความมั่นคงสำคัญเร่งด่วนลดลงร้อยละ 80 ภายในปี 2570	พื้นที่เป้าหมายระดับตำบลทั้งประเทศตามที่ตั้งจังหวัดประกาศมีปัญหาความมั่นคงสำคัญเร่งด่วนลดลงร้อยละ 80 ภายในปี 2570		การจัดทำ พัฒนา หรือปรับปรุงมาตรการของรัฐเพื่อส่งเสริม คุ้มครอง และปกป้องสิทธิมนุษยชนภายในของไทยให้สอดคล้องกับบริบทภายในประเทศและสนธิสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิมนุษยชนที่ประเทศไทยเป็นภาคีอย่างน้อยปีละ 2 มาตราการ
แผนย่อยของแผนแม่บทฯ	1.2 การป้องกันและแก้ไขปญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	15.1 การเสริมสร้างทุนทางสังคม	21.1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทฯ	ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ภาคีการพัฒนาจับบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมเชิงยึดสุจริต
ตัวชี้วัดแผนย่อยของแผนแม่บทฯ	ดัชนีความปลอดภัยจากภัยคุกคาม (คะแนน) ไม่นเกิน 6 (ภายในปี 2570)	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี) ไม่น้อยกว่า 12	อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย (ร้อยละต่อปี) ไม่น้อยกว่า 4	ปริมาณทุนทางสังคม มิติด้านองค์กรภาคประชาสังคม (ร้อยละ) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15 (ภายในปี 2570)	สัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด โดยมิคะแนนการประเมินฯ ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน (ร้อยละต่อปี) ไม่น้อยกว่า 100
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพะที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย	ข้อที่ 8 และข้อที่ 12	ข้อที่ 1 2 5 6 8 10 12 และ 15	ข้อที่ 5 13 และ 17	ข้อที่ 16
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	เศรษฐกิจฐานรากมีมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง				
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	1. ร้อยละของดัชนีความเสมอภาคของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 2. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยร้อยละ 4				
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน เป้าหมายมีกลไกการป้องกันยาเสพติด	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองสู่ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้	หน่วยงานผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/โครงการ	หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน เป้าหมายมีกลไกการป้องกันยาเสพติด 878 หมู่บ้าน	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12	อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยร้อยละ 4	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองสู่ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ จำนวน 173,990 คน	หน่วยงานมีคะแนน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
งบประมาณ	18.7683 ล้านบาท	43.0000 ล้านบาท	679.7926 ล้านบาท	2,942.4392 ล้านบาท	1,654.8985 ล้านบาท
ผลผลิต/โครงการ	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน 18.7683 ลบ.	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 43.0000 ลบ.	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ผลผลิตส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ 22.3438 ลบ. กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 210.2751 ลบ. กิจกรรมที่ 3 พัฒนาช่องทางทางการตลาด 447.1737 ลบ. (ฝึกอบรม 14.6737 ลบ. จัดหา 432.5000 ลบ.)	แผนงานบุคคลภาครัฐ 2,942.4392 ลบ. - แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมสร้างพลังทางสังคม 1,654.8985 ลบ. 1.ผลผลิต การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 444.9781 ลบ. 2.ผลผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน 601.6483 ลบ. 3.ผลผลิต สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ 608.2721 ลบ.	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนบรรณาภิบาล 20.6646 ลบ.

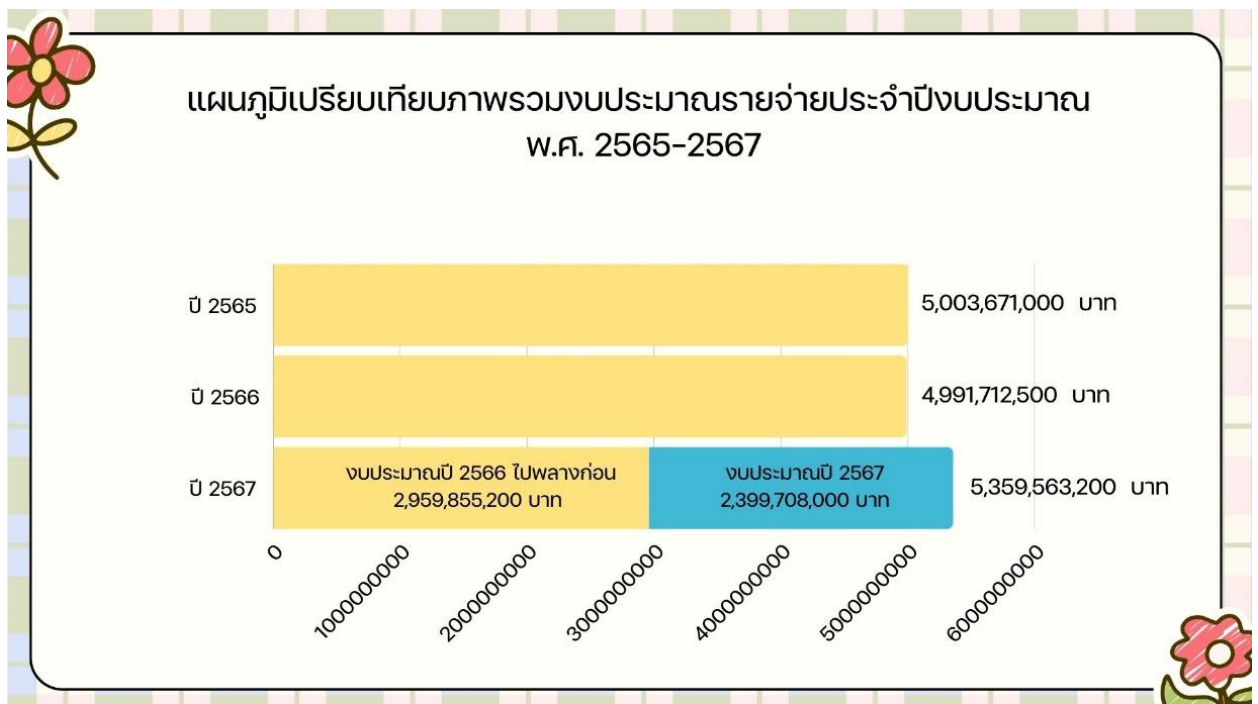
ความเชื่อมโยงงบประมาณเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
หน่วยรับงบประมาณ.....กรมการพัฒนาชุมชน.....

ยุทธศาสตร์การจัดสรร	1. ด้านความมั่นคง	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม			6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนงาน	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ผลสัมฤทธิ์กระทรวง	1. ประชาชนมีความปลอดภัยและมีความพร้อมรับมือกับสาธารณภัย	2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	4. ประชาชนได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง	4. ประชาชนได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง		
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์กระทรวง	ร้อยละความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมรับมือสาธารณภัย ร้อยละ 90 (ปก.)	อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยร้อยละ 4 (พข.)	1. ผลการประเมินประสิทธิภาพขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Performance Assessment : LPA) ร้อยละ 85 (สค.) 2. มูลค่าการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนจากการยกเลิกสำเนาเอกสารราชการ ไม่น้อยกว่า 120 ล้านบาท (ปก.)	1. ผลการประเมินประสิทธิภาพขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Performance Assessment : LPA) ร้อยละ 85 (สค.) 2. มูลค่าการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนจากการยกเลิกสำเนาเอกสารราชการ ไม่น้อยกว่า 120 ล้านบาท (ปก.)		
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	1. ร้อยละของดัชนีความเสมอภาคของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 2. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยร้อยละ 4					
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมสงบสุข	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง	องค์การสมรรถนะสูง ตอบโจทย์ประชาชน ยึดหลักธรรมาภิบาล		
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการกระทรวง	1. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีการปฏิบัติตามของคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ดีเด่น (A) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (ปก.) 2. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ผ่านการประเมินสภาพปัญหาเสถียรระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 (ปก.) 3. ระดับความสำเร็จของการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยอย่างรวดเร็วจนและทั่วถึง ระดับ 5 (ปก.)	1. ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ร้อยละ 15 (พข.) 2. ร้อยละของดัชนีความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 (พข.)	1. ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment :ITA) ในภาพรวมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย และจังหวัด (ส่วนราชการส่วนภูมิภาค) ร้อยละ 89 (สป.มท.) 2. ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ที่รับเข้าใหม่และแก้ไขปัญหายานงได้ข้อยุติในปีงบประมาณ ร้อยละ 92 (สป.มท.) 3. ร้อยละของเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลที่นำแผนชุมชนสู่การพัฒนาท้องถิ่นตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 65 (สค.)			
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายมีกลไกการป้องกันยาเสพติด	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองสู่ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้		
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/โครงการ	หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายมีกลไกการป้องกันยาเสพติด 878 หมู่บ้าน	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12	อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยร้อยละ 4	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองสู่ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ จำนวน 173,990 คน		
งบประมาณ	18.7683 ล้านบาท	43.0000 ล้านบาท	679.7926 ล้านบาท	2,942.4392 ล้านบาท	1,654.8985 ล้านบาท	20.6646 ล้านบาท
ผลผลิต/โครงการ	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน 18.7683 ลบ.	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 43.0000 ลบ.	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ผลผลิตส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ 22.3438 ลบ. กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 210.2751 ลบ. กิจกรรมที่ 3 พัฒนาช่องทางทางการตลาด 447.1737 ลบ. (ฝึกอบรม 14.6737 ลบ. จ้างเหมา 432.5000 ลบ.)	แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,942.4392 ลบ.	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม 1,654.8985 ลบ. 1. ผลผลิต การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 444.9781 ลบ. 2. ผลผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน 601.6483 ลบ. 3. ผลผลิต สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ 608.2721 ลบ.	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล 20.6646 ลบ.

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการงานตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) ตามภารกิจหน่วยงาน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ซึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน โดยได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา พร้อมทั้งมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ 4 เรื่อง ดังนี้

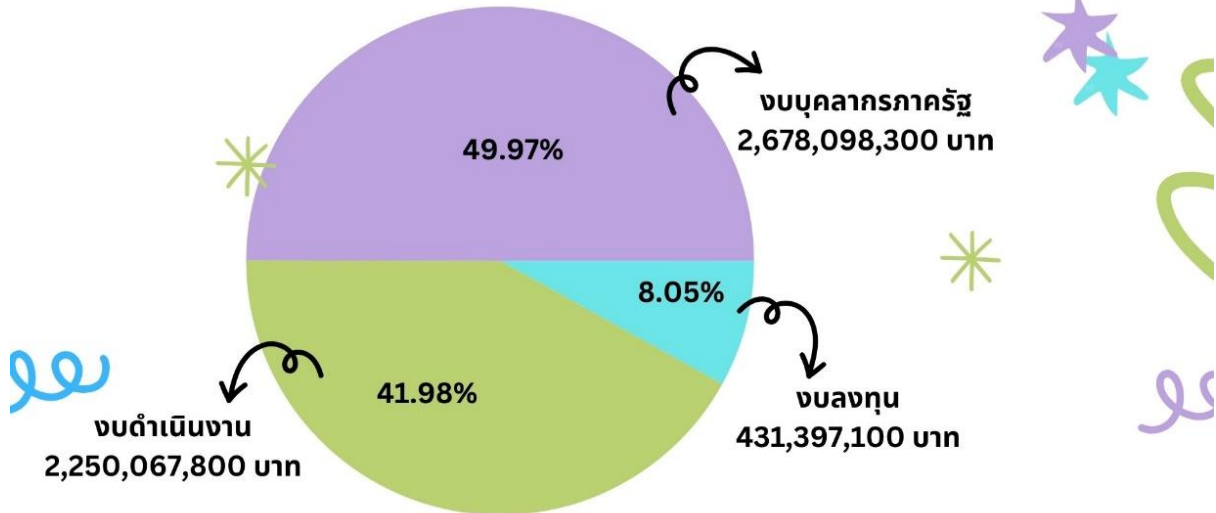
1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
2. การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง
3. การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ
4. การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

- **งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 5,359,563,200 บาท**
(งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน 2,959,855,200 บาท)
(ไม่รวมงบกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)



★ งบประมาณจำแนกตามประเภทรายจ่าย

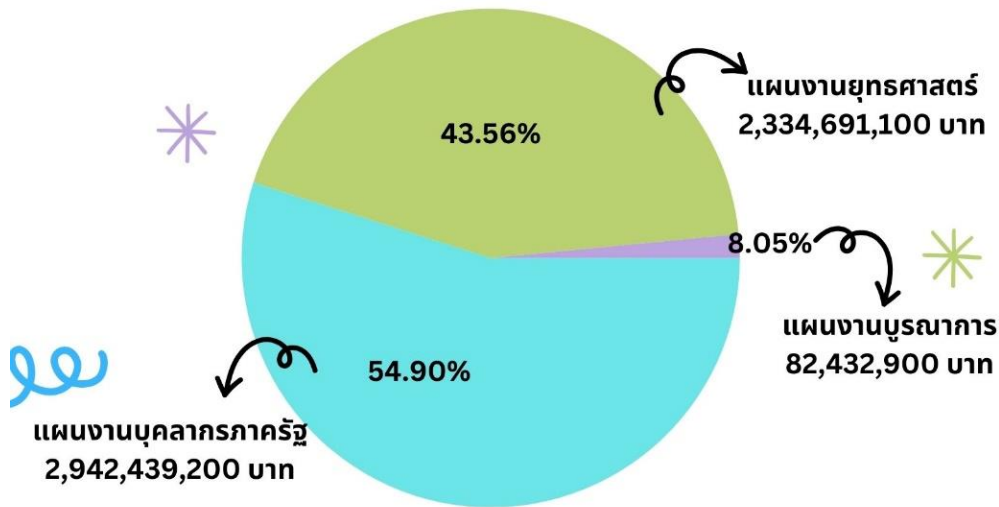
แผนภูมิงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
จำแนกตามประเภทรายจ่าย วงเงินทั้งสิ้น 5,359,563,200 บาท



สามารถจำแนกวงเงินตามงบรายจ่ายได้ 3 ประเภท ดังนี้

- ❖ **งบบุคลากร** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ เงินเดือน 6,760 อัตรา ค่าจ้างประจำ 71 อัตรา เงินเพิ่มอื่น ๆ ที่จ่ายควบกับเงินเดือน และค่าตอบแทนพนักงานราชการ 158 อัตรา รวมจำนวน 2,678,098,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.97
- ❖ **งบดำเนินงาน** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารและดำเนินงาน ได้แก่ ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่ รวมจำนวน 2,250,067,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.98
- ❖ **งบลงทุน** เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ ก่อสร้างถนน รั้ว บ้านพัก หอประชุม ปรับปรุงสำนักงาน บ้านพัก อาคาร ระบบสาธารณูปโภค และสิ่งก่อสร้างสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมแผนงานยุทธศาสตร์ รวมจำนวน 431,397,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.05

**แผนภูมิงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
จำแนกตามแผนงาน วงเงินทั้งสิ้น 5,359,563,200 บาท**



★ งบประมาณจำแนกตามแผนงาน การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้จำแนกวงเงินและรายละเอียดงบประมาณออกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้

❖ **แผนงานยุทธศาสตร์** งบประมาณ จำนวน 2,334,691,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.56 ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์ เสริมสร้างพลังทางสังคม เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินการผลิต 3 ผลผลิต ดังนี้

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	444,978,100 บาท
ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน	601,648,300 บาท
ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้	608,272,100 บาท

แผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินการผลิต 1 ผลผลิต คือ

ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

679,792,600 บาท

❖ **แผนงานบูรณาการ** งบประมาณ 82,432,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.54 ประกอบด้วยแผนงานบูรณาการ ดังนี้

1. **แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด** งบประมาณ 18,768,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.77 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

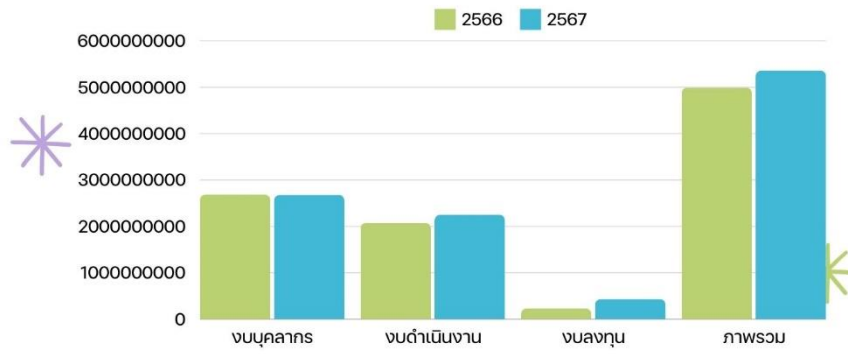
2. **แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว** จำนวน 43,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.16 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

3. **แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ** จำนวน 20,664,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.07 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

❖ **แผนงานบุคลากรภาครัฐ** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐ จำนวน 2,942,439,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.90 ประกอบด้วย งบบุคลากร จำนวน 2,678,098,300 บาท และงบดำเนินงาน จำนวน 264,340,900 บาท



แผนภูมิเปรียบเทียบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567



ปี 2566	2,685,003,900	2,077,129,000	229,579,600	4,991,712,500
ปี 2567	2,678,098,300	2,250,067,800	431,397,100	5,359,563,200



ตารางเปรียบเทียบ
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567
จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ		เปรียบเทียบ ปีงบประมาณ 2566 - 2567	
	2566	2567	จำนวน	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	4,991.7125	5,359.5632	367.8507	7.37
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	2,950.7396	2,942.4392	-8.3004	-0.28
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้าง พลังทางสังคม	1,420.8462	1,654.8985	234.0523	16.47
- ผลผลิตการจัดการฐานข้อมูล เพื่อการพัฒนาชุมชน	459.8134	444.9781	-14.8353	-3.23
- ผลผลิตเสริมสร้างขีด ความสามารถในการบริหาร จัดการชุมชน	507.2744	601.6483	94.3739	18.60
- ผลผลิตสร้างความมั่นคงทาง อาชีพและรายได้	453.7584	608.2721	154.5137	34.05
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	-	679.7926	679.7926	-
- ผลผลิตส่งเสริมเศรษฐกิจฐาน ราก การผลิต การตลาดและการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	-	679.7926	679.7926	-
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ ติดยาเสพติด	15.6523	18.7683	3.1160	19.91
- โครงการป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติด โดยกองทุนแม่ ของแผ่นดิน	15.6523	18.7683	3.1160	19.91
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว	45.0000	43.0000	-2.0000	-4.44

แผนงาน ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ	เปรียบเทียบ ปีงบประมาณ 2566 - 2567	เปรียบเทียบ ปีงบประมาณ 2566 - 2567	
			จำนวน	ร้อยละ
	2566	2567		
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชน	45.0000	43.0000	-2.0000	-4.44
แผนงานบูรณาการต่อต้านการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ	8.0000	20.6646	12.6646	158.31
- โครงการส่งเสริมการพัฒนา ชุมชนธรรมาภิบาล	8.0000	20.6646	12.6646	158.31
แผนงานบูรณาการพัฒนาและ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	551.4744	-	-	-
- โครงการยกระดับศักยภาพ เกษตรกรรุ่นใหม่และ ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนใน การผลิตสินค้าชุมชน	22.3438	-	-	-
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน	219.0104	-	-	-
- โครงการส่งเสริมการพัฒนา กลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่า ทางเศรษฐกิจและการกระจาย รายได้กลับสู่ท้องถิ่น	310.1202	-	-	-

❁ แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณวงเงินทั้งสิ้น 5,359,563,200 บาท โดยกำหนดผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผลสัมฤทธิ์ : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - ตัวชี้วัด : ร้อยละของดัชนีความสุขมวลรวมของ หมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85
- ตัวชี้วัด : อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจ ฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ย	ร้อยละ	4

มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

❖ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม งบประมาณ 1,654,898,500 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนาพึ่งตนเอง และจัดการตนเอง ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาศักยภาพผู้นำ กลุ่มองค์กร เครือข่ายภาคประชาชน ทุกเพศสภาพ เป็นพลังในการบริหารจัดการชุมชนและขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม โดยใช้ข้อมูลและทุนของชุมชน มีการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้อัน 3 ผลผลิต ดังนี้

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 444,978,100 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยสนับสนุนให้มีการจัดเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ฝึกอบรมและพัฒนาแกนนำชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เพื่อสร้างให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลความจำเป็นอื่น ๆ เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนชุมชนและแผนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐาน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนในการตรวจสอบ วิเคราะห์ วางแผนการพัฒนาพื้นที่ และแก้ไขปัญหาการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
2. เพื่อนำข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน ให้กับทุกหน่วยงาน

กลุ่มเป้าหมาย

จำนวนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 13,000,000 ครัวเรือน (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)

สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่ 76 จังหวัด 878 อำเภอ

ระยะเวลา

เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) งบประมาณ 444,978,100 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงาน ดังนี้

1. การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) งบประมาณ 26,362,700 บาท โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ แก่ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล จำนวน 83,744 คน เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูล จปฐ. เป็นไปด้วยความถูกต้องและมีคุณภาพ และการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

2. การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) งบประมาณ 325,000,000 บาท ครั้วเรือนจำนวน 13,000,000 ครั้วเรือน ได้รับการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. โดยผู้จัดเก็บ สัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนหัวหน้าครัวเรือนให้ข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. และบันทึกผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

3. การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) งบประมาณ 93,055,400 บาท โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพของข้อมูล จปฐ. ระดับหมู่บ้าน ตำบล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัด เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จปฐ. ก่อนนำเสนอผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนแก่สาธารณชน และเป็นการคืนข้อมูลเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของข้อมูล จปฐ. ในการนำไปวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างเหมาะสม

4. การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) งบประมาณ 560,000 บาท โดยการประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) เพื่อให้การบริหารงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นไปอย่างมีระบบ และสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานระดับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง และการจัดทำรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทยจากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เพื่อเผยแพร่ไปสู่การใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ.

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ	ครั้วเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 13,000,000 ครั้วเรือน
เชิงคุณภาพ	ร้อยละ 100 ของครั้วเรือนผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น
2. ประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการและสภาพปัญหาที่แท้จริง
3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน งบประมาณ 601,648,300 บาท เป้าหมาย

ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการตนเอง ผ่านกลไกผู้นำ/กลุ่มองค์กร/เครือข่าย และแผนพัฒนาตำบลที่สอดคล้องกับความต้องการในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ในการแก้ไขปัญหาของประชาชนและเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาทุกระดับ จำนวน 7,036 ตำบล

2. เพื่อเสริมสมรรถนะผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง รวม 15,000 คน ในการนำโครงการกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลโดยประยุกต์หลักการทรงงาน และการพัฒนาประเทศ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและขยายผลในพื้นที่ และสร้างทีมผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง เข้าขับเคลื่อนงานตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย

กลุ่มเป้าหมาย

1. คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน ระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล รวม 140,720 คน

2. ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน จำนวน 1,000 ตำบล รวม 15,000 คน

สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และเครือข่าย ขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 39,177,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล งบประมาณ 34,787,000 บาท

เป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบลให้มีประสิทธิภาพ โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล เพื่อบูรณาการแผนชุมชน/แผนพัฒนาหมู่บ้านและฐานข้อมูลชุมชน จัดทำแผนพัฒนาตำบล ในการแก้ไขปัญหา ตอบสนองความต้องการของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล รวม 140,720 คน

1.2 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล งบประมาณ 4,390,000 บาท

มีการจัดกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล เพื่อเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เกิดผลสำเร็จอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยมีโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ของศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการพัฒนาคุณภาพครัวเรือนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม จำนวน 878 อำเภอ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ	1. มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล 2. มีกิจกรรมสนับสนุนตำบลเข้มแข็งฯ อำเภอละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม
เชิงคุณภาพ	ร้อยละ 100 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลเพื่อสะท้อนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่และสอดคล้องกับแนวทางตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาภาคที่เป็นการบูรณาการการทำงานของแต่ละหน่วยงานในพื้นที่

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง งบประมาณ 30,183,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

2.1 เสริมสมรรถนะผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง งบประมาณ 11,400,600 บาท

โดยมีการประกาศเจตนารมณ์ เพื่อให้พันธกิจบรรลุสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และการพัฒนาและสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงที่เน้นการบูรณาการในระดับตำบล และเสริมสร้างสมรรถนะการทำงานแบบบูรณาการและสร้างเครือข่ายกำลังคนคุณภาพระหว่างหน่วยงานในระดับตำบล รวม 15,000 คน

2.2 การขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 5,882,400 บาท

เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำและดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อดำเนินการตามแนวทางสืบสานน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน จากการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาทเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม

2.3 กิจกรรมเชิดชูเกียรติ และติดตามประเมินผล งบประมาณ 12,900,000 บาท

เป็นการนำผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ที่เกิดจากการขับเคลื่อนแผนพัฒนาตำบล มาเสนอและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ "ต้นแบบความเป็นเลิศ" แผนงานยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนพัฒนาตำบล และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมผ่านการลงมือปฏิบัติจริงในพื้นที่

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ	1. มีนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง จำนวน 15,000 คน 2. มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตำบล จำนวน 1,000 แผน 3. มีกิจกรรม/โครงการ ตามแผนพัฒนาตำบลที่สามารถแก้ไขปัญหาของประชาชน (Bottom-up) จำนวน 1,000 แผน
เชิงคุณภาพ	1. ร้อยละ 95 ของผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามารถขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้ 2. ร้อยละ 95 ของตำบลเข้มแข็งบริหารจัดการชุมชนและสื่อสารสังคมเป็นรูปธรรมได้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามารถนำกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาตำบล ประยุกต์หลักการทรงงานและการพัฒนาประเทศ และสร้างเครือข่ายผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ระดับตำบลแบบบูรณาการงานในพื้นที่สู่การ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ที่เป็นรูปธรรม

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน งบประมาณ 532,288,300 บาท เพื่อสนับสนุนการบริหารขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนทั้งประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายตามภารกิจ อำนาจหน้าที่ โดยการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ แบ่งตามประเภทงบประมาณ ดังนี้

งบดำเนินงาน	278,012,300 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	271,807,500 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา	6,204,800 บาท
งบลงทุน	254,276,000 บาท

ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ งบประมาณ 608,272,100 บาท
เป้าหมาย

ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีอาชีพ มีรายได้ มีความรู้ สามารถพึ่งตนเองได้ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้ และใช้กองทุนชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหนี้ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทักษะเกี่ยวกับการออมและการบริหารจัดการทางการเงินของประชาชน
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้ประชาชนมีรายได้ และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำเนินวิถีชีวิต
3. เพื่อส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน และมีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป็นพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. เพื่อให้บุคคล/ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ได้รับการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น ด้วยการบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและมีภารกิจหน้าที่ในการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน ประชาชน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เป้าหมาย 878 อำเภอ

สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน งบประมาณ 135,801,300 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

1.1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนงานทุนชุมชน งบประมาณ 63,292,500 บาท

เป็นการพัฒนาบุคลากรให้สามารถขับเคลื่อนงานตามภารกิจ และมีความรู้ ทักษะงานทุนชุมชน ด้านวิชาการและสามารถนำแนวทางดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไปสู่การปฏิบัติ ได้เท่าทันสถานการณ์ ปัจจุบัน ด้วยการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่ คณะกรรมการ และเครือข่ายงานทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกองทุนชุมชน จำนวน 878 อำเภอ

1.2 ส่งเสริมครัวเรือนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน งบประมาณ 71,000,000 บาท

เป็นการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก่ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นกองทุนชุมชน และลงพื้นที่ติดตามผลการให้คำปรึกษา ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการตรวจประเมินตนเองและพัฒนาไปสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล และประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน จำนวน 2,500 กองทุน รวม 50,000 คน

1.3 ส่งเสริมทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 1,508,800 บาท

ดำเนินการส่งเสริมการวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาของหมู่บ้าน ในการเชื่อมโยงการใช้ทุนชุมชนบริหารจัดการชุมชนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการฝึกปฏิบัติการและแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้สิ่งที่มีอยู่ในชุมชน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 10 จังหวัด 23 หมู่บ้าน รวม 460 คน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 2,500 กลุ่ม

2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน 50,000 คน

เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละ 100 ของกองทุนชุมชนเป้าหมายมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

2. ร้อยละ 100 ของเครือข่ายกองทุนชุมชนระดับอำเภอมุ่งมั่นขับเคลื่อนแผน

การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สมาชิก/ครัวเรือนเป้าหมายของกองทุนชุมชนมีแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

3. ประชาชนมีทักษะและความตระหนักในเรื่องบริหารจัดการการดำเนินชีวิต การออม การวางแผนทางการเงิน และการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ งบประมาณ 88,740,600 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

2.1 ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนผู้สูงอายุวัยต้น งบประมาณ 28,183,800 บาท

ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนผู้สูงอายุวัยต้น เป็นการสร้างโอกาส ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อให้ผู้สูงอายุเป้าหมายในชุมชนมีความรู้และทักษะในด้านอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเอง เกิดความรู้สึกที่ดีกับตนเองว่าตนเองมีคุณค่าต่อสังคมในชุมชน จำนวน 878 อำเภอ 8,780 คน

2.2 ส่งเสริมการจัดความยากจนและพัฒนาอาชีพ งบประมาณ 60,556,800 บาท

2.2.1 ส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดความยากจน โดยประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนทักษะ วิธีการ แนวทางการขับเคลื่อนเพื่อบูรณาการทำงานร่วมกัน และกำหนดแผนการบูรณาการในทำงาน เพื่อเป็นกลไกการในการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดความยากจนในทุกระดับ ให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการจัดความยากจนในทุกมิติและทุกระดับ เป้าหมายคณะทำงานศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดและอำเภอ รวม 38,920 คน

2.2.2 ส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน เพื่อให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยและครัวเรือน เป้าหมายตาม TPMAP ในมิติด้านรายได้ ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จำนวน 878 อำเภอ รวม 17,560 คน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

- เชิงปริมาณ**
1. ผู้สูงอายุวัยต้นได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 8,780 คน
 2. ครัวเรือนยากจนได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 17,560 คน

เชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของประชาชนเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้และทักษะการประกอบอาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กิจกรรมที่ 3 พัฒนามุมบ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 131,327,000 บาท ประกอบด้วย การดำเนินงานดังนี้

3.1 การพัฒนามุมบ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 68,412,600 บาท ดังนี้

3.1.1 สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ งบประมาณ 12,640,600 บาท

โดยการฝึกอบรมแกนนำขับเคลื่อนมุมบ้านเศรษฐกิจพอเพียง และสนับสนุนวัสดุสำหรับฝึกปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผู้นำการพัฒนา ที่อยู่ในชุมชน สามารถบริหารจัดการพื้นที่ ตามหลักทฤษฎีใหม่ และกิจกรรมธรรมชาติ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน "โคก หนอง นา" และพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของชุมชนได้ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1,527 คน

3.1.2 เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน งบประมาณ 47,669,000 บาท ดังนี้

3.1.2.1 การสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนามุมบ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแก่ครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน 730 หมู่บ้าน รวม 21,900 คน

3.1.2.2 จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการประชุมจัดทำแผนการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ในระดับบุคคล ครัวเรือน รวมถึงระดับชุมชน ที่สอดคล้องกับอาชีพ สภาพการณ์ และสภาวะของชุมชน โดยวิเคราะห์ข้อมูลของครัวเรือนและชุมชน ประเมินสภาพหมู่บ้าน และประเมินความ "อยู่เย็น เป็นสุข" ก่อนการพัฒนา นำผลการวิเคราะห์มาใช้เป็นข้อมูลในการทบทวนวางแผนพัฒนามุมบ้านและแผนชุมชน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทาง ที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน แก่ครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน 730 หมู่บ้าน รวม 21,900 คน

3.1.2.3 การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยสนับสนุน วัสดุอุปกรณ์แก่หมู่บ้านและชุมชนเป้าหมาย ในการดำเนินกิจกรรมเพิ่มทักษะอาชีพ สนับสนุนการบูรณาการ ความร่วมมือจากทั้งส่วนราชการ เอกชน สมาชิกในชุมชน ยกกระตือรือร้นการพัฒนา รวมถึงกันในกลุ่ม ขยายผลไปยังครัวเรือนอื่น ๆ ในหมู่บ้าน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชน อย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยการปรับวิถีชีวิตตามแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 730 หมู่บ้าน รวม 21,900 คน

3.1.3 ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 8,103,000 บาท

เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุบบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิถีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริม การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ประเมินผล ระดับการพัฒนาของหมู่บ้าน ตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) ถอดบทเรียนองค์ความรู้ เพื่อเตรียมการถ่ายทอดแก่หมู่บ้านอื่น กลุ่มเป้าหมายผู้แทนครอบครัวพัฒนา แกนนำหมู่บ้าน ผู้แทนกลุ่ม องค์กร คุ่มบ้าน ผู้แทนครัวเรือน จำนวน 21,900 คน

3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 62,914,400 บาท

เพื่อสร้างและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน โดยปรับปรุงพื้นที่ (งบลงทุน) ในพื้นที่ 730 หมู่บ้าน ประกอบด้วย การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎี ใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ขนาด 1 ไร่ จำนวน 252 หมู่บ้าน และขนาด 3 ไร่ จำนวน 478 หมู่บ้าน ตามหลักทฤษฎีใหม่ และการใช้ความรู้ศาสตร์พระราชในการพัฒนาครัวเรือนให้มีความยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 730 หมู่บ้าน
เชิงคุณภาพ ร้อยละ 90 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. แกนนำและครอบครัวพัฒนา มีความเข้าใจในหลักการแนวทางการพัฒนา เกิดความตระหนัก ในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้
2. ประชาชนในหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวม เพิ่มขึ้น
3. มีแหล่งเรียนรู้ทฤษฎีใหม่ในหมู่บ้าน รูปแบบ "โคก หนอง นา" ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่ 4 พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" งบประมาณ 6,000,000 บาท

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก ทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" โดยสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ และการจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ การพัฒนาด้านพื้นที่ การพัฒนาคน (ครูพาทำ) การพัฒนาด้านผลผลิต ตามแนวคิด BCG ต่อยอดขยายผล ในรูปแบบเครือข่าย "เอามื้อสามัคคี" ทั้งนี้ เพื่อให้มี ชีตความสามารถ และความพร้อมในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม สอดคล้องบริบท ชุมชนและภูมิสังคม จำนวน ศูนย์เรียนรู้ฯ 373 แห่ง รวม 14,920 คน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป้าหมาย ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน อย่างน้อย 1 กิจกรรม
2. มีเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัดและระดับภาค

เชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัด มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการพัฒนาศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้ฯ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ขับเคลื่อน การดำเนินงานและเชื่อมโยงบูรณาการกับภาคีเครือข่ายด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต แก่ประชาชนผู้สนใจ ทั้งนอกและในชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน งบประมาณ 30,300,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

5.1 เสริมศักยภาพการขับเคลื่อนการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน ของครอบครัวและชุมชน งบประมาณ 1,005,000 บาท

เป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออมและการบริหารจัดการทางการเงิน โดยประสานหน่วยงานภาคีทางด้านการเงิน เพื่อให้ความรู้แก่ทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะ ทางการเงินของประชาชนเป้าหมาย ในการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินด้วยการออมเงิน การจัดทำบัญชี คราวเรือน และจัดทำแผนขับเคลื่อนการส่งเสริมการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน จำนวน 76 จังหวัด รวม 228 คน

5.2 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน งบประมาณ 29,295,000 บาท

เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ ในระบบ TPMP กลุ่มผู้มีรายได้น้อย และรายได้ไม่มั่นคง มีการออมและมีทักษะในการบริหารจัดการ ทางการเงินเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องชีวิตดิเรกต้นที่การวางแผน การวางแผนการสร้างเงินออม เพื่ออนาคต จัดทำแผนเพื่อการลดหนี้ โดยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ หมู่บ้านที่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 3,000 แห่ง รวม 45,000 คน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหาร จัดการทางการเงิน มีการออมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 45,000 คน

เชิงคุณภาพ ประชาชนเป้าหมายมีการบริหารจัดการด้านการเงินของครัวเรือน สามารถลด รายจ่ายและมีแผนในการออมเงินของตนเองและครอบครัว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะ ทางการเงิน
2. สมาชิกกลุ่มมีการออมเชิงคุณภาพเพื่อความมั่นคงในวัยเกษียณจากการทำงาน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. ประชาชนมีทักษะทางการเงิน และสามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัวได้ดีขึ้น

กิจกรรมที่ 6 แก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชนโดยทุนชุมชน งบประมาณ 53,064,200 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

6.1 การพัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาหนี้สิน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน งบประมาณ 22,104,200 บาท ดังนี้

6.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางและทบทวนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนแก่ผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต สร้างความตระหนักในบทบาทหน้าที่และพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 250 คน

6.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการหนี้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและให้แนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนแก่ผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้มีทักษะทางการเงิน ทั้งนี้ เพื่อการวางแผนทางการเงินและการออมและการส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้อย่างบูรณาการ จำนวน 76 จังหวัด รวม 5,200 คน

6.1.3 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อจัดเวทีบูรณาการกลุ่ม องค์กรการเงิน กองทุนชุมชนต่าง ๆ ในชุมชน ให้เกิดฉันทามติร่วมกันที่จะเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนร่วมกันให้เป็นระบบและสามารถใช้เงินทุนชุมชนอย่างคุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุดในการแก้ปัญหานี้สินของคนในชุมชนพร้อมบริหารจัดการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการบูรณาการความร่วมมือของผู้นำชุมชน ประชาชน ชุมชน ประธาน/คณะกรรมการกลุ่ม/องค์กรการเงินชุมชน และภาคเครือข่ายการพัฒนา ในหมู่บ้านพื้นที่ตั้งเป้าหมาย 76 แห่ง รวม 1,520 คน

6.2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ งบประมาณ 30,960,000 บาท

เป็นการส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เสริมสร้างวินัยทางการเงินแก่ครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย และส่งเสริมสนับสนุนความรู้/ทักษะการประกอบอาชีพ ให้แก่ครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนได้ รวมทั้งเข้าร่วมในการปรับโครงสร้างหนี้ ผ่านเวที “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 400 แห่ง รวม 12,000 คน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน 12,000 คน
เชิงคุณภาพ	ร้อยละ 85 ของครัวเรือนได้รับการส่งเสริมอาชีพและสามารถบริหารจัดการหนี้สู่การลดหนี้ ปลดหนี้ ได้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้แก่ครัวเรือนเป้าหมาย จนลดหนี้ ปลดหนี้ ได้
2. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนมีความเข้าใจในการบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนมีความเข้าใจในการส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการและบูรณาการงานกองทุนชุมชน

กิจกรรมที่ 7 ขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ งบประมาณ 47,020,300 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

7.1 การประชุมบูรณาการแผนครัวเรือน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของทีมปฏิบัติการ งบประมาณ 6,691,660 บาท

โดยทีมปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ นำข้อมูลแผนครัวเรือนตามที่ได้รับจากทีมพี่เลี้ยง มาประชุมพิจารณาแผนครัวเรือน เพื่อจำแนกประเภทครัวเรือน โครงการกิจกรรม และติดตามความก้าวหน้าการช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ทีมปฏิบัติการฯ จำนวน 878 อำเภอ รวม 26,340 คน

7.2 ติดตาม ดูแล สนับสนุนให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน งบประมาณ 40,328,640 บาท

ดำเนินการโดยทีมพี่เลี้ยงลงพื้นที่เชิงรุกรายครัวเรือนตามเป้าหมายที่ได้รับ เพื่อเข้าไปติดตามให้กำลังใจครัวเรือนเป้าหมายอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนครัวเรือนที่วางแผนไว้แล้วได้ รวมทั้งสรุปรายงานผลการติดตาม ดูแล สนับสนุนให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนให้ทีมปฏิบัติการฯ ทราบ และบันทึกการให้ความช่วยเหลือในระบบ ทีมพี่เลี้ยง จำนวน 28,006 ทีม รวม 84,018 คน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ร้อยละ 100 ของบุคคล/ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ที่ได้รับความช่วยเหลือเบื้องต้นตามสภาพปัญหา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคคลและครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ได้รับความช่วยเหลือเบื้องต้นจากหน่วยงานต่าง ๆ ตามสภาพปัญหา ทั้งด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ

กิจกรรมที่ 8 ต่อยอดพื้นที่ทฤษฎีใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ งบประมาณ 116,018,700 บาท

เป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ จำนวน 4 แห่ง ประกอบด้วย

1. การก่อสร้างศูนย์ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ ตำบลบางลูกเสือ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก (ระยะที่ 1) งบประมาณ 74,018,600 บาท

2. การก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ พัฒนา และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ พร้อมครุภัณฑ์ จำนวน 3 แห่ง (ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก) แห่งละ 14,000,000 บาท รวม 42,000,000 บาท

รวมวงเงินดังนี้

งบลงทุน	116,018,700 บาท
- ครุภัณฑ์	4,500,000 บาท
- สิ่งก่อสร้าง	111,518,700 บาท

ทั้งนี้ เพื่อเป็นสถานที่ในการสนับสนุนช่วยเหลือแก้ไขปัญหาความยากจนและฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม ในการสร้างงานสร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาคนในทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งให้เป็นศูนย์บ่มเพาะและเผยแพร่องค์ความรู้ พัฒนาบุคลากร สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ผู้นำกลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายชุมชน ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และส่งเสริมและต่อยอดการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

❖ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 679,792,600 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 679,792,600 บาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 จำนวน 3,800 ราย/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 3,820 ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริม/ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 62,515 ครั้ง ส่งเสริมการดำเนินงานกลไกภาคีประชาารัฐ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชน 76 จังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีอัตราการเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ที่จำหน่ายได้ เฉลี่ยร้อยละ 4 โดยดำเนินการภายใต้ผลผลิตส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3 กิจกรรม

ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ 679,792,600 บาท

เป้าหมาย

ประชาชนและผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและมีเสถียรภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้และทักษะในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ และสามารถเข้าไปเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์
2. เพื่อพัฒนา ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการจัดการธุรกิจชุมชนอย่างครบวงจร
3. เพื่อสร้างและส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รวมทั้งพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการชุมชน เกษตรกร กลุ่มอาชีพ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด/อำเภอ และภาคีเครือข่ายการพัฒนา ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน ปราชญ์ชุมชน ประชาชน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เป้าหมาย 76 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ งบประมาณ 22,343,800 บาท

ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 โดยวิทยากรที่มีประสบการณ์จากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความชำนาญในการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ จัดทำแผนธุรกิจ และมีการฝึกปฏิบัติจัดทำเทมเพลต (Template) คอนเทนต์ (Content) และการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายในตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 76 จังหวัด รวม 3,800 ราย/กลุ่ม

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา จำนวน 3,800 ราย/กลุ่ม

เชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีอัตราการเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ที่จำหน่ายได้ เฉลี่ยร้อยละ 4

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความรู้และทักษะในการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายในตลาดออนไลน์ได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) งบประมาณ 210,275,100 บาท ประกอบด้วย การดำเนินงานดังนี้

2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน งบประมาณ 28,773,600 บาท ดังนี้

2.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เพื่อวางแผนและจัดทำแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า แนวโน้มทางการตลาด เป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ในเรื่องความต้องการของตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ระบบตลาด ตลอดจนสร้างเครือข่ายการดำเนินงาน ประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หรือหน่วยงานองค์กรเอกชน เพื่อร่วมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 1,520 ราย/กลุ่ม

2.1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา เป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยนำผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในกลุ่ม/ชุมชนมาผ่านกระบวนการพัฒนาสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ยอมรับ โดยใช้องค์ความรู้จากทุกภาคส่วน และภาคีเครือข่ายในการพัฒนา จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์

2.1.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการทดสอบตลาด ดำเนินการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ โดยการนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัดจำหน่ายในสถานที่ที่กำหนด จำนวน 76 ครั้ง

2.2 ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) งบประมาณ 37,924,000 บาท ดังนี้

2.2.1 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์ นวัตกรรม ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ ดีไซน์ ช่องทางการตลาด การสร้างแบรนด์ STORY เป้าหมาย คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด และ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน หรือผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว รวม 3,040 คน

2.2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาคีภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษา ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามความต้องการของกลุ่มและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มีช่องทางในการแสดงและจำหน่ายในตลาด จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์

2.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อุตสาหกรรม งบประมาณ 29,936,200 บาท ดังนี้

2.3.1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นการจัดฝึกอบรมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับ เป็นสินค้า Premium ที่มีความสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน กลุ่มเป้าหมายจำนวน 300 คน

2.3.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium เพื่อพร้อมสู่อุตสาหกรรม ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นอัตลักษณ์หรือมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยใช้วัตถุดิบของแท้จากในท้องถิ่นที่ผลิต หรือเป็นฝีมือของของคนในพื้นที่ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์

2.3.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์

2.4 การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 (OTOP Product Champion : OPC) งบประมาณ 46,212,300 บาท ดังนี้

2.4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อกำหนดแนวทางหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 การจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) แก่คณะทำงานและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 45 คน

2.4.2 การจัดทำเอกสารแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 โดยดำเนินการจัดทำเอกสารเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567

2.4.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงกรอบ แนวทาง หลักเกณฑ์ การดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 เพื่อชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจ ในแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 และให้การดำเนินการคัดสรรมีมาตรฐานและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด กลุ่มเป้าหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 187 คน

2.4.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการและชี้แจงคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจ ในแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 แก่คณะทำงานตรวจให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับประเทศ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลาง รวม 300 คน

2.4.5 การดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 ระดับจังหวัด/กทม. เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการ เป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป และกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน 16,000 ผลิตภัณฑ์

2.4.6 การประเมินตรวจให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับประเทศ เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในแนวทางการตรวจให้ค่าคะแนนในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท และสรุปปัญหาอุปสรรคที่ได้พบในการตรวจให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 300 คน

2.5 พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล งบประมาณ 10,000,000 บาท ดังนี้

2.5.1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP เพื่อให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ในการต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP จำนวน 100 คน

2.5.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกระบวนการดำเนินงาน และการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด เป็นการต่อยอดภูมิปัญญายกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

2.5.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน Young OTOP สู่สากล เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Young OTOP โดยสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แพลตฟอร์มออนไลน์ และการประกวดผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP Contest เพื่อเชิดชูผลิตภัณฑ์จากการพัฒนา จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

2.6 พัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ดังนี้

2.6.1 พัฒนาองค์ความรู้ให้กับองค์กร กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชน ด้านต่าง ๆ โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ แก่ชุมชนภูมิปัญญา วิเคราะห์ชุมชนเพื่อพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบ ตามอัตลักษณ์ชุมชนแต่ละภูมิภาค มีกิจกรรมการพัฒนารูปแบบด้านการจัดการธุรกิจชุมชนอย่างครบวงจร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ชุมชนภูมิปัญญาเป้าหมาย จำนวน 4 ชุมชน

2.6.2 ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการจัดการธุรกิจชุมชนอย่างครบวงจร ในชุมชนภูมิปัญญาให้เป็นชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบ จำนวน 80 ผลิตภัณฑ์

2.6.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และจัดแสดงนิทรรศการพร้อมจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบ Online หรือ Onsite เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 80 ผลิตภัณฑ์

2.7 ส่งเสริมภูมิปัญญาและพัฒนาศักยภาพผ้าไทย งบประมาณ 38,429,000 บาท ดังนี้

2.7.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านผ้าไทย และงานหัตถกรรม (Coaching ผ้าลายพระราชทาน) โดยดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า (Coaching ผ้าลายพระราชทาน) จัดกิจกรรม Workshop ให้ความรู้เกี่ยวกับผ้าลายพระราชทาน และการเตรียมความพร้อมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ส่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทย และงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์

2.7.2 ประกวดผ้าลายพระราชทาน เป็นการคัดเลือกผ้าลายพระราชทาน และงานหัตถกรรม ที่ผ่านหลักเกณฑ์การประกวดและได้รับการคัดเลือก เพื่อเข้ารับรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรมแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเป็นต้นแบบให้แก่ผู้สนใจและบุคคลทั่วไป ประกอบด้วยการประกวดผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรมระดับภาค และระดับประเทศ

2.8 Ethnic Model ผ้าชาติพันธุ์ งบประมาณ 15,000,000 บาท ดังนี้

2.8.1 พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์ โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์ให้มีความร่วมสมัย กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง ที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน 100 คน

2.8.2 ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์ให้มีความร่วมสมัย เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สามารถพัฒนาต่อยอดสู่สากล โดยผู้เชี่ยวชาญร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้องค์ความรู้ทางวิชาการและภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการพัฒนา ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

2.8.3 พัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการทอผ้าและการยกระดับผ้าไทยประเภทผ้าพื้นเมืองของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์ ผ่านการวิเคราะห์ชุมชนต้นแบบด้านการทอผ้าตามอัตลักษณ์ของชุมชน จัดกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาและขยายผลองค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับสมาชิกกลุ่ม เยาวชน คนรุ่นใหม่ หรือผู้ที่สนใจในชุมชน พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เป็นศูนย์กลางตลาดออนไลน์ และศูนย์เรียนรู้ ที่สามารถฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ผ้าชาติพันธุ์ได้อย่างถูกต้องและมีคุณภาพ ที่สามารถบูรณาการตลาดผ้า ชาติพันธุ์ในชุมชนได้อย่างเป็นระบบ จำนวน 3 ชุมชน

2.8.4 จัดมหกรรม Ethnic Model ผ้าชาติพันธุ์ เป็นการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์ ประชาสัมพันธ์ชุมชนต้นแบบ ด้านการทอผ้าและการยกระดับผ้าไทยประเภทผ้าพื้นเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ มีการแสดงผลงานด้วยการเดินแบบแฟชั่นผ้าพื้นเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์ในรูปแบบร่วมสมัย และจัดกิจกรรม สาธิตการทอผ้าพื้นเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์จากชุมชนต้นแบบ จำนวน 3 ครั้ง

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ	ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 3,820 ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีอัตราการเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ที่จำหน่ายได้เฉลี่ยร้อยละ 4

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์ OTOP มีมูลค่าเพิ่ม สามารถแข่งขันทางการตลาดได้และมีช่องทางการตลาดหลากหลายเพิ่มมากยิ่งขึ้น
2. ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการบริหารจัดการสินค้าและบริการ ให้มีประสิทธิภาพ ได้รับความต้องการของตลาด/ผู้บริโภค สามารถเพิ่มรายได้ ให้แก่ตนเองและชุมชน
3. เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีนวัตกรรมสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาช่องทางการตลาด งบประมาณ 447,173,700 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

3.1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด งบประมาณ 418,000,000 บาท ดังนี้

3.1.1 ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย เป็นการส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีโอกาสดูแลผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในช่องทางตลาดออนไลน์ เพิ่มช่องทางการตลาด โดยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ขนาดใหญ่ของประเทศไทย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านทางโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อนำเสนอการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น Youtube Facebook Instagram Twitter วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น จำนวน 4 ครั้ง

3.1.2 การจัดงาน OTOP ภูมิภาค โดยจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับภาคทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ สาธิตกระบวนการนำทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่น เพื่อสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP และสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้ทักษะด้านการบริหารจัดการ การแสดงสินค้าเพื่อจำหน่าย และการทำตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรร ระดับ 1-5 ดาว จำนวน 4 ครั้ง ๆ ละ 7 วัน

3.1.3 OTOP TO THE WORLD เป็นการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อสืบสานการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า OTOP เป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP และเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรร ระดับ 1-5 ดาว จำนวน 1 ครั้ง 5 วัน

3.1.4 การจัดงาน OTOP TO THE TOWN โดยจัดกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ เพื่อให้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้า OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงสู่ตลาดในเขตเมือง เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ห้างสรรพสินค้าและย่านธุรกิจใจกลางเมือง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรร ระดับ 3-5 ดาว จำนวน 7 ครั้ง ๆ ละ 5 วัน

3.1.5 การจัดงาน OTOP CITY 2023 เป็นกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และอาหารชวนชิมทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ และการจัดนิทรรศการแสดงและจำหน่ายสินค้าของหน่วยงานภาคี เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้กับชุมชน และสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรร ระดับ 3-5 ดาว เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,000 กลุ่ม/ราย จำนวน 1 ครั้ง 9 วัน

3.1.6 การจัดงาน OTOP Midyear 2024 ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และอาหารชวนชิมทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ การจัดนิทรรศการแสดงและจำหน่ายสินค้าของหน่วยงานภาคี และนิทรรศการแสดงและจำหน่ายสินค้าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรร ระดับ 3-5 ดาว จำนวน 1 ครั้ง 9 วัน

3.1.7 การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี เพื่อจัดแสดง เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์งานศิลปอาชีพและผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทั้งนี้ เพื่อให้พสกนิกรชาวไทยได้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณช่วยเหลือราษฎรให้มีอาชีพ เสริม เพิ่มพูนรายได้ และอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะฝีมือภูมิปัญญาของคนไทย กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรร ระดับ 3-5 ดาว จำนวน 1 ครั้ง 9 วัน

3.1.8 ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตร ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดประชารัฐขยายผล ควบคู่กับการจัดตลาดนัด ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ ตลาดรายวัน ตลาดรายสัปดาห์ และตลาดรายเดือน ในชุมชน รวมถึงตลาดที่จัดตามฤดูกาล และตลาดที่จัดในโอกาสพิเศษ ให้มีความต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดประชารัฐให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย จำนวน 62,494 ครั้ง

3.2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย งบประมาณ 18,634,500 บาท ดังนี้

3.2.1 สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากลไกประชารัฐภาครัฐ ได้แก่ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และภาคเอกชน ได้แก่ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐได้ ทบทวนทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับประเทศ และวางแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับนโยบาย กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 430 คน

3.2.2 พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด โดยดำเนินการประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น เพื่อทบทวนและกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับจังหวัด และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดผลเป็นรูปธรรม พร้อมติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายโดยภาคีเครือข่ายภาครัฐ กลุ่มเป้าหมาย 2,280 คน

3.2.3 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้กิจการอาหารปลอดภัย จัดทำแผนพัฒนา ต่อยอด และเชื่อมโยงช่องทางการตลาด เพื่อบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าสู่กิจการอาหารปลอดภัย 3 กลุ่ม ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน รวม 1,520 คน

3.3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย งบประมาณ 10,539,200 บาท ดังนี้

3.3.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด โดยดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพผู้ผลิตสินค้าเกษตร ด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการสินค้า การสร้างแบรนด์สินค้า และการตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับสินค้า การศึกษาดูงานนอกสถานที่ที่เป็นต้นแบบการบริหารจัดการเพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษา

ดูงานของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและวางแผนเชื่อมโยงช่องทางทางการตลาดอาหารปลอดภัย วิธีการจัดการการผลิตสินค้าเกษตรและตลาดอาหารปลอดภัยต้นแบบ และจัดทำแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ พร้อมจัดตั้งเครือข่ายและจัดทำแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย 14 จังหวัด รวม 476 คน

3.3.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ผู้ประกอบการชุมชน โดยสนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตเกษตรปลอดภัย และ/หรือ แผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด เพื่อพัฒนาระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัย ที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด จำนวน 14 จังหวัด

3.3.3 ส่งเสริมช่องทางทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย โดยจังหวัดร่วมกับเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางทางการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย เพื่อส่งเสริมเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางทางการตลาดอาหารปลอดภัย กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการและเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ผู้ประกอบการชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่จังหวัด หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนา จำนวน 14 จังหวัด

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ	1. ช่องทางการตลาด จำนวน 62,515 ครั้ง
	2. กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 76 จังหวัด
เชิงคุณภาพ	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีอัตราการเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ที่จำหน่ายได้ เฉลี่ยร้อยละ 4

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการบริหารจัดการสินค้าและบริการ ให้มีประสิทธิภาพตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้
3. ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ

❖ แผนงานบูรณาการ งบประมาณ 82,432,900 บาท

➤ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด งบประมาณ 18,768,300 บาท

โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 18,768,300 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากยาเสพติด โดยป้องกัน เด็ก เยาวชน และประชาชน กลุ่มเสี่ยงไม่ให้เกิดเกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยใช้คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินเป็นกลไกในการขับเคลื่อน กิจกรรมในหมู่บ้านภายใต้โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 18,768,300 บาท

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน แก่ผู้นำหมู่บ้าน ตำบล/กิ่งกองทุนแม่ของแผ่นดิน
2. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธานกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ แกนนำกลุ่มเด็กและเยาวชนหมู่บ้าน จำนวน 878 หมู่บ้าน รวม 13,170 คน
2. คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและระดับอำเภอ รวม 3,800 คน

สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ 76 จังหวัด 878 อำเภอ

ระยะเวลา

เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน			
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่ผู้นำหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 2. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน	งบประมาณ 18.7683 ล้านบาท ปี 2566 (15.6523 ล้านบาท) ปี 2566 ไปกลางก่อน (10.2726 ล้านบาท) ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายมีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 878 หมู่บ้าน เชิงคุณภาพ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่เข้าร่วมโครงการปลอดภัยจากยาเสพติดร้อยละ 80 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. ผู้นำหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน 2. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีภูมิคุ้มกัน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน	
ความเชื่อมโยง	กลุ่มเป้าหมาย		
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง <input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บท ประเด็นที่ 1 : ด้านความมั่นคง <input checked="" type="checkbox"/> แผนย่อยของแผนแม่บท : การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 หมวดที่ 9 : ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ เหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิบัติการฯ ระยะเวลา 5 ปี (2566 - 2570) เรื่องที่ 1: การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน <input checked="" type="checkbox"/> นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย : การแก้ไขปัญหายาเสพติด	1. ผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธานกลุ่มองค์กรต่าง ๆ แกนนำ กลุ่มเด็กและเยาวชนหมู่บ้านเป้าหมาย 13,170 คน 2. คณะกรรมการเครือข่ายระดับจังหวัดและระดับอำเภอ จำนวน 3,800 คน ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 - 4		
กระบวนการ	1. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 4,214,400 บาท เป้าหมาย 878/13,170/1 (รุ่น/คน/วัน) 2. ศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด 6,058,200 บาท เป้าหมาย 878/13,170/1 (รุ่น/คน/วัน) 10,272,600 บาท	2. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน หนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน ผู้การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและระดับอำเภอ 8,495,700 บาท เป้าหมาย 76/3,800/2 (รุ่น/คน/วัน) 8,495,700 บาท	

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 10,272,600 บาท

โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อทำความเข้าใจตัวแทนครัวเรือน จัดตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จัดตั้งกฎชุมชนเข้มแข็ง ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องยาเสพติด และศึกษาดูงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่น/ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน รวมทั้งสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน และลงมือดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน รวม 13,170 คน

กิจกรรมที่ 2 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่อการเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด งบประมาณ 8,495,700 บาท

ดำเนินการจัดประชุมเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและระดับอำเภอ เพื่อทบทวนสร้างความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน วิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินทั้งระดับจังหวัดและอำเภอ และดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด โดยคณะกรรมการเครือข่ายระดับจังหวัดและระดับอำเภอ จำนวน 76 จังหวัด รวม 3,800 คน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมาย มีกลไกและกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด จำนวน 878 หมู่บ้าน

เชิงคุณภาพ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่เข้าร่วมโครงการปลอดภัยจากยาเสพติด ร้อยละ 80

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้นำ/กลไกของหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน และสามารถดำเนินการขับเคลื่อนตาม 10 ขั้นตอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน/หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีภูมิคุ้มกัน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน จนปลอดภัยจากยาเสพติด

➤ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว งบประมาณ 43,000,000 บาท

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน งบประมาณ 43,000,000 บาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวตามแนววิถีชีวิตใหม่ ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการ และการพัฒนาแผนธุรกิจการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ 43,000,000 บาท

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน
2. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท A จำนวน 100 ชุมชน

สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลา

เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน 2. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ		งบประมาณ 43.0000 ล้านบาท ปี 2566 (45,000 ล้านบาท)
ความเชื่อมโยง	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ 1. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว 100 ชุมชน 2. จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1,000 โปรแกรม เชิงคุณภาพ อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ชุมชน OTOP นวัตวิถี มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกปลอดภัย โดยมีส่วนร่วมของผู้นำและคนในชุมชน โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ	
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน <input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บท ประเด็นที่ 5 : ด้านการท่องเที่ยว <input checked="" type="checkbox"/> แผนย่อยของแผนแม่บท : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 หนุุดหมายที่ 2: ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน <input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิบัติการกรมฯ ระยะ 5 ปี (2566 - 2570) เรื่องที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่งคั่ง <input checked="" type="checkbox"/> นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย : การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 100 ชุมชน เป็นชุมชน/หมู่บ้านท่องเที่ยวประเภท A (ดาวเด่น)		
กระบวนการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1 - 4	
1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว 1. พัฒนาศักยภาพการจัดการกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) 2 รุ่น ๆ ละ 3 วัน 300 คน 2. ค้นหาจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน 100 ชุมชน 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) 100 ชุมชน 4. ยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว 300 ผลิตภัณฑ์	2. ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อ การรับรู้และการตลาด 4.0 1. พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ 2 รุ่น ๆ 3 วัน 300 คน 2. ผลิตรายการเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน 3. ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation) 2 รุ่น ๆ ละ 2 วัน 400 คน		
30,000,000 บาท		13,000,000 บาท	

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) งบประมาณ 30,000,000 บาท ประกอบด้วย การดำเนินงานดังนี้

1.1 พัฒนาศักยภาพการจัดการกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) งบประมาณ 2,400,000 บาท

ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้นำชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด Decentralized Hand - On Program Exhibition (D - HOPE) และแนวทาง

การดำเนินโครงการ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว แก่ผู้แทนชุมชนและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการระดับจังหวัดและอำเภอ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 300 คน

1.2 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ 7,100,000 บาท

เป็นการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และพัฒนาศักยภาพผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) โดยจัดให้มีโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่น ของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 1,000 โปรแกรม

1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) งบประมาณ 16,000,000 บาท

สนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวสามารถลงมือปฏิบัติได้ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เกิดการรองรับการบริการนักท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป โดยประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 100 หมู่บ้าน/ชุมชน

1.4 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว งบประมาณ 4,500,000 บาท

หมู่บ้านและชุมชนเป้าหมายร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงาน องค์กร เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการวางแผนการตลาด ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สวยงาม มีอัตลักษณ์ของชุมชน และสามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยการพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ทั้งนี้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ให้เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายและตอบสนองความต้องการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 2 ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด 4.0 งบประมาณ 13,000,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

2.1 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ งบประมาณ 1,699,500 บาท

เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด 4.0 เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว ให้มีความรู้ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ชุมชนของตนเองให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สร้างการรับรู้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน กลุ่มเป้าหมาย 300 คน

2.2 ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว งบประมาณ 8,700,000 บาท

เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว โดยการจัดทำคลิป คอนเทนต์ ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน เป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน

2.3 ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) งบประมาณ 2,600,500 บาท

ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้นำชุมชน ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อประเมินผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยวแบบเสริมพลัง ระบุปัญหาและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนความคิดและถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการพัฒนางานต่อไป กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 400 คน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน

2. โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 1,000 โปรแกรม

เชิงคุณภาพ อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นร้อยละ 12

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชน OTOP นวัตวิถี มีศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ได้อย่างสะดวกปลอดภัย โดยมีส่วนร่วมของผู้นำและคนในชุมชน โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ

➤ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ งบประมาณ 20,664,600 บาท

โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล งบประมาณ 20,664,600 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการพัฒนาประชาชนให้สามารถคิดตัดสินใจ กำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในชุมชนร่วมกัน รวมถึงในการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และสร้างธรรมาภิบาลในสังคมไทย ปกป้องค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการพัฒนาชุมชนได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล งบประมาณ 20,664,600 บาท

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2. เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชนร่วมเป็นพลังสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป้าหมาย จำนวน 2,193 คน

สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลา

เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล		
กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล		
วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร 2. เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชนร่วมเป็นพลังสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต	งบประมาณ 20.6646 ล้านบาท ปี 2566 (8,000 ล้านบาท)
ความเชื่อมโยง	1. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 2. แผนแม่บทฯ ด้านที่ 21 ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 3. แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านที่ 21.1 การป้องกันทุจริตและประพฤติมิชอบ 4. แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ที่ 13 : โหม่งชาติสุจริตที่เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทั่วประเทศ 5. แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 5 ปี (2566 - 2570) ข้อที่ 4 : การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีธรรมาภิบาล บุคลากรมีคุณธรรม และยึดวิชาชีพ 6. แผนยุทธศาสตร์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แนวทางการ 1) ปลูกฝังจิตสำนึก ไร้วัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต 7. ข้อที่ 2 ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรม คำนิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ 82 8. แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) (เป้าหมายที่ 1 ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต ข้อที่ 2 ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรม คำนิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ)	กลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมที่ 1 จำนวน 102 หน่วยงาน กิจกรรมที่ 2 จำนวน 1,787 คน กิจกรรมที่ 3 จำนวน 304 หมู่บ้าน/ชุมชน ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 - 4
พัฒนาองค์กร	พัฒนาบุคลากร	พัฒนาชุมชน
1. การส่งเสริมพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน 102 หน่วยงาน 2. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจ	2. การพัฒนาบุคลากร สร้างความรู้ความเข้าใจ ปลูกฝังแนวคิด ทศนคติในการทำงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส (6 หลักสูตร) 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล 2 วัน 178 คน 2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ 3 วัน 291 คน 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น 2 วัน 878 คน 2.4 กิจกรรมการดำเนินงานทางวินัย 3 วัน 190 คน 2.6 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนด้านการบริหารงานคดีและความรับผิดชอบ 5 วัน 160 คน	3. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล 3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 304 หมู่บ้าน/ชุมชน 12,160 คน 3.2 การส่งเสริมกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล 304 หมู่บ้าน/ชุมชน 304 กิจกรรม
1,090,000 บาท	6,533,000 บาท	13,041,600 บาท

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล งบประมาณ 19,914,600 บาท

1.1 การส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน งบประมาณ 340,000 บาท

ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และเกณฑ์การประเมิน เพื่อส่งเสริมหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนมีการบริหารจัดการด้วยหลักความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ข้าราชการมีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตน ตามมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และจรรยาข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ยึดมั่นหลักคุณธรรมเป็นฐานในการดำเนินชีวิตตามแนวทาง “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” โดยคณะทำงานขับเคลื่อนและบูรณาการโครงการส่งเสริมและพัฒนาคความโปร่งใสของหน่วยงาน เป้าหมาย 102 หน่วยงาน

1.2 การพัฒนาบุคลากร สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล และปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม งบประมาณ 6,533,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

1.2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล งบประมาณ 1,140,000 บาท

ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล ผ่านการเรียนรู้จากกรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติ และการอภิปรายข้อกฎหมาย ระเบียบ เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้อง รองรับ สนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจงานของกรมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สะท้อนปัญหาอุปสรรค เสนอแนะความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และเสริมสร้างเครือข่ายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความเข้มแข็ง ตลอดจนให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานการเจ้าหน้าที่ ได้รับทราบแนวทางการปฏิบัติตามกฎ ก.พ. ที่เกี่ยวข้อง ระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมายจำนวน 178 คน

1.2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ งบประมาณ 1,533,000 บาท

จัดการประชุมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ระบบ หลักการ และแนวทางปฏิบัติแก่บุคลากรขององค์กรผู้ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับงานการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าต่อภารกิจของรัฐ และลดปัจจัยเสี่ยงในการบริหารจัดการการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ ลดข้อร้องเรียน และลดข้อทักท้วงของหน่วยตรวจสอบภายในและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน แก่กลุ่มเป้าหมาย ระดับจังหวัดและส่วนกลาง จำนวน 291 คน

1.2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น งบประมาณ 1,325,000 บาท

จัดอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงระวัง ในการปฏิบัติงาน โดยการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ข้อเสนอแนะจากรายงานการประเมินผลการควบคุม ภายในของหน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ข้อตรวจพบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ผู้ตรวจสอบภายในจังหวัด ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานของปีงบประมาณที่ผ่านมา ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ตรวจสอบเอกสารหลักฐานในการปฏิบัติงานในเบื้องต้นได้ และช่วยลดความเสี่ยงหรือข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบด้านการเงินและการพัสดุ ระดับอำเภอ จำนวน 878 คน

1.2.4 ฝึกอบรมการดำเนินการทางวินัย งบประมาณ 1,263,000 บาท

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการสืบสวนข้อเท็จจริงในการดำเนินงานทางวินัย และสามารถถ่ายทอดความรู้ไปสู่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนได้อย่างถูกต้อง และพัฒนาสมรรถนะข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นนักบริหารงานบุคคลในการดำเนินงานทางวินัยแก่บุคลากรในสังกัด ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการทางวินัยข้าราชการเป็นอย่างถูกต้องและเป็นธรรม กลุ่มเป้าหมาย ระดับจังหวัด จำนวน 190 คน

1.2.5 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนด้านการบริหารงานคดีและความรับผิดชอบทางละเมิด งบประมาณ 1,272,000 บาท

เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานคดีและความรับผิดชอบทางละเมิดให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และให้การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารงานคดีของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน มีมาตรฐานและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการบรรยายให้ความรู้โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง เป็นไปตามหลักกฎหมาย หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดจนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินคดีทางแพ่งและทางอาญา และไม่ถูกดำเนินการทางวินัยหรือความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ กลุ่มเป้าหมาย ระดับจังหวัด จำนวน 160 คน

1.3 การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล งบประมาณ 13,041,600 บาท ประกอบด้วย การดำเนินงานดังนี้

1.3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ งบประมาณ 6,505,600 บาท

ดำเนินการประชุมคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจของภาคประชาชนในการร่วมกัน

ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่เป้าหมายด้วยหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา และจัดกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ของหมู่บ้านชุมชนให้เกิดการปลูกและปลูกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายใน เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของภาคประชาชนในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่เป้าหมาย เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างทัศนคติที่ดีของการปฏิบัติงานภาคราชการในปัจจุบันแก่ประชาชนและผู้นำภาคประชาชนในคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป้าหมาย แกนนำประชาชนในชุมชน จำนวน 12,160 คน

1.3.2 การส่งเสริมกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล งบประมาณ 6,536,000 บาท

เพื่อส่งเสริมให้แกนนำประชาชนในชุมชน จัดกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ของหมู่บ้านและชุมชนให้เกิดการปลูกและปลูกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้านและชุมชน โดยการประเมินตามตัวชี้วัดการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนธรรมาภิบาล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จัดทำกิจกรรมโครงการภายใต้แผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้านและชุมชน และนำไปบรรจุไว้ในแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน จำนวน 304 หมู่บ้าน/ชุมชน รวม 12,160 คน

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาองค์กรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจ งบประมาณ 750,000 บาท ดังนี้

2.1 ฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน โดยการจัดประชุมสร้างความรู้เข้าใจในหลักปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และสามารถนำหลักธรรม และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้ และส่งเสริมให้ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนประพฤติปฏิบัติหน้าที่ราชการได้อย่างถูกต้องเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงานให้มีคุณลักษณะเป็นคนเก่ง คนดี ทันทสมัย มีความสุข มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีจิตบริการ สามารถน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นวิถีปฏิบัติในการดำเนินชีวิต และถ่ายทอดให้แก่ผู้อื่นได้ แก่กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนที่รับราชการมาแล้วไม่เกิน 5 ปี จำนวน 90 คน

2.2 จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ติดตามและประเมินผลสำเร็จในการขับเคลื่อนประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนแก่บุคลากรในสังกัด และสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมได้ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 10 คน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

- เชิงคุณภาพ**
1. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 2. ประชาชน มีสำนึกสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กรมการพัฒนาชุมชน มีการพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร และกรมการพัฒนาชุมชนปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

❖ แผนงานบุคลากรภาครัฐ งบประมาณ 2,942,439,200 บาท ดังนี้

งบบุคลากร	2,678,098,300 บาท
- เงินเดือน 6,760 อัตรา	2,623,186,500 บาท
- ค่าจ้างประจำ 71 อัตรา	24,708,900 บาท
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 158 อัตรา	30,202,900 บาท
งบดำเนินงาน	264,340,900 บาท
- ประกอบด้วย ค่าเช่าบ้าน ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ ค่าตอบแทนเงินเดือนเต็มขั้น ค่าตอบแทนพิเศษผู้ปฏิบัติงานชายแดนภาคใต้ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนเงิน ทดแทน	

ส่วนที่ 3

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 5,359,563,200 บาท ภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ 1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ได้แก่ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 3. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 4. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ได้แก่ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ คือ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมีกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการตามโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

▶ แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน 2 แผนงาน ดังนี้

1. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

★ ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2567 ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
 - 1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
 - 1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.3.1 ตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับหมู่บ้าน
 - 1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - 1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ
 - 1.3.4 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
 - 1.3.5 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
 - 1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
 - 1.4.2 การสนับสนุนการดำเนินงาน การประกวดและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
 - 1.4.3 จัดตั้งศูนย์สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ

★ **ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน**

กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และเครือข่าย ขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
2. ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)
 - 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล
 - 2.2 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรมย่อยที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและสร้างทีมผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
2. จัดมหกรรมแสดงผลสำเร็จของผู้นำการเปลี่ยนแปลง
 - 2.1 จัดเวทีถอดบทเรียนความสำเร็จ

★ **ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้**

กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชน
 - 1.1 เพิ่มศักยภาพงานกองทุนชุมชนเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน
 - 1.2 ส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในการจัดสวัสดิการของชุมชน
 - 1.3 มหกรรมการออม 50 ปี ชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
 - 1.4 พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
 - 1.5 การขับเคลื่อนโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - 1.6 เสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
 - 1.7 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

- 1.8 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริ

ไปประยุกต์ใช้

2. ส่งเสริมประชาชนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน
3. ตรวจสอบสุขภาพทางการเงินและเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการจัดความยากจนและพัฒนาอาชีพ

1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน
 - 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน
 - 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพองค์กรสตรีขับเคลื่อนการจัดความยากจน
 - 1.3 สนับสนุนกิจกรรมตามแผนขับเคลื่อนการจัดความยากจนขององค์กรสตรี
2. ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนยากจนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน
3. ฝึกอบรมอาชีพผู้สูงอายุวัยต้นตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่
 - 1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน
 - 2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
 - 2.2 จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
 - 2.3 การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
3. ประเมินการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
4. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
 - 4.1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน
 - 4.1.1 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน ขนาด 1 ไร่
 - 4.1.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน ขนาด 3 ไร่

กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

1. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”
2. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

กิจกรรมหลักที่ 5 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน

1. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

กิจกรรมหลักที่ 6 แก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชน โดยทุนชุมชน

1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
 - 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระดับจังหวัด
 - 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระดับอำเภอ
 - 1.3 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

กิจกรรมหลักที่ 7 ขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่

กิจกรรมย่อยที่ 1 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยในระดับพื้นที่

1. สนับสนุนการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน
2. มหกรรมความสำเร็จการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

★ ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
2. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowlegde - Based OTOP : KBO)
3. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2567 (OTOP Product Champion : OPC)
 - 1.1 การดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 ระดับจังหวัด

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาช่องทางการตลาด

1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

1. พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด
2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

กิจกรรมย่อยที่ 3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด
2. ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

สู่ผู้ประกอบการชุมชน

3. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

▶ **แผนงานบูรณาการ จำนวน 3 แผนงาน ดังนี้**

▶▶ **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง**

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

★ **โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน**

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - 1.1 เพิ่มศักยภาพผู้นำหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - 1.2 การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ
2. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัย

จากยาเสพติด

- 2.1 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด
- 2.2 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดหนุนเสริมสัมมาชีพ
- 2.3 การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกัน

และแก้ไขปัญหายาเสพติด

- 2.4 มหกรรมวันต่อต้านยาเสพติด

▶▶ **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

★ **โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน**

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัด

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1. ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)
3. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

★ โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

1. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต
และประพฤติมิชอบ

1.2 การส่งเสริมกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 3

แนวทางการดำเนินกิจกรรม

ตามแผนการปฏิบัติงาน

และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2567

(กิจกรรมที่ดำเนินการระหว่าง

วันที่ 1 มิ.ย. – 30 ก.ย. 2567)

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก : การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.3.1 ตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>1. พัฒนาการผู้ประสานงานตำบลหรือผู้จัดเก็บข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ในเบื้องต้น โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 29 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ <p>2. คณะกรรมการหมู่บ้าน ผู้นำชุมชน อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล และตัวแทนครัวเรือน ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ</p> <p>3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)</p> <p>4. คณะกรรมการหมู่บ้าน ผู้นำชุมชน อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล และตัวแทนครัวเรือน รับรองและยืนยันข้อมูลฯ ของหมู่บ้าน/ชุมชน แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>5. ส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับหมู่บ้าน</p>	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการหมู่บ้าน ผู้นำชุมชน อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล และตัวแทนครัวเรือน จำนวน 83,744 แห่ง ๆ ละ 10 คน รวม 837,440 คน
งบประมาณ	50,246,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ใน 76 จังหวัด
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เดือนพฤษภาคม – เดือนมิถุนายน 2567) ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน จำนวน 83,744 แห่ง 2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการท้องถิ่นท้องที่และภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวพัชรนันท์ ผลเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 4525 1949 , 0 2141 6297

1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สาธารณชนได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ. ของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>1. พัฒนาการผู้ประสานงานตำบลและผู้จัดเก็บข้อมูล นำเสนอข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ต่อที่ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 29 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ <p>2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ</p> <p>3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)</p> <p>4. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รับรองและยืนยันข้อมูลฯ ของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ</p> <p>5. ส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้บริหารท้องที่ และผู้นำชุมชนในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,300 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลตำบล จำนวน 2,247 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลเมือง จำนวน 195 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 30 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน
งบประมาณ	37,305,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งทั่วประเทศ
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – เดือนสิงหาคม 2567) จำนวน 1 วัน ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้บริหารท้องที่ และผู้นำชุมชนในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่าง เป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน จำนวน 7,772 แห่ง 2. คริวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของ หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวพัชรนันท์ ผลเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 4525 1949, 0 2141 6297
หมายเหตุ :	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนและสถานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมฯ ใช้ข้อมูลตามฐานข้อมูลจำนวน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแยกรายจังหวัด จากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ข้อมูล ณ วันที่ 9 กันยายน 2563) 2. กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยกฐานะ ยุบรวมหรืออื่น ๆ ให้ใช้จำนวนและพื้นที่ เป้าหมายเดิมตามที่กรมฯ จัดสรร

1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จปฐ. และรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับอำเภอ
2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับอำเภอ ให้สาธารณสุขได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ. ของทุกภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาการอำเภอนำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) รายตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในภาพรวมทั้งหมดของอำเภอ ต่อที่ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูล รายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 29 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ 2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ 3. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. ให้อำเภอแจ้งข้อมูลการแก้ไขกลับไปยังคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป 4. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของอำเภอ แล้วรวบรวมข้อมูลแจ้งจังหวัดทราบ
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ๆ ละ 20 คน รวม 17,560 คน
งบประมาณ	3,951,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ	ทุกอำเภอทั่วประเทศ (สถานที่ราชการ)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – เดือนสิงหาคม 2567) จำนวน 1 วัน ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน จำนวน 878 แห่ง 2. คริวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวพัชรนันท์ ผลเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 4525 1949, 0 2141 6297

1.3.4 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของจังหวัด และรับรองคุณภาพข้อมูลระดับจังหวัด
2. เพื่อส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>1. พัฒนาการจังหวัดนำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) รายอำเภอ ในภาพรวมทั้งหมดของจังหวัด ต่อที่ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 29 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ</p> <p>2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ</p> <p>3. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. ให้จังหวัดแจ้งข้อมูลการแก้ไขกลับไปยังคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป</p> <p>4. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของจังหวัด แล้วแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ</p>
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด ๆ ละ 20 คน รวม 1,520 คน
งบประมาณ	387,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – เดือนสิงหาคม 2567) จำนวน 1 วัน ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน จำนวน 76 แห่ง 2. ครั้วเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวพัชรนันท์ ผลเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 4525 1949, 0 2141 6297

1.3.5 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้ข้อมูล จปฐ. ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง และครบถ้วน จำนวน 13,000,000 ครั้วเรือน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรงบประมาณส่งให้จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดแผนสนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด เช่น การลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการฯ หรือสนับสนุนการตรวจสอบข้อมูลฯ ก่อนนำเสนอและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ เป็นต้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ กำหนดแผนสนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ เช่น การลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการฯ หรือสนับสนุนการตรวจสอบข้อมูลฯ ก่อนนำเสนอและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ เป็นต้น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้ผู้บังคับบัญชาหรือคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอรอบ พร้อมทั้งสำเนารายงานจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้ผู้บังคับบัญชาหรือคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัดทราบ

กลุ่มเป้าหมาย	
- ระดับจังหวัด	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด และ/หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด
- ระดับอำเภอ	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ และ/หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ
งบประมาณ	5,150,000 บาท แยกเป็น
- ระดับจังหวัด	อย่างน้อยจำนวน 76 ครั้ง (จำนวน 76 จังหวัด อย่างน้อยจำนวนจังหวัดละ 1 ครั้ง จำนวนเงินจังหวัดละ 10,000 บาท) รวมเป็นเงิน 760,000 บาท
- ระดับอำเภอ	อย่างน้อยจำนวน 878 ครั้ง (จำนวน 878 อำเภอ อย่างน้อยจำนวนอำเภอละ 1 ครั้ง จำนวนเงินอำเภอละ 5,000 บาท) รวมเป็นเงิน 4,390,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด/อำเภอ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เดือนพฤษภาคม – เดือนมิถุนายน 2567) ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการจัดเก็บ บันทึกและประมวลผลครบถ้วน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวพัชรนันท์ ผลเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 4525 1949, 0 2141 6297

1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1.4.5 จัดตั้งศูนย์สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดตั้งศูนย์สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ
2. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
3. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัด อำเภอ ตำบลได้ใช้สารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริหารจัดการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ ๆ ละ 1 ตำบล ตามแนวทางการดำเนินงานฯ และตามทะเบียนรายชื่อที่กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และตำบลเป้าหมายดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ ในไตรมาสที่ 3 (เดือน มิถุนายน 2567)
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และตำบลเป้าหมายร่วมกันจัดการ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ความรู้จากกระบวนการการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ และจัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่ความสำเร็จในการดำเนินงาน ในไตรมาสที่ 3 - 4 (เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2567)

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งเอกสารถอดบทเรียน (PDF) และวีดิทัศน์ (VDO) ให้กรมการพัฒนาชุมชน ในไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม 2567)

กลุ่มเป้าหมาย

ตำบลสารสนเทศต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ จำนวน 18 ตำบล ๆ ละ 35 คน
งบประมาณ 2,001,600 บาท (18 จังหวัด ๆ ละ 111,200 บาท)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ตำบลเป้าหมายระดับเขตตรวจราชการ ละ 1 ตำบล

ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน -กรกฎาคม 2567

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ สามารถนำองค์ความรู้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และนำสารสนเทศมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม และนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ หน่วยงานภาคีการพัฒนาส่วนภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้นำองค์ความรู้ดังกล่าว มาต่อยอดแผนงานโครงการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1 **เชิงปริมาณ** : มีศูนย์สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ จำนวน 18 แห่ง

2. เชิงคุณภาพ

1) มีแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม และนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

2) ชุมชนเกิดการเรียนรู้ และสามารถนำองค์ความรู้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงการอื่น ๆ

3) หน่วยงานภาคีการพัฒนาส่วนภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำองค์ความรู้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากข้อมูล ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายสมชาย สุเทศ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากข้อมูล

โทร 02 -1416027

2. นายโกวิทย์ ยอดวิทยา

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 02-1427525

ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และเครือข่าย ขับเคลื่อนการพัฒนาตำบล
เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (กิจกรรม จัดทำแผนพัฒนาตำบล เดิม
ในเอกสารแนวทาง การดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปี 2566 ไปพลางก่อน)

2. ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน
ระดับอำเภอ (ศอช.อ.)

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะการขับเคลื่อน
กิจกรรม ตามแผนพัฒนาตำบล ให้กับคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน
ระดับอำเภอ (ศอช.อ.)

2. เพื่อออกแบบ และกำหนดแนวทางการบูรณาการขับเคลื่อนกิจกรรมตาม
แผนพัฒนาตำบลร่วมกันของคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับ
อำเภอ (ศอช.อ.)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินกิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมตาม
แผนพัฒนาตำบล ตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นเตรียมการ

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประสาน ศอช.อ. เป้าหมายจาก 878 อำเภอ เข้าร่วม
ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล
2. จัดเตรียมสถานที่ ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรม
ตามแผนพัฒนาตำบล

ขั้นดำเนินการ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับ
จังหวัด (ศอช.จ.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนา
ตำบลของ คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)
จำนวน 1 วัน โดยมีประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

3.1 การทบทวนความรู้ ความเข้าใจในบทบาทภารกิจของคณะกรรมการบริหาร
ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่า
ด้วยคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน พ.ศ. 2551

3.2 การแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ความสำเร็จในการจัดทำและประสาน
แผนพัฒนาตำบลของคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

3.3 การออกแบบ และกำหนดแนวทางการบูรณาการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)

3.4 การจัดทำแผนปฏิบัติการบูรณาการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)

4. คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) เตรียมความพร้อมที่จะดำเนินการตามแผนปฏิบัติการบูรณาการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล ร่วมกับทีมผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร และเครือข่ายการขับเคลื่อนกิจกรรมตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2567 ในตำบลเป้าหมายที่คัดเลือก

ขั้นหลังดำเนินการ (เมื่อดำเนินการ 3.2 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล เสร็จเรียบร้อยแล้ว)

5. ติดตาม ส่งเสริม และประเมินผลการขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ตำบลเป้าหมาย

6. ถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล ในพื้นที่ตำบลเป้าหมายของจังหวัด จังหวัดละ 1 ตำบล

7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) 76 จังหวัด รวม 1,520 คน

งบประมาณ จำนวน 592,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 3 (เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2567) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) ได้รับการเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะ สามารถดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล ในพื้นที่ตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2567 จนเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 90 ของคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) มีความรู้ความเข้าใจ สามารถดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลในพื้นที่เป้าหมายได้ อย่างเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6106
	2. นายวิสุทธิ วงศ์สว่าง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 08 4251 4456, 0 2141 6161

2.2 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมบทบาท และภารกิจของคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบลและอำเภอ ในการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล สนับสนุนเสริมการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>อำเภอดำเนินสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล ตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) ประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป้าหมาย และกำหนดแผนการดำเนินงานร่วมกัน 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป้าหมาย ประชุมหารือ แนวทางการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2567 ตามแผนพัฒนาตำบล พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงานร่วมกัน (สำหรับอำเภอที่มีจำนวนตำบลเข้มแข็งฯ มากกว่า 1 แห่ง ให้พิจารณาคัดเลือกมา 1 แห่ง) 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป้าหมาย และทีมผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร และเครือข่ายการขับเคลื่อนกิจกรรมตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2567 จัดประชุมพิจารณาคัดเลือกโครงการ/กิจกรรมที่บรรจุไว้ในแผนพัฒนาตำบล โดยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ต่อยอดขยายผลสู่ความสำเร็จ ใน 3 มิติ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - มิติด้านความมั่นคง เช่น กิจกรรมลดรายจ่าย ปลูกพืชผักสวนครัว สร้างอาหารปลอดภัยกิจกรรมส่งเสริมการออม เป็นต้น 	

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- มิติด้านความมั่นคง เช่น กิจกรรมเพื่อขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย กิจกรรมส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน การพัฒนากลุ่มอาชีพ เป็นต้น

- มิติด้านความยั่งยืน เช่น กิจกรรมฐานเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ตำบล กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป้าหมาย และทีมผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร และเครือข่ายการขับเคลื่อนกิจกรรมตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2567 ร่วมกันจัดทำโครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 3 ที่ได้คัดเลือกเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการ

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป้าหมาย และทีมผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร และเครือข่ายการขับเคลื่อนกิจกรรมตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2567 ร่วมกันดำเนินโครงการ/กิจกรรมในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งเป้าหมายฯ

6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

เงื่อนไข

****การดำเนินโครงการ/กิจกรรม** จักต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งฯ และ**ไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่ายหรือเป็นครุภัณฑ์****

กลุ่มเป้าหมาย 1. คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)
2. คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)

งบประมาณ จำนวน 7,024,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ระดับอำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 3 (เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) และคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	ระดับตำบล (ศอช.ต.) สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล เพื่อพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2567 ได้อย่างเต็มศักยภาพ จนเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) และคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล จนเกิดผลเป็นรูปธรรม สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2567 อย่างน้อย อำเภอละ 1 โครงการ/กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6106 2. นายวิสุทธิ วงศ์สว่าง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 08 4251 4456, 0 2141 6161

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
 ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน/
 โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
 กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
 กิจกรรมย่อยที่ 1.2 จัดมหกรรมแสดงผลสำเร็จของผู้นำการเปลี่ยนแปลง
 1. จัดเวทีถอดบทเรียนความสำเร็จ

วัตถุประสงค์ เพื่อจัดเวทีถอดบทเรียนความสำเร็จของทีมผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
 นำการเปลี่ยนแปลง ในการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล โดยนำหลักการทรงงาน
 และการพัฒนาประเทศตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและ
 ขยายผลในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จัดมหกรรมแสดงผลความสำเร็จของผู้นำการเปลี่ยนแปลง

1.1 จัดเวทีถอดบทเรียนความสำเร็จ ดำเนินการดังนี้

1.1.1 กรมฯ ดำเนินการจัดทำแนวทางการดำเนินกิจกรรมจัดเวทีถอดบทเรียน
 ความสำเร็จของทีมผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสำหรับแลกเปลี่ยน
 บทเรียนความสำเร็จ และกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายของทีมผู้นำ
 นักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงที่ประสบผลสำเร็จในการขับเคลื่อนกิจกรรม
 ที่นำหลักการทรงงานมาปรับใช้และปฏิบัติจริงในพื้นที่ จนสามารถเสริมสร้างชุมชนให้มี
 เข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1.1.2 กรมฯ แจ้งให้จังหวัดทราบและพิจารณาดำเนินการตามแนวทางการดำเนิน
 กิจกรรมจัดเวทีถอดบทเรียนความสำเร็จของทีมผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำ
 การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งแจ้งหลักเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายของทีมผู้นำ
 นักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงที่ประสบผลสำเร็จในการขับเคลื่อนกิจกรรม

1.1.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด ดำเนินการแจ้งสำนักงานพัฒนา
 ชุมชนอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ ให้ทราบถึงข้อมูลพื้นที่เป้าหมายเป็นตำบลเข้มแข็ง
 ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2567 พร้อมทั้งแจ้งแนวทางการดำเนินกิจกรรม
 จัดเวทีถอดบทเรียนความสำเร็จ และหลักเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายของทีมผู้นำ
 นักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงที่ประสบผลสำเร็จในการขับเคลื่อนกิจกรรม
 ในพื้นที่ตำบลนั้น

1.1.4 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ ดำเนินการจัดกิจกรรมให้
 ทีมผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงแลกเปลี่ยนบทเรียนความสำเร็จและ
 ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จตามเอกสารถอดบทเรียนตามรูปแบบที่กรมฯ ได้กำหนด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
โดยมีพื้นที่เป้าหมาย จำนวนรวม 1,000 ตำบล ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติให้เป็นตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2567	
1.1.5 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายฯ จังหวัดละ 1 ตำบล ตามเกณฑ์การคัดเลือกที่กรมฯ กำหนด พร้อมทั้งสรุปผลการคัดเลือก และจัดส่งไฟล์เอกสารการดำเนินกิจกรรมถอดบทเรียนความสำเร็จ ในรูปแบบไฟล์ MS Word ผ่านช่องทาง Google form ตามที่กรมฯ กำหนดตาม QR CODE	
1.1.6 สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการกิจกรรมคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายฯ จากที่จังหวัดคัดเลือก จังหวัดละ 1 ตำบล รวม 76 ตำบล ให้เหลือ 18 ตำบล จาก 18 เขตตรวจราชการ โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง	
1.1.7 สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายฯ จาก 18 ตำบล ให้เหลือ 5 ตำบล ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อนำผลงานของ 5 ตำบลที่ได้รับการคัดเลือกจัดนำเสนอผลงาน ณ งาน CDD Day ประจำปี 2567	
กลุ่มเป้าหมาย	ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงปี 2567 จำนวน 1,000 ตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ	เดือน พฤษภาคม 2567
งบประมาณ	งบประมาณจำนวน 3,350,000 บาท (สามล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) (ตำบลละ 3,350 บาท จำนวนตำบลทั้งสิ้น 1,000 ตำบล)
หน่วยดำเนินการ	1.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด 2.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	จุดดำเนินการ จำนวน 1,000 ตำบล (เป้าหมายตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงปี 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1.เกิดองค์ความรู้ จากการดำเนินกิจกรรมการถอดบทเรียนความสำเร็จของทีมผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง จากพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 76 แห่ง 2. มีบทเรียนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้โดยผ่านการจัดกิจกรรมจัดเวทีถอดบทเรียนของทีมผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. เกิดตำบลเข้มแข็งต้นแบบ เขตตรวจละ 1 ตำบล 2. ร้อยละ 95 ของทีมผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสามารถขับเคลื่อนโครงการภายในตำบลตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์วิทยบริการ สถาบันการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. ชื่อ-นามสกุล นางอัญชญา มีชัย
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ สถาบันการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ 08 9921 3784
2. ชื่อ-นามสกุล นายวรพงษ์ เหล็กเพชร
ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
สังกัด ศูนย์วิทยบริการ สถาบันการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6237



จัดส่งเอกสารถอดบทเรียน

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนชุมชน

1.6 การขับเคลื่อนโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

โดยโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะ ในเรื่องการบริหารจัดการ การบัญชี และกิจกรรมเครือข่าย

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจังหวัดที่ตั้งโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 8 แห่ง จัดทำหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 3 หลักสูตร ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 3 วัน (ไตรมาส 3) (หลักสูตรการบริหารจัดการ หลักสูตรบัญชี และหลักสูตรกิจกรรมเครือข่าย)

2. สำนักพัฒนาชุมชน จังหวัด /อำเภอ และคณะกรรมการโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร่วมจัดทำ หลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 3 วัน

3. สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดแจ้างหลักสูตรให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ (ภายในเดือน มิถุนายน 2567)

4. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจังหวัด 76 จังหวัด พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ (ไตรมาส 3)


5. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานให้จังหวัดที่เป็นที่ตั้ง โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดำเนินการ จำนวน 8 แห่ง

6. โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 3 วัน (ไตรมาส 4) โดยให้มีการ ประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และการประเมินความ พึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

7. กรมการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมด้านองค์ความรู้และวิชาการ ก่อนดำเนินการ ระหว่าง ดำเนินการ และหลังดำเนินการ

8. สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน การประเมินความรู้ความเข้าใจ ก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 15 กันยายน 2567

** ทั้งนี้ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม(ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม(ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตหรือนักวิชาการพัฒนาชุมชน จำนวน 720 คน (76 จังหวัด) เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ณ โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 8 แห่ง ๆ ละ 90 คน (แห่งละ 3 หลักสูตร ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 30 คน)
งบประมาณ	จำนวน 3,489,600 บาท (8 แห่ง ๆ ละ 436,200 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 8 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) (จำนวน 8 แห่ง ๆ ละ 3 หลักสูตร ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 3 วัน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการพัฒนา กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ 2. กลุ่มเป้าหมายได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีพลังในการขับเคลื่อนงาน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีความเข้มแข็ง และมีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 720 คน ได้รับความรู้ในเรื่อง การบริหารจัดการ การบัญชี และกิจกรรมเครือข่าย 2. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประชุมเชิง ปฏิบัติการฯ มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเพิ่มขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6100 2. นางสาวอัจฉรา เขียวภักดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 6154
 <p>เอกสารเพิ่มเติม (กิจกรรมขับเคลื่อนโรงเรียนฯ)</p>	

1.7 เสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

1.7.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหา

ความยากจน (กข.คจ.) ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ให้มีการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจำนวนกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมประชุมฯ (ตามทะเบียนจัดสรร)

2. สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย ตามทะเบียนจัดสรรที่กรมฯ กำหนดในการดำเนินการจัดประชุมฯ และประสานหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดแก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น สำนักงานอัยการจังหวัด หรือสำนักงานอัยการคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมาย หรือศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด หรือสำนักงานบังคับคดีจังหวัด หรือสภาพนายความ หรือทนายอาสา เป็นต้น

3. สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการจัดประชุมฯ จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย

1) แนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ภายใต้ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน พ.ศ. 2553

2) วิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาคาตามข้อกำหนด กรณีเกิดความเสียหายโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) เช่น

2.1) การดำเนินคดีตามสัญญาเืมเงินโครงการ กข.คจ. /การทุจริตเงินทุนโครงการ กข.คจ.

2.2) การจัดการข้อร้องเรียน

2.3) การบังคับคดี

4. สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดสรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ เสนอผู้บังคับบัญชาทราบ และส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 30 วัน หลังจากการจัดประชุม

**** ทั้งนี้** ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม (ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม (ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ และคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน จำนวน 76 จังหวัด (ตามทะเบียนจัดสรร)

งบประมาณ จำนวน 3,763,700 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 (ภายในเดือนมิถุนายน 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) อย่างถูกต้องและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน จำนวน 4,390 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) อย่างถูกต้อง และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางชวรัตน์ สมแก้ว

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6377

2. นางสาวกนกพรรณ กลีบขจร

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 6134



เอกสารเพิ่มเติม

(กิจกรรมเสริมสร้างธรรมาภิบาลฯ)

1.7.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน

(กข.คจ.) ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ให้มีการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักพัฒนาชุมชนอำเภอเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย ตามทะเบียนจัดสรรที่กรมฯ กำหนดในการดำเนินการจัดประชุมฯ และประสานวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น สำนักงานอัยการจังหวัด หรือ สำนักงานอัยการคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมาย หรือ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ หรือ สภานายความ หรือ ทนายอาสา เป็นต้น

2. สำนักพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการจัดประชุมฯ จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย

1) แนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ภายใต้อาณัติของกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน พ.ศ. 2553 โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

2) วิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาคตามข้อกฎหมาย กรณีเกิดความเสียหายโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน(กข.คจ.) เช่น

2.1) การดำเนินคดีตามสัญญาออมเงินโครงการ กข.คจ. /การทุจริตเงินทุนโครงการ กข.คจ.

2.2) การจัดการข้อร้องเรียน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

สำนักพัฒนาชุมชนอำเภอสรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ ให้จังหวัดทราบ ภายใน 7 วัน
หลังจากการจัดกิจกรรม

4. สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดสรุปรายงานภาพรวมการจัดประชุมฯ ระดับอำเภอ
ของจังหวัด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน
วันที่ 15 กันยายน 2567

**** ทั้งนี้** ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม(ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม(ประชุม)
และแบบประเมินความพึงพอใจ

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน (ตามทะเบียนจัดสรร)

****เงื่อนไข** 1) กรณีอำเภอใด ที่มีหมู่บ้าน โครงการ กข.คจ. 1 - 3 กองทุน ให้อำเภอ
คัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมประชุมฯ ให้ครบตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนด

2) คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ต้องไม่ซ้ำกับคณะกรรมการ กข.คจ.
หมู่บ้านที่เข้าร่วมประชุมในระดับจังหวัด

งบประมาณ จำนวน 16,396,700 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ 877 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่น (ยกเว้นจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มเติมอีก 1 รุ่น)

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ
โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน จำนวน 21,950 คน ได้รับการ
อบรมการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตาม
หลักธรรมาภิบาล

2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจ
และสามารถบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตาม
หลักธรรมาภิบาล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ



เอกสารเพิ่มเติม

(กิจกรรมเสริมสร้างธรรมาภิบาลฯ)

1. นางชวรัตน์ สมแก้ว

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6377

2. นางสาวกนกพรรณ กลีบขจร

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 6134

1.10 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

2. เพื่อจัดทำแปลงหรือจัดพื้นที่ปลูกพืชตามความเหมาะสม เช่น พืชพื้นถิ่นที่เป็นอาหารของคนพื้นถิ่น พืชหายาก พืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร และพืชพลังงานสะอาด เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรดินจากมูลค่าของเมล็ดพันธุ์พืชและต้นไม้ เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการออมภาคประชาชน (การออมเมล็ดพันธุ์พืช) ในอนาคต

3. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ด้านการปลูก การรักษา การขยายพันธุ์ สรรพคุณ และการแปรรูปหรือถนอมอาหารพืชแต่ละชนิด สำหรับเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการจัดทำแปลงอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ดังนี้

1. พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. - พช.) จำนวน 16 แห่ง ประกอบด้วย

1) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี นครนายก นครราชสีมา นครศรีธรรมราช พิษณุโลก เพชรบุรี ลำปาง ยะลา สระบุรี อุตรธานี และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี

2) วิทยาลัยการพัฒนชุมชน จำนวน 1 แห่ง

3) ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดสตูล และ ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดอุบลราชธานี

4) ส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

จัดประชุมเจ้าหน้าที่และปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อร่วมกันค้นหาพืชพื้นถิ่นที่เป็นอาหารของคนพื้นถิ่นในจังหวัด หรือในจังหวัดพื้นที่ให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน พืชหายาก พืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร พืชพลังงานสะอาด หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด จัดประชุมเจ้าของแปลงโคกหนองนา (แปลงเป้าหมายตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)) ปราชญ์ชาวบ้านและภาคีเครือข่าย เพื่อร่วมกันค้นหาพืชพื้นถิ่นที่เป็นอาหารของคนพื้นถิ่นในจังหวัด พืชหายาก พืชเศรษฐกิจ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

พืชสมุนไพร พืชพลังงานสะอาด หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

3. พื้นที่เป้าหมาย 92 แห่ง ดำเนินการจัดทำแปลง หรือจัดพื้นที่ปลูกพืช ตามความเหมาะสม เช่น

1) พืชพื้นถิ่นกินได้

- แปลงส้มตำ ประกอบด้วย มะละกอ พริก มะนาว กระเทียม มะเขือเทศ ฯลฯ
- แปลงข้าวยา ประกอบด้วย ใบชะพลู ดอกดาหลา กะหล่ำปลี ถั่วงอก ถั่วฝักยาว ฯลฯ
- แปลงเครื่องแกง ประกอบด้วย ขิง ข่า ตะไคร้ พริก หอม กระเทียม มะกรูด ฯลฯ

2) พืชหายาก เช่น ต้นดาหลา ต้นกระตือ ฝักแพว ฝักเสี้ยน พริกกะเหรียง ฤๅษณาจันทน์ ฯลฯ

3) พืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา เต็ง รัง มะฮอกกานี กาแฟ แมคคาเดเมีย ฯลฯ

4) พืชสมุนไพร เช่น ขมิ้น ฟ้าทะลายโจร ฯลฯ

5) พืชพลังงานสะอาด เช่น ปาล์มน้ำมัน สับปะรด ฯลฯ

4. พื้นที่เป้าหมาย 92 แห่ง รวบรวมองค์ความรู้ด้านการปลูก การรักษา การขยายพันธุ์ สรรพคุณ และการแปรรูปหรือถนอมอาหารพืชแต่ละชนิด สำหรับเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไป ดังนี้

4.1 พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง พัฒนาและปรับปรุง QR Code ต้นไม้ให้เป็นปัจจุบัน และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ในเรื่องการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชได้

4.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด จัดทำ QR Code ต้นไม้ (ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)) โดยกรมการพัฒนาชุมชนจะจัดทำ QR Code ต้นไม้ ให้พร้อมใช้งาน ภายในเดือนมิถุนายน 2567 ทั้งนี้ ให้จังหวัดพัฒนาและปรับปรุง QR Code ต้นไม้ให้เป็นปัจจุบัน และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ในเรื่องการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชได้

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับหน่วยพื้นที่เป้าหมาย 92 แห่งดำเนินการบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน

6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับหน่วยพื้นที่เป้าหมาย 92 แห่ง สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม และภาพกิจกรรม (แนบ QR Code ไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cdd.royalprojects@gmail.com

กลุ่มเป้าหมาย 1. พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ประกอบด้วย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

1.1 ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี นครนายก นครราชสีมา นครศรีธรรมราช พิษณุโลก เพชรบุรี ลำปาง ยะลา สระบุรี อุดรธานี และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี

1.2 วิทยาลัยการพัฒนชุมชน

1.3 ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย

1.3.1 ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่

1.3.2 ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดสตูล

1.3.3 ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดอุบลราชธานี

1.4 ส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน

อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด

งบประมาณ จำนวน 3,542,000 บาท (จำนวน 92 แห่ง ๆ ละ 38,500 บาท)

หน่วยดำเนินการ 1. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง

2. สถาบันการพัฒนชุมชน

3. สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ 1. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง

2. วิทยาลัยการพัฒนชุมชน

3. ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) 3 แห่ง

4. ส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอัน

เนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

5. จังหวัด 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/เอกชน)

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ กรมการพัฒนาชุมชน มีการพัฒนาพื้นที่ในการปลูกพืชพื้นถิ่นที่เป็นอาหารของคนพื้นถิ่น พืชหายาก พืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร และพืชพลังงานสะอาด สำหรับการศึกษาดูงานด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชแก่บุคคลทั่วไป

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 92 แห่ง

2. มีแหล่งในการปลูกพืชพื้นถิ่นที่เป็นอาหารของคนพื้นถิ่น พืชหายาก พืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร และพืชพลังงานสะอาด จำนวน 92 แห่ง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

3. ร้อยละ 100 ของพื้นที่เป้าหมายสามารถเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านการปลูก การรักษา การขยายพันธุ์ สรรพคุณ และการแปรรูปหรือถนอมอาหารพืชแต่ละชนิด สำหรับการศึกษาดูงานด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชแก่บุคคลทั่วไปได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2141 6099
2. นางสาววรรณพร บุญมี
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2141 6547

1.12 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

1.12.1) กิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการนำแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบตามแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ในหมู่บ้านอื่น ๆ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. หมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ ตามโครงการ 9 ; 10 ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2567 จำนวน 18 หมู่บ้าน ได้แก่

1.1 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี ได้แก่

1.1.1 ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ บ้านหนองน้ำขาว หมู่ที่ 14 ตำบลนายายอาม อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี

1.1.2 ด้านสังคม ได้แก่ บ้านดอน หมู่ที่ 4 ตำบลวังสรรพรส อำเภอลือ จังหวัดจันทบุรี

1.1.3 ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ บ้านบ่อไฟไหม้ หมู่ที่ 4 ตำบลพวา อำเภอกงหางแมว จังหวัดจันทบุรี

1.2 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แก่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

1.2.1 ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ บ้านคลองสี่ด หมู่ที่ 18 ตำบลท่าตะเียบ อำเภอท่าตะเียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา

1.2.2 ด้านสังคม ได้แก่ บ้านสามเนิน หมู่ที่ 11 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง

1.2.3 ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ บ้านสามพราน หมู่ที่ 25 ตำบลคลองตะเกรา อำเภอท่าตะเียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา

1.3 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

1.3.1 ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ บ้านป่าสักน้อย หมู่ที่ 9 ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

1.3.2 ด้านสังคม ได้แก่ บ้านดอนปิน หมู่ที่ 5 ตำบลแช่ช้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

1.3.3 ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ บ้านห้วยน้ำขุ่น หมู่ที่ 17 ตำบลแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

1.4 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนราธิวาส ได้แก่

1.4.1 ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ บ้านปูลาไซร์ หมู่ที่ 8 ตำบลตันหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

1.4.2 ด้านสังคม ได้แก่ บ้านโคกโก หมู่ที่ 4 ตำบลลำภู อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส

1.4.3 ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ บ้านบารา หมู่ที่ 5 ตำบลโละจูด อำเภอแว้ง จังหวัดนราธิวาส

1.5 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี ได้แก่

1.5.1 ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ บ้านไร่กร่าง หมู่ที่ 5 ตำบลไร่สะท้อน อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี

1.5.2 ด้านสังคม ได้แก่ บ้านกลางพัฒนา หมู่ที่ 4 ตำบลท่าแร้งออก อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

1.5.3 ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ บ้านลิ้นช้าง หมู่ที่ 3 ตำบลยางน้ำกัดเหนือ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี

1.6 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ได้แก่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

1.6.1 ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ บ้านโพนปลาโหล หมู่ที่ 5 ตำบลต่างอย อำเภอต่างอยจังหวัดสกลนคร

1.6.2 ด้านสังคม ได้แก่ บ้านสร้างขุ่ย หมู่ที่ 6 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

1.6.3 ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ บ้านท่าวัดเหนือ หมู่ที่ 3 ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

2. สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ ตามโครงการ 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2567 หมู่บ้านละ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและเบิกจ่ายงบประมาณ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

****เงื่อนไข** การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จักต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในหมู่บ้าน และไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่าย หรือเป็นครุภัณฑ์

3. สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับสำนักพัฒนาชุมชนอำเภอ ติดตามสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านฯ ตามโครงการฯ ที่ได้จัดทำ

4. สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดบันทึกผลการดำเนินกิจกรรม ในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายใน 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ภายในเดือนสิงหาคม 2567 พร้อมนำเงินเหลือจ่ายส่งคืนกรมการพัฒนาชุมชน (ถ้ามี) **งบประมาณ** 1,800,000 บาท (จำนวน 18 หมู่บ้าน ๆ ละ 100,000 บาท)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ ตามโครงการ 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2567

พื้นที่ดำเนินการ จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่

- 1) จังหวัดจันทบุรี จำนวน 3 หมู่บ้าน
- 2) จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 2 หมู่บ้าน
- 3) จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 หมู่บ้าน
- 4) จังหวัดเชียงราย จำนวน 1 หมู่บ้าน
- 5) จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 3 หมู่บ้าน
- 6) จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 3 หมู่บ้าน
- 7) จังหวัดระยอง จำนวน 1 หมู่บ้าน
- 8) จังหวัดสกลนคร จำนวน 3 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม 2567)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. ส่งเสริมและสนับสนุนหมู่บ้าน ให้เป็นหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นการสนอง พระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ศรีสินทรมหาชัชวาลกรม มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศร ราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แนวพระราชดำริฯ

2. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน กระบวนการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนร่วมกับชุมชน ใช้ศาสตร์พระราชา เป็นกลไกการพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการเรียนรู้ การวิเคราะห์ การน้อมนำแนวพระราชดำริในการพัฒนาหมู่บ้าน รวมทั้งได้พัฒนาศักยภาพชุมชนและขยายแนวทางการทำงาน

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. หมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ ประจำปี 2567 จำนวน 18 หมู่บ้าน ประกอบด้วย **ด้านสังคม 6 หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ 6 หมู่บ้าน และด้านสิ่งแวดล้อม 6 หมู่บ้าน** ได้รับการพัฒนาตามโครงการที่หมู่บ้านเสนอ

2. ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านเป้าหมาย มีการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ ตามโครงการ 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ไปปฏิบัติจนเป็นหมู่บ้านต้นแบบได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ
โทรศัพท์ 0 2141 6099
2. นายทินกฤต เทียมปฐม
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2141 6546

1.12.2) กิจกรรม สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้แนวพระราชดำริ หมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน ปี 2564 - 2567

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบตามแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้สู่ศูนย์เรียนรู้แนวพระราชดำริ หมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ส่งเสริมกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ หมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน โดยดำเนินการ ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

1. จัดประชุมผู้นำชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการดังนี้
 - 1.1 ถอดองค์ความรู้การน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้จนเป็นผลสำเร็จ
 - 1.2 จัดหาสถานที่สำหรับจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ หมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน
 - 1.3 จัดแสดงองค์ความรู้ของหมู่บ้าน ในการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้จนเป็นผลสำเร็จ
 - 1.4 จัดแสดงผลสำเร็จของหมู่บ้าน และ/หรือ ครอบครัวยุคตัวอย่าง เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
 - 1.5 จัดให้มีป้าย

ศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ
หมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ปี
บ้าน..... หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

1.6 จัดแสดงอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ ตามความเหมาะสม

2. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและเบิกจ่ายงบประมาณ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำเงินเหลือจ่ายส่งคืนกรมการพัฒนาชุมชน (ถ้ามี) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 เดือนสิงหาคม 2567 พร้อมบันทึก ระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม 7 วัน

งบประมาณ 1,440,000 บาท (จำนวน 72 หมู่บ้าน ๆ ละ 20,000 บาท) สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้แนวพระราชดำริ หมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน ปี 2564 - 2567

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีหมู่บ้านหมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน ปี 2564 – 2567 รายละเอียดตามตารางแนบ

พื้นที่ดำเนินการ จำนวน 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สกลนคร นราธิวาส ระยอง นครพนม และจังหวัดเชียงราย

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริหมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นการสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดิเบต ศรีสินทรมหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ พระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดิเบต ศรีสินทรมหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ พระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดิเบต ศรีสินทรมหาจักรีบรมราชูปถัมภ์

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ในการสืบสาน รักษา ต่อยอดแนวพระราชดำริฯ

2. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน

กระบวนการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนร่วมกับชุมชนใช้ศาสตร์พระราชาเป็นกลไกการพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการเรียนรู้ การวิเคราะห์การน้อมนำแนวพระราชดำริในการพัฒนาหมู่บ้าน รวมทั้งได้พัฒนาศักยภาพชุมชนและขยายแนวทางการทำงาน

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ หมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชนจำนวน 72 หมู่บ้าน ประกอบด้วย ด้านสังคม 24 หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ 24 หมู่บ้าน และด้านสิ่งแวดล้อม 24 หมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

- นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ
โทรศัพท์ 0 2141 6099
- นายทินกฤต เทียมปฐม
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2141 6546

3. ตรวจสอบสภาพทางการเงินและเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้จังหวัด/อำเภอ ทราบถึงตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ของกองทุนชุมชนในความรับผิดชอบ และใช้ในการส่งเสริม สนับสนุนกองทุนชุมชนให้มีการพัฒนาตัวชี้วัดด้านนั้นจนผ่านเกณฑ์

2. เพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อติดตามสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์การตรวจประเมิน จากที่ได้ดำเนินการมาแล้ว ในช่วงไตรมาส 1-3 (พ.ย. 2566- พ.ค. 2567) โดยจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2567 และส่งแผนให้กรมฯ ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 (โดยให้ดำเนินการให้ครบทุกกลุ่ม/กองทุน)

2. ทีมตรวจสอบสภาพกองทุนชุมชนอำเภอ ลงพื้นที่ ติดตามสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือการดำเนินการตามแผนพัฒนาตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์การตรวจประเมินสภาพทางการเงินฯ ของกลุ่ม/กองทุน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชน ยกระดับการพัฒนา ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยเบิกจ่ายเป็นค่าเบี้ยเลี้ยงที่กรมฯ จัดสรรเพิ่มเติมให้ ในช่วงไตรมาส 3 - 4 (มิถุนายน - สิงหาคม 2567)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

3. ดำเนินการตรวจประเมินกองทุนชุมชน พร้อมทั้งจัดระดับการพัฒนา กลุ่ม/กองทุน ภายในเดือนสิงหาคม 2567

ทั้งนี้ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว มีประเด็นเน้นย้ำ ดังนี้

1) การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

(1) สร้างความรู้ความเข้าใจระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริม การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ประจำปี พ.ศ. 2555 และหลักเกณฑ์ การประเมินศักยภาพฯ

(2) การจัดทำบัญชีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

(3) การจัดสวัสดิการแก่สมาชิกและสาธารณประโยชน์

2) การดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

(1) สร้างความรู้ ความเข้าใจในระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการ บริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553 และหลักเกณฑ์การ ประเมินศักยภาพฯ

(2) ทบทวนวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้านตาม โครงสร้างการบริหาร และบทบาทหน้าที่ (หมวด 2) ข้อ 9 ตามระเบียบ กระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553

(3) ส่งเสริม สนับสนุน ติดตามการรายงาน (หมวด 5) ข้อ 24 ตามระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่าด้วย การบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553 ให้พัฒนากรผู้รับผิดชอบประจำตำบลทำหน้าที่ดำเนินงานตามโครงการ กข.คจ.

(4) ส่งเสริม สนับสนุน ติดตามการรายงาน (หมวด 5) ข้อ 25 ตามระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่าด้วย การบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553 ให้พัฒนากรอำเภอส่งเสริม สนับสนุนในการจัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารเงินโครงการ กข.คจ. และชี้แจง แนะนำติดตาม และกำกับดูแลการดำเนินงาน ตามโครงการ กข.คจ. ของพัฒนากรผู้รับผิดชอบประจำตำบล

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รวบรวมและสรุปรายงานผลกิจกรรมที่อำเภอส่งมาให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดส่งกรมฯ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด พร้อมบันทึกผล การดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในวันที่ 10 กันยายน 2567 ทั้งนี้ ขอให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการบันทึกผลการดำเนินงาน ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ทุกเดือน เพื่อตัดยอดการเบิก ค่าเบี้ยเลี้ยงเป็นรายเดือน

เป้าหมาย ตรวจสอบสุขภาพทางการเงินฯ ติดตามส่งเสริมสนับสนุนกองทุนชุมชน รวมจำนวน 45,000 ครั้ง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ	จำนวน 5,400,000 บาท เป็นค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับพัฒนาการอำเภอ/พัฒนากร (นักวิชาการพัฒนาชุมชน, เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชน)/พนักงานราชการ (นักวิชาการพัฒนาชุมชน)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และที่ทำการโครงการแก้ไข ปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 - 4 (เดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กองทุนชุมชนมีการพัฒนาตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์ และสามารถบริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมให้บริการแก่คน ในชุมชน
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ทีมตรวจสอบสภาพกองทุนชุมชนอำเภอ ออกตรวจสอบสภาพทางการเงินฯ และติดตาม ส่งเสริมสนับสนุนกองทุนชุมชนในการพัฒนาตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์ รวมจำนวน 45,000 ครั้ง
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละ 80 ของกลุ่ม/กองทุน มีการพัฒนาตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์ และสามารถบริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมให้บริการแก่คนในชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางชวรัตน์ สมแก้ว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6377 2. นางสาวนฐมน เสรีรัตตานนท์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6153



แบบรายงานตรวจสอบสภาพทางการเงินฯ

ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

กิจกรรมย่อยที่ 1. ส่งเสริมการจัดความยากจนและพัฒนาอาชีพ

1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน

1.1. สนับสนุนกิจกรรมตามแผนขับเคลื่อนการจัดความยากจนขององค์กรสตรี

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) สามารถขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนการจัดความยากจนขององค์กรสตรีให้เกิดผลสำเร็จอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2568 และกำหนดแผนการดำเนินงานร่วมกัน</p> <p>2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) นำเสนอข้อมูล และปัญหาจากการปฏิบัติงานในพื้นที่ และจัดลำดับความสำคัญ หาแนวทางการแก้ปัญหาหารือร่วมกัน โดยให้จัดทำเป็นรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) พิจารณาคัดเลือกโครงการ/กิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2567 โดยให้เป็นกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ต่อเนื่อง และให้พิจารณากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม และพัฒนาอาชีพที่ได้บรรจุไว้ในแผนพัฒนาตำบล ตัวอย่างเช่น กิจกรรมจัดตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดสีเขียวแลกเปลี่ยนพืชผักสวนครัว คลังเมล็ดพันธุ์พืช และกิจกรรมกองทุนสวัสดิการชุมชน เป็นต้น เพื่อเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการ</p> <p>4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการฯ และอนุมัติงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรจากกรมฯ</p> <p>5. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.)</p> <p>6. จังหวัดและอำเภอติดตาม สนับสนุนและรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>7. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ</p>	
เงื่อนไข	
การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งฯ และไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่าย หรือเป็นครุภัณฑ์	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) 878 อำเภอ
งบประมาณ	จำนวน 7,024,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ครัวเรือนยากจนในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2567 ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
	2. คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนได้อย่างเต็มศักยภาพ มีผลงานอย่างเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีโครงการ/กิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ของคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2567 จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิ์สนธิ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6106 2. นางสาวฉายาลักษณ์ แก้วศรีพจน์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6160

2. ฝึกอบรมอาชีพผู้สูงอายุวัยต้นตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อให้ผู้สูงอายุวัยต้นได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ
 2. เพื่อสร้างคุณค่าและการยอมรับในความสามารถของผู้สูงอายุวัยต้นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สพอ.) ดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพผู้สูงอายุวัยต้นตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้	
ขั้นเตรียมการ	
1. ศึกษา ทำความเข้าใจแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประจำปี 2567 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 3 สร้างทางรอดสังคมไทย (1. การสร้างความมั่นคงทางอาหาร 2. การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 3. การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม)	
2. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเวทีประชาคมหมู่บ้าน	
2.1 ประสานปราชญ์สัมมาชีพชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ มีความรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/3 สร้างทางรอดสังคมไทย ที่มีทักษะในการถ่ายทอด	
2.2 คัดเลือกผู้สูงอายุวัยต้น (อายุระหว่าง 60 - 69 ปี) อำเภอละ 10 คน โดยให้พิจารณาผู้สูงอายุที่มีความพร้อมในการเรียนรู้ และมีความสนใจในการฝึกปฏิบัติอาชีพ	
3. สสำรวจอาชีพและวิเคราะห์อาชีพที่ผู้สูงอายุวัยต้นที่ต้องการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเป็นอาชีพ โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนร่วมกับปราชญ์สัมมาชีพชุมชนหรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยความสำเร็จด้านการเรียนรู้ และด้านการประกอบอาชีพ โดยมองถึงการสร้างคุณค่าให้กับผู้สูงอายุ มองโอกาสทางการตลาด การต่อยอดอาชีพ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนดำเนินการฝึกอบรมฯ	
4. จัดทำแผนปฏิบัติการในการฝึกอบรมอาชีพฯ และกำหนดการดำเนินงานร่วมกับปราชญ์สัมมาชีพชุมชนหรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ประกอบด้วย	
4.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 3 สร้างทางรอดสังคมไทย	
4.2 การสาธิตอาชีพ และการฝึกปฏิบัติอาชีพจริงให้กับผู้สูงอายุวัยต้น	

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ขั้นดำเนินการ

5. ดำเนินการสร้างสัมมาชีพชุมชนผู้สูงอายุวัยต้น ในรูปแบบการฝึกอบรม การบรรยาย การสาธิต และฝึกปฏิบัติอาชีพจริง โดยให้ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ดำเนินการตามกิจกรรม โดยใช้สถานที่ของทางราชการ หรือลงพื้นที่ ณ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือ สถานที่ที่เหมาะสม เพื่อทำหน้าที่ให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุวัยต้น ประกอบด้วย

5.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญ ดังนี้

5.1.1 ให้ความรู้เรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ และ 3 สร้างทางรอดสังคมไทยใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร 2) การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 3) การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

5.1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ผู้สูงอายุวัยต้นที่ต้องการฝึกปฏิบัติอาชีพตามข้อ 3

5.2 ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ สาธิตอาชีพให้ผู้สูงอายุวัยต้น และให้ผู้สูงอายุวัยต้นมีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติอาชีพ ณ สถานที่ที่จัดเตรียม (โดยมีงบประมาณสนับสนุน ค่าวัสดุสาธิตการฝึกปฏิบัติอาชีพให้กับผู้สูงอายุวัยต้น)

ขั้นหลังดำเนินการ

6. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประสานให้สถาบันการเงินหรือกองทุนชุมชนจัดระบบบริหารจัดการเงินทุนชุมชน เพื่อสนับสนุนส่งเสริมทุนในการประกอบอาชีพ และส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่ผู้สูงอายุวัยต้นที่สนใจในการประกอบอาชีพ และบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาในพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนงบประมาณเป็นทุนในการประกอบอาชีพให้กับผู้สูงอายุวัยต้นให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ รวมทั้งให้มีความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการทางการเงิน

7. บันทึกข้อมูลผู้สูงอายุวัยต้นตามกิจกรรมลงในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) หลังดำเนินการแล้วเสร็จตามไตรมาสที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

8. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีหลังจากมีการเบิกจ่ายงบประมาณ

9. สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชนหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ

10. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลผู้สูงอายุวัยต้น ในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ถูกต้อง ครบถ้วน

11. หากผู้สูงอายุดังกล่าวเป็นครัวเรือนในระบบ TPMAP ให้ทำการบันทึกกิจกรรมการให้ความช่วยเหลือในระบบ Logbook ทุกคนและทุกครั้ง ที่มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ

เงื่อนไข

*** ค่าวัสดุสนับสนุนการสาธิตการฝึกปฏิบัติอาชีพต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก เช่น พันธุ์ไม้ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ เป็นต้น ***

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้สูงอายุวัยต้น (อายุระหว่าง 60 - 69 ปี) จำนวน 8,780 คน (878 อำเภอ ๆ ละ 10 คน)
งบประมาณ	จำนวน 22,828,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 3 - 4 (เดือนพฤษภาคม - กันยายน 2567) จำนวน 2 วัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้สูงอายุวัยต้นได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพและสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ผู้สูงอายุวัยต้น (อายุระหว่าง 60 - 69 ปี) ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน 8,780 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายวิโรจน์ น้ำหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาววิลาสินี สุดสาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 8829 0924, 0 2141 6146

กิจกรรมหลักที่ 3 : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ 1 : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

1.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

1.1.1 เชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น (มชช. และ คัดสรรฯ)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ที่มีผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน สำหรับเข้ารับพระราชทานโล่รางวัล เพื่อเชิดชูเกียรติรวมทั้งเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

2. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

3. เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชนที่สมัครใจเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนให้ผ่านการรับรองด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ต้องดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นทุกประเภทให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ก่อนการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ตามแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้	
กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมายตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)	
1. ขั้นเตรียมการ	
1.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แต่งตั้งคณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัด คณะอนุกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (จังหวัด/อำเภอ) และคณะอนุกรรมการอื่น ๆ โดยมีโครงสร้างคณะกรรมการส่วนภูมิภาค ดังนี้	
1) คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นคณะกรรมการในระดับจังหวัด ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และภาคีการพัฒนา จำนวน 7 - 15 คน ได้แก่	

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- รองผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย เป็นประธานฯ
- หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เป็นคณะกรรมการฯ
- ผู้แทนองค์กรภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชนในจังหวัด เป็นคณะกรรมการฯ
- พัฒนาการจังหวัด เป็นเลขานุการฯ
- ผู้อำนวยการกลุ่มงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ

มีอำนาจหน้าที่

1. ให้ความเห็นชอบในการกำหนดรูปแบบ วิธีการเครื่องมือและเกณฑ์ในการประเมินผลตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
2. แต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ
3. พิจารณารับรองผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
4. จัดทำประกาศจังหวัด และใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

2) คณะกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการในระดับจังหวัด ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และภาคีการพัฒนา จำนวน 7 - 15 คน ได้แก่

- พัฒนาการจังหวัด เป็นประธานฯ
- หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย เป็นคณะกรรมการฯ
- ภาคีการพัฒนา ภาคเอกชน และ/หรือภาคประชาชนในจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เป็นคณะกรรมการฯ
- ผู้อำนวยการกลุ่มงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นเลขานุการฯ
- นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดที่พัฒนาการจังหวัดมอบหมาย เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ

มีอำนาจหน้าที่

1. ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตาม เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอในการดำเนินงานพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามแนวทางระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
2. จัดทำร่างเกณฑ์การประเมินผู้เสนอขอรับการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
3. จัดประชุมคณะกรรมการในระดับจังหวัด เพื่อประเมินผู้ขอรับการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
4. จัดทำร่างระเบียบผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) และเสนอคณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อดำเนินการพิจารณารับรองผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
5. จัดทำทะเบียนข้อมูลผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
6. จัดทำเอกสารเผยแพร่หรือดำเนินการประชาสัมพันธ์ผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

คณะกรรมการในระดับอำเภอ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีการพัฒนา จำนวน 5 - 9 คน ได้แก่

- นายอำเภอ หรือผู้ที่นายอำเภอมอบหมาย เป็นประธานฯ
- หัวหน้าส่วนราชการในอำเภอ เป็นคณะกรรมการฯ
- ภาคีการพัฒนา ภาคเอกชน/ภาคประชาชนในอำเภอ เป็นคณะกรรมการฯ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการอำเภอ - พัฒนาการในสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ <p><u>มีอำนาจหน้าที่</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) 2. บูรณาการความรู้ ความเชี่ยวชาญจากที่หน่วยงานในพื้นที่ เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ให้ผ่านเกณฑ์ที่คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด 3. ตรวจสอบประเมินแก่งกลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด 4. สรุปให้เห็นในการรับรองผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) <p>3) คณะอนุกรรมการอื่น ๆ ตามที่จังหวัดเห็นว่ามีความเหมาะสม</p> <p>จังหวัดและ/หรืออำเภอ พิจารณาตามความเหมาะสม ในการจัดตั้ง ทีมพี่เลี้ยง ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีการพัฒนา (เช่น ชุดปฏิบัติการประจำตำบล ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น เครือข่ายผู้ผ่าน มชช. เป็นต้น) จำนวนตามความเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการสร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือการพัฒนา ตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ที่กำหนด จนได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <p>1.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดรูปแบบกระบวนการ ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหน่วยนับ แผนการประเมินตนเองก่อนพัฒนา วิธีการประเมิน ช่วงเวลาการดำเนินการ หลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้อง</p> <p style="text-align: center;"><u>การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการโดยให้นักวิชาการพัฒนาชุมชน สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (พัฒนากร) 1 คน รับผิดชอบในการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 1 กลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ครบทั้ง 4 ประเภทในระดับอำเภอ</u></p> <p style="text-align: center;"><u>ทั้งนี้ การดำเนินงานระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนดังกล่าว เป็นการพัฒนากลุ่มเป้าหมายเข้าสู่มาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อเสนอชื่อเข้าคัดเลือกประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด และมีโอกาสเข้ารับรางวัลเชิดชูเกียรติในปีถัดไป</u></p> <p>1.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เลือกเป้าหมายจัดทำแผนการประเมินตนเองก่อนการพัฒนา โดยให้จัดทำแผนการพัฒนาและติดตามให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด วางแผนการบริหารจัดการตามแนวทางการยกระดับกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่</p> <p>2. ขั้นการรับสมัคร</p> <p>2.1 พัฒนาการและอาสาพัฒนา (อสพ.) ประชาสัมพันธ์ คัดเลือกบุคคล กลุ่ม องค์กร และชุมชน หรือ อาสาพัฒนาชุมชน ที่สนใจหรือเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายที่สนใจ สมัครเข้าร่วมโครงการ โดยให้ความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานเพื่อพัฒนาตนเองของกลุ่มผู้นำ กลุ่มองค์กร เครือข่ายหรือชุมชน ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมการพัฒนาตนเอง ทั้งต่อตนเองและสังคม เช่น ความรู้ บุคลิกภาพ ทักษะการทำงาน เป็นต้น</p> <p>2.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รับผิดชอบต่อสมัครและตรวจสอบหลักฐาน (ตามที่จังหวัดกำหนด) ส่งรายชื่อและข้อมูลให้จังหวัด</p> <p>2.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำทะเบียน/ฐานข้อมูลผู้สมัคร</p>	<p>เป็นเลขานุการฯ</p> <p>เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ</p>

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

3. ขั้นส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองของกลุ่มเป้าหมาย

3.1 พัฒนาการร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาทำความเข้าใจ แนวทาง ขอบเขตของตัวบ่งชี้ อาจร่วมกัน กำหนดเกณฑ์ย่อยสำคัญในแต่ละตัวบ่งชี้ และเป้าหมายเพื่อการพัฒนาตนเองตามศักยภาพ และท้าทาย ความสามารถ รวมทั้งกำหนดระยะเวลาในการพัฒนาตนเอง

3.2 พัฒนาการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย ประเมินตนเองก่อนการพัฒนาตนเอง โดยวิธีการมีส่วนร่วม ใช้ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพิ่มเติมปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม สสำรวจการประเมินตนเอง พื้นฐานความสามารถของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง ณ ปัจจุบันเปรียบเทียบกับคะแนนจริงกับคะแนนเต็ม ตามมาตรฐาน เพื่อให้เห็นถึงสิ่งที่จะต้องทำเพื่อพัฒนาศักยภาพไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ

3.3 พัฒนาการร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จัดทำแผนการพัฒนาตนเองเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ ในเวลาที่กำหนด โดยระบุ กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ การเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้าน วิธีการ ระยะเวลา ผู้รู้ที่อาจสนับสนุนความรู้ความสามารถ และหลักฐานเอกสารในการพัฒนาตนเองและการรายงานผลการพัฒนาตนเอง

3.4 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน เพื่อใช้ในการพัฒนาศักยภาพ กลุ่มเป้าหมายให้ตรงตามมาตรฐาน

3.5 นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด และพัฒนาร่วมกันบูรณาการกิจกรรมเพื่อพัฒนามาตรฐาน กลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการเหมือนกันในรูปแบบกลุ่ม เช่น อบรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนที่มีความสนใจอบรม ด้านการเป็นวิทยากรกระบวนการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด และพัฒนาร่วมกันจัดกิจกรรม อบรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนด้านการเป็นวิทยากรกระบวนการ รวมทั้งจัดกิจกรรมเป็นรายบุคคล เพื่อเสริมสร้างความสามารถเป็นการเฉพาะด้วยวิธีการสร้างการเรียนรู้ (Experience Learning) และการเรียนรู้ ขณะปฏิบัติงาน (On the Job Training) การสอนแนะนำงาน (Coaching) ซึ่งพัฒนาร่วมมีความเชี่ยวชาญอยู่แล้ว และสอนงานได้ รวมทั้งการติดตามให้กำลังใจ (Cheer Up) ทบทวนผลการเรียนรู้ วิธีการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย อย่างต่อเนื่อง และปรับประยุกต์วิธีการพัฒนาให้เหมาะสมกับผู้เรียนเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์สูงสุด

3.6 พัฒนาการร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ประเมินตนเองหลังการพัฒนา ในเวลาที่กำหนด ตรวจสอบผลการประเมินและหลักฐานประกอบ เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งผลประเมินในระดับอำเภอและจังหวัด

4. ขั้นการประเมินผลเพื่อรับรองการพัฒนา

4.1 คณะอนุกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัด และอำเภอ กำหนดรูปแบบ วิธีการ และเครื่องมือในการประเมินผล โดยพิจารณาจากความเชื่อมโยง สอดคล้อง ความสัมพันธ์กันระหว่างแผนการพัฒนาตนเองของกลุ่มเป้าหมาย และกิจกรรมที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพ ว่าสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงกลุ่มเป้าหมายให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ ได้จริง น่าเชื่อถือหรือไม่

4.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการระบบมาตรฐานงานชุมชนระดับจังหวัด ในการประเมินผลและรับรองมาตรฐานงานชุมชน โดยประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภาคีเครือข่ายเป็น คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลการยกระดับความสามารถในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการ ยอมรับในศักยภาพมาตรฐานของกลุ่มเป้าหมาย และพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมสนับสนุน ยกย่องต่อยอดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4.3 วิธีการประเมิน อาจให้กลุ่มเป้าหมายนำเสนอผลการเปลี่ยนแปลงทักษะ ความรู้ ที่เกิดจากการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเองด้วยตัวเอง และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เสนอวิธีการ และกิจกรรมพัฒนาให้กับกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

4.4 คณะกรรมการทั้งระดับจังหวัดและอำเภอพิจารณาความสำเร็จจากการบรรลุเป้าหมายตามกำหนดและความเป็นไปได้ที่เกิดจากกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งที่อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายและที่กลุ่มเป้าหมายเฝ้ารู้พัฒนาด้วยตนเอง ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีความสามารถเพิ่มขึ้นจริง

4.5 คณะอนุกรรมการระดับจังหวัด ประกาศผลกลุ่มเป้าหมายที่ปรากฏผลความเปลี่ยนแปลงชัดเจนเป็นรูปธรรม มีหลักฐานประกอบที่น่าเชื่อถือ สมควรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และสมควรได้รับการยกย่องตามความเป็นจริง

4.6 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประกาศผลการประเมินแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดทำทะเบียนผู้ผ่านการประเมิน ประกาศผล มอบประกาศนียบัตร และรายงานผลให้กรมฯ ทราบ และนำ Profile ของผู้ที่โดดเด่นเป็นตัวอย่างมาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของจังหวัด การประชุมจังหวัด รวมถึงเชิญเกียรติผู้ผ่านการรับรองฯ ตามโอกาสที่เหมาะสม เช่น การจัดกิจกรรม ประกาศเกียรติคุณ การมอบประกาศนียบัตรตามความเหมาะสมตามดุลยพินิจของจังหวัด

ทั้งนี้ ความสำเร็จในการพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาชุมชนถือเป็นความสามารถและความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน

5. การรายงานผล

ให้จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตามแบบรายงานที่กำหนด ส่งกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

5.1 สรุปรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตามแบบรายงานที่กำหนด ส่งให้กรมฯ **ภายในวันที่ 28 ธันวาคม 2566** (สมัครระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2566)

5.2 สรุปรายชื่อผู้ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ของจังหวัดตามแบบรายงานที่กำหนด พร้อมส่งไฟล์ภาพการดำเนินงาน ให้กรมฯ **ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2567**

5.3 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ของจังหวัดที่โดดเด่น เป็นตัวอย่างในการติดตามและประชาสัมพันธ์ ทุกประเภท ๆ ละ 1 หน่วยนับ ตามแบบรายงานที่กำหนด ส่งให้กรมฯ **ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2567**

กิจกรรมที่ 2 การคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

● สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการ จังหวัดดำเนินการสรรหาคัดสรรบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ประกอบด้วย ส่วนราชการ/หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ/ผู้แทนภาคประชาชน (ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในปีที่ผ่านมา) ผู้นำองค์กรที่กรมฯ ให้การส่งเสริมและสนับสนุน ได้แก่ ประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (ประธาน กพส.จ.) ประธานคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนจังหวัด (ประธาน คอช.จ.) และประธานสมาคม/ ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ เป็นต้น หรืออาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณากลับกรองฯ ให้เหลือจำนวนหนึ่งก่อนแล้วเสนอคณะกรรมการฯ พิจารณาคัดสินอีกครั้งหนึ่งตามที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ควรแจ้งให้ทุกอำเภอทราบล่วงหน้าด้วย

2. ประชุมคณะกรรมการฯ จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัดเพื่อร่วมกันจัดทำแผนดำเนินงาน กำหนดการตรวจเยี่ยม และหลักเกณฑ์ในการคัดสรรฯ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

3. แจ้งแนวทางการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น แผนการดำเนินงาน และกำหนดการตรวจเยี่ยม

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ให้ระดับอำเภอทราบ

4. ดำเนินการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด และติดตามผลความก้าวหน้าของระดับอำเภอ

5. ประกาศผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด โดยจัดทำเป็นประกาศของจังหวัด และจัดทำใบประกาศเกียรติคุณมอบให้กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ทั้งนี้ ให้จัดพิธีมอบรางวัลในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดหรือในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม

6. แจ้งอำเภอดำเนินการถอดบทเรียนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงและกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด โดยให้จัดทำเฉพาะประเด็นสำคัญ โดดเด่น และมีภาพประกอบ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจังหวัดรวบรวมส่งให้กรมฯ พร้อมสำเนาประกาศฯ ของจังหวัด พร้อมรายงานผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในทุกประเภทรางวัล ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ภายในวันที่ 20 มิถุนายน 2567 และส่งแบบบันทึกข้อมูลและถอดบทเรียนของผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในรูปแบบไฟล์ Word และภาพประกอบผลการดำเนินงานทุกด้าน และความสำเร็จของกิจกรรมที่โดดเด่น หัวข้อละไม่ต่ำกว่า 3 รูป โดยไม่ต้องตกแต่งกรอบใด ๆ ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 โดยแบบบันทึกข้อมูลองค์ความรู้ของรางวัลตำบลเข้มแข็งฯ และรางวัลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงฯ จะแตกต่างจากแบบบันทึกข้อมูลองค์ความรู้สำหรับรางวัลอื่น ๆ เนื่องจากการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ที่ต่างกัน ซึ่งกรมฯ ต้องนำข้อมูลบันทึกองค์ความรู้จากแต่ละจังหวัดมาสรุปในภาพรวมของทั้ง 76 จังหวัด เพื่อถวายเป็นรายงานผลความสำเร็จของพื้นที่ที่ได้รับโล่พระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าฯ

7. เก็บข้อมูลเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ และหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ที่ชนะเลิศระดับจังหวัดทุกประเภทรางวัล รวบรวมไว้ที่จังหวัด เพื่อการตรวจ ติดตาม โดยจัดเก็บในรูปแบบไฟล์เอกสารและไฟล์รูปภาพ โดยให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

● สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์และชี้แจงแนวทางการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น โดยการจัดเวทีประชาคมในหมู่บ้าน หรือเวทีการประชุมส่วนราชการต่าง ๆ

2. พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ที่มีคุณสมบัติตามแนวทางการคัดสรรฯ ที่จังหวัดแจ้งจำนวน 4 ประเภท ๆ ละ 1 กิจกรรม และแจ้งรายชื่อส่งให้จังหวัดเพื่อจัดทำกำหนดการตรวจเยี่ยม

3. แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการคัดสรรฯ ตามกำหนดการที่จังหวัดแจ้ง และอำเภอทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงในการส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาในการเข้ารับการคัดสรรฯ

4. แจ้งผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นตามประกาศของจังหวัดให้ผู้นำที่ชนะเลิศ และดำเนินการถอดบทเรียนหมู่บ้านและกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด พร้อมรวบรวมส่งให้จังหวัด

5. ประสานกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้นำตำบล หมู่บ้าน และกลุ่ม องค์กรชุมชน ที่ชนะเลิศระดับจังหวัดจัดทำป้ายแสดงไว้ที่ตำบล หมู่บ้าน และ ที่ทำการกลุ่ม องค์กรชุมชน ตามความเหมาะสม เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและประชาสัมพันธ์ขยายผลการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

- | | | |
|--|-------|------------|
| 1. ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | จำนวน | 76 รางวัล |
| 2. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” | จำนวน | 76 รางวัล |
| 3. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง | จำนวน | 152 รางวัล |
| 4. กลุ่ม องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน | จำนวน | 76 รางวัล |

งบประมาณ จำนวน 1,437,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2566 – กรกฎาคม 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีต้นแบบและองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพื่อเผยแพร่และขยายผลการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชนอื่น ๆ จำนวน 380 ต้นแบบ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 76 ตำบล 2. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” จำนวน 76 หมู่บ้าน 3. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง จำนวน 152 คน 4. กลุ่ม องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน จำนวน 76 กลุ่ม องค์กร
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ผ่านมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) จำนวน 380 คน/กลุ่ม/องค์กร 2. จำนวนผู้ได้รับการคัดสรร จำนวน 380 รางวัล แบ่งเป็น <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 76 ตำบล 2.2 หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” จำนวน 76 หมู่บ้าน 2.3 ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง จำนวน 152 คน 2.4 กลุ่ม องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน จำนวน 76 กลุ่ม องค์กร
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นางศิริพร ฤทธิ์สนธิ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6106 2. นายชัยทัศน์ จิตแย้ม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 214 2154 3. นางสาวชุตินา ภูมิแก้ว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6123

1.1.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมต่อยอดและขยายผลการน้อมนำแนวพระราชดำริของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร อย่างแพร่หลายทั่วถึงในทุกพื้นที่

2. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนได้รับรู้ และเกิดกระแสของการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอย่างทั่วถึง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ขับเคลื่อนกิจกรรมต่อยอดและขยายผล การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย</p> <p>1. เตรียมความพร้อม</p> <p>1.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย จากพื้นที่ที่เคยจัดทำสื่อวิถีทัศน์เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ที่ต้องพัฒนาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวนจังหวัดละ 1 แห่ง</p> <p>1.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมจัดทำแผน/ออกแบบกิจกรรม/กำหนดการดำเนินโครงการ “เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ปันสุข” ต่อยอดขยายผลการขับเคลื่อน การดำเนินงานให้เห็นผลเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการ ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ร่วมกับการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โครงการตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข โครงการการจัดความยากจนและพัฒนาคน ทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งหมู่บ้านยั่งยืนฯ (Sustainable Village) โครงการอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โครงการอาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก หรือโครงการอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับการสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยบูรณาการขยายผลสร้างคลังอาหารชุมชน เน้นการปลูกไม้ผล 2 ข้างทาง ควบคู่กับการปลูกผักสวนครัว และพืชสมุนไพร รวม 30 ชนิด จัดโซน ให้เป็นระเบียบ สวยงาม ใช้วัสดุดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้เส้นทางสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมทั้งพิจารณาคัดเลือกศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์ และต้นกล้าระดับตำบลเพื่อจัดเก็บผลผลิตจากการดำเนินงานสู่การขยายผลต่อไป</p> <p>1.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เสนอแผนปฏิบัติการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเห็นชอบ</p> <p>1.4 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนำเสนอในที่ประชุมกรมการจังหวัด เรื่อง การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> <p>1.5 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ แจกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมโครงการฯ</p> <p>2. จัดกิจกรรมในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>2.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ขอความอนุเคราะห์ผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมด้วยประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัด “ผู้นำต้นแบบตัวอย่างที่เห็นจริง” เป็นประธาน KICK OFF กิจกรรมโครงการฯ</p>

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

พร้อมทั้งเชิญชวนส่วนราชการ หน่วยงานภาคี สื่อมวลชน และประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม

2.2 ดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามข้อ 1 โครงการ “เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ปันสุข” ต่อยอดขยายผลการขับเคลื่อนการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม ณ พื้นที่เป้าหมายที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือก (พื้นที่ขับเคลื่อนกิจกรรมเส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ที่ต้องพัฒนาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

3. ประชาสัมพันธ์

3.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับ 7 ภาคีเครือข่ายการพัฒนา จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์โครงการ “เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ปันสุข” ระดับจังหวัด ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Youtube โดยนำเสนอให้เห็นภาพการพัฒนาเปลี่ยนแปลงของพื้นที่เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ที่ต้องพัฒนาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และแผนการขยายผลสู่ศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าระดับตำบล จำนวนอย่างน้อย 1 เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานผ่านทางระบบ Online/Offline

4. ติดตามและรายงานผล

4.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานสรุปรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับ พร้อมทั้งจัดทำข้อมูลรายงานผลความก้าวหน้า ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบผ่านระบบรายงาน Plant for Good Report แบบ Real – Time

4.2 รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินงานแล้วเสร็จ

4.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับ 7 ภาคีเครือข่ายการพัฒนา ติดตาม สนับสนุนการขับเคลื่อนดำเนินโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง โดยรวบรวมผลผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าในพื้นที่ ไร่ที่ศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าระดับตำบล ที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกของจังหวัด

เงื่อนไข

****การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จักต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ และไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่าย หรือเป็นครุภัณฑ์****

กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทน 7 ภาคีเครือข่ายการพัฒนา (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) จำนวนจังหวัดละ 20 คน

งบประมาณ จำนวน 1,520,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัด/อำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 3 - 4 (เดือนพฤษภาคม – กันยายน 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. พื้นที่เป้าหมาย 76 แห่งทั่วประเทศ ได้รับการพัฒนาต่อยอดขยายผลในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ปันสุขสู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
2. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคลังอาหารชุมชนที่มีความหลากหลายทางพันธุกรรม และมีความมั่นคงทางอาหาร
3. สาธารณชนได้รับรู้ และเกิดกระแสของการน้อมนำแนวพระราชดำริ สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. มีการจัดกิจกรรมต่อยอดขยายผลในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 76 แห่ง ทั่วประเทศ

2. ร้อยละ 100 ของพื้นที่เป้าหมายมีการปลูกไม้ผล ควบคู่กับการปลูกผัก สวนครัว

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>และพืชสมุนไพร รวมอย่างน้อย 30 ชนิด</p> <p>3. มีสื่อวีดิทัศน์ ระดับจังหวัด 76 เรื่อง</p>
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<p>1. นายสุรศักดิ์ แผลงหล้า</p> <p>ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน</p> <p>โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106</p> <p>2. นางสาวอีรเรศ อังกุลดี</p> <p>ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ</p> <p>โทรศัพท์ 08 2299 9607, 0 2141 6147</p>

1.1.3 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัดสู่การเป็นตำบลต้นแบบการจัดการตนเองที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ พิจารณาคัดเลือกตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 1 ตำบล โดยพิจารณาจากตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2565 หรือ พ.ศ. 2566</p> <p>2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งให้ทีมขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2565 หรือ พ.ศ. 2566 ดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรม เพื่อขอรับรองประมาณสำหรับการเพิ่มขีดความสามารถของตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศระดับจังหวัดสู่การเป็นตำบลต้นแบบการจัดการตนเอง ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการ ทั้งนี้ ควรเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ต่อยอดขยายผลความสำเร็จ ใน 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</p> <p>3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ส่งเสริมและสนับสนุนทีมขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมในพื้นที่ และจัดทำ Model ความสำเร็จการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศระดับจังหวัด ในการเป็นตำบลต้นแบบการจัดการตนเองโดยบูรณาการภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน</p> <p>4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม และสนับสนุนให้คำปรึกษาการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ</p> <p>6. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาตามลำดับ และส่งไฟล์ WORD รูปแบบ (Model) การพัฒนาตำบลต้นแบบการจัดการตนเองฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทาง E-Mail : plan.chumchon@gmail.com ภายในวันที่ 30 กันยายน 2567</p>
เงื่อนไข	<p>**การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำกต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ตำบลเข้มแข็งฯ และไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่าย หรือเป็นครุภัณฑ์**</p>

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2565 หรือ พ.ศ. 2566 จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 ตำบล รวมทั้งสิ้น 76 ตำบล
งบประมาณ	จำนวน 760,000 บาท (76 ตำบล ๆ ละ 10,000 บาท) ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่ตำบลเข้มแข็งฯ จำนวน 76 ตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศระดับจังหวัด มีขีดความสามารถในการเป็นตำบลต้นแบบการจัดการตนเองที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	มีตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศระดับจังหวัดที่มีกิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นตำบลต้นแบบการจัดการตนเองที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จำนวน 76 ตำบล
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	มี Model ความสำเร็จการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศระดับจังหวัด ในการเป็นตำบลต้นแบบการจัดการตนเองโดยบูรณาการภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จำนวน 76 ตำบล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอนันต์ เลิศแสง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ โทรศัพท์ 0 2141 6108 2. นายอดิศักดิ์ แหวนสูงเนิน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 6140

2. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุบบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหมู่บ้าน/ชุมชน 730 หมู่บ้านเพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุบบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินผลระดับการพัฒนาของหมู่บ้าน ตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผล จัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ พออยู่พอกิน อยู่ดีกินดี และมีศรีสุข เปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) พร้อมจัดทำทะเบียนผลการจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงานจังหวัดรับรองผล และประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
ส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) วางแผนที่จะพัฒนาหรือขยายผลต่อไป และรายงานผลให้กรมฯ ทราบ	
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายถอดบทเรียนความสำเร็จ ค้นหาข้อบกพร่องและสรุปไว้เป็นองค์ความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นแบบอย่างแก่หมู่บ้านอื่น ๆ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาหมู่บ้านต่อไป พร้อมทั้งสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้านในภาพรวมจัดทำเป็นเอกสารความรู้ อย่างน้อย 1 ชุด	
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง สามารถต่อยอดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของหมู่บ้าน/ชุมชน และขยายผลการพัฒนาไปยังหมู่บ้านอื่น ๆ	
5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 21,900 คน (จำนวน 730 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน) ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคกหนอง นา
งบประมาณ	จำนวน 5,913,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 730 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม- กันยายน 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านเป้าหมายมีการประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทางวิधिพัฒนา ต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 90 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แผลงหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวอรรพรรณ เพียรราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

3. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

3.1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน

3.1.1 สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน
วัตถุประสงค์ เพื่อสร้าง/พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง คือ 1 หมู่บ้าน (เศรษฐกิจพอเพียง) ต่อ 1 แปลง (โคก หนอง นา) ตามจำนวนที่ได้รับการพิจารณาในแต่ละจังหวัด 2. วางแผนและออกแบบแปลนพื้นที่เรียนรู้เป้าหมายร่วมกันระหว่างตัวแทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ที่ผ่านการฝึกอบรม กับภาคีเครือข่ายช่างผู้ออกแบบในพื้นที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการปรับปรุงพื้นที่เรียนรู้ชุมชน ตามจำนวนพื้นที่ที่จังหวัดได้รับการจัดสรร โดยดำเนินการตามรูปแบบแปลนใน ข้อ 2 ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบลงทุน) ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1 ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ (ลดรายจ่ายครัวเรือน) วงเงิน 45,200 บาท 3.1.2 ขนาดพื้นที่ 3 ไร่ (เพื่อการพึ่งตนเองขั้นพื้นฐาน) วงเงิน 104,000 บาท ทั้งนี้ การจัดสรรงบประมาณของสำนักงานงบประมาณในกิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เป็นประเภทงบลงทุนก่อนเดียว โดยกำหนดให้มีผลผลิตหลัก 2 อย่างในสัญญาตามลำดับ คือ <ol style="list-style-type: none"> (1) การขุดปรับพื้นที่ตามรูปแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา ของกรมการพัฒนาชุมชน ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ จำนวน 1,500 ลูกบาศก์เมตร และ 3 ไร่ จำนวน 4,000 ลูกบาศก์เมตร (2) ให้ผู้รับจ้างจัดหาพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ตาม ชนิด ขนาด จำนวน ที่เหมาะสมกับสภาพ ภูมิสังคม และสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นนั้น ๆ ตามวงเงินที่คำนวณเหลือจากการขุดปรับพื้นที่ และความเหมาะสมของพื้นที่ (ทั้งนี้ไม่เกิน 9,000 บาท) เนื่องจากถือเป็นส่วนควบกับการขุดปรับพื้นที่ตามงบลงทุน โดยมีรายละเอียดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ฯ ตามเอกสารแนบท้าย โดยให้คำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของกิจกรรม คือ การมีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมร่วมกันของชุมชน เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงหรือทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 3.2 สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบดำเนินงาน) ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1 ค่าตอบแทน จ้างควบคุมงานปรับปรุงพื้นที่ ขนาด 1 ไร่ (วงเงิน 378,000 บาท) 3.2.2 ค่าตอบแทน จ้างควบคุมงานปรับปรุงพื้นที่ ขนาด 3 ไร่ (วงเงิน 1,434,000 บาท) 4. ดำเนินการออกแบบพื้นที่และคำนวณราคาขุดตามปริมาตรดินที่กำหนด (1,500 ลบ.ม. หรือ 4,000 ลบ.ม.) งบประมาณส่วนที่เหลือจากการคำนวณให้ใช้สำหรับการจัดหาพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ (ทั้งนี้ไม่เกิน 9,000 บาท) ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ตามแบบ และปริมาตรดินที่กำหนดพร้อมพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ งบประมาณที่เหลือให้ส่งคืนกรมฯ 5. ดำเนินการปรับปรุงหรือพัฒนาสภาพแวดล้อมพื้นที่ตามด้านภูมิสังคม (สภาพทางกายภาพในรูปแบบ โคก หนอง นา) 6. พัฒนาพื้นที่ให้เอื้อต่อการปฏิบัติจริงหรือฐานเรียนรู้ตามด้านภูมิสังคม (การเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่และศาสตร์พระราชา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง) อาทิเช่น การพัฒนาคน

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
การฟื้นฟูดิน การบริหารจัดการน้ำ การใช้ประโยชน์จากป่า (เช่น การปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง การปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ให้เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ เป็นต้น)	
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ในการร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เกิดความต่อเนื่อง ร่วมกับครอบครัวพัฒนา ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่ายการพัฒนาผ่านกิจกรรมเอามื้อสามัคคี เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของคนในชุมชนและนอกชุมชน	
8. สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสาธิตการใช้ชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา” ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” สามารถให้บริการประชาชนได้ และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	
9. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ	
10. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา	
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่เรียนรู้ชุมชนจำนวน 730 แห่ง ประกอบด้วย พื้นที่ขนาด 1 ไร่ จำนวน 252 แห่ง และพื้นที่ขนาด 3 ไร่ จำนวน 478 แห่ง
งบประมาณ	จำนวน 62,914,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 730 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 3 – 4 (เดือนพฤษภาคม – กันยายน 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 730 แห่ง 2. ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แผลงหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวอรรพรรณ เพ็ญราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

รายละเอียดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา”

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เพื่อการจัดรูปแบบพื้นที่ในการอยู่อาศัยพึ่งตนเองอย่างพอเพียงและการพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ฯ แก่ประชาชน ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

1. โคก คือ พื้นที่ที่มีการถมดินและถมสูงกว่าปกติของแปลง ตามความต้องการในการใช้ประโยชน์ และความเหมาะสมกับขนาดที่ดิน มีขนาดในช่วง 20 – 60 % ของพื้นที่ดินทั้งหมด ความสูงและความกว้าง ตำแหน่งที่ตั้ง ตามภูมิสังคมและการใช้งาน เช่น การป้องกันน้ำท่วม คั่นนาทองคำ ฯลฯ อาจใช้ดินจากการขุดหนองน้ำในพื้นที่เป็นพื้นที่จัดเตรียมไว้สำหรับ

1.1 ทำการเกษตรสำหรับปลูกพืช ชนิดต่าง ๆ ทั้ง ไม้อายุสั้นและไม้ยืนต้น ในรูปแบบแปลง ปลูกพืชสวน เพื่อทำการเกษตรหรือวนเกษตร เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการปลูกพืช 5 ระดับ หรือ ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง

1.2 สร้างที่อยู่อาศัยทั้งชั่วคราวหรือถาวร

1.3 ทำกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นโรงเรียนเพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และสนับสนุนคุณภาพชีวิตครัวเรือน เช่น โรงเรียนสัตว ยุงฉาง โรงเรียนวัสดุ เป็นต้น

2. หนอง คือ พื้นที่ในการใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการกักเก็บน้ำ สร้างความชุ่มชื้นในพื้นที่ สำหรับพืชและสัตว์เลี้ยงเพียงพอตลอดทั้งปี มีลักษณะ ดังนี้

2.1 รูปทรงอิสระหรือรูปแบบอื่นตามความเหมาะสมกับที่ดิน ตามการใช้ประโยชน์ในการทำเกษตรปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และความลึก ที่เหมาะสมกับสภาพดิน ประเภทดิน บริบทพื้นที่และภูมิสังคม รวมทั้งสร้างรูปแบบการกระจายน้ำสร้างความชุ่มชื้นให้กับบริเวณได้ตามหลักกิจกรรมธรรมชาติ

2.2 ขนาดที่ขุดปรับพื้นที่ มีความเหมาะสมในการจัดสร้างหนองน้ำ ตามที่ครัวเรือนหรือผู้มีประสบการณ์คำนวณปริมาณน้ำใช้ได้เพียงพอตลอดทั้งปีตามหลักทฤษฎีใหม่

3. นา คือ พื้นที่ราบหรือพื้นที่ว่างในรูปแบบต่าง ๆ สามารถส่งน้ำสร้างความชุ่มชื้น เพื่อทำการเกษตรได้ มีขนาดในช่วง 20 – 60 % ของพื้นที่ทั้งหมด สำหรับการใช้น้ำประโยชน์ด้านการเกษตรตามภูมิสังคมและความต้องการของครัวเรือนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ทำนาข้าว ทำแปลงผัก พืชสมุนไพร แปลงไม้ดอก พืชไร่ พืชสวน หรืออื่น ๆ

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ในการดำเนินวิถีชีวิตพึ่งตนเอง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการประกอบอาชีพด้านต่าง ๆ ตามภูมิสังคม เช่น การปลูกพืชสวนหรือพืชไร่ หรือเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ หรือใช้ภูมิปัญญาในการสร้างรายได้ งานฝีมือ การแปรรูปวัตถุดิบ การถนอมอาหาร ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม วิธีการปรับปรุงดิน การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น มีข้อมูลทางวิชาการ เช่น ชุดความรู้ต่าง ๆ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีจุดเรียนรู้หรือฐานเรียนรู้ หรือสถานที่สำหรับการจัดการเรียนการสอนความรู้แก่ผู้สนใจตามศักยภาพของสถานที่

กิจกรรมหลักที่ 4 : พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

1. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

1.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับประชาชนในชุมชนและผู้สนใจได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการคัดเลือกอำเภอที่มีศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ที่มีผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ อยู่ในระดับ C : ปรับตัวสู่การพัฒนา เป็นเป้าหมายการพัฒนาเป็นลำดับแรก หากไม่มีระดับ C ให้เลือกระดับ B : เสริมสร้างสู่ต้นแบบ และ ระดับ A : ต้นแบบศูนย์เรียนรู้ ตามลำดับตามจำนวนที่ได้รับจัดสรรอำเภอละ 1 แห่ง โดยพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ฯ ที่ทำการคัดเลือกต้องไม่ซ้ำกับศูนย์เรียนรู้ฯ ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นพื้นที่ดำเนินกิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ในกิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คัดเลือกศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป้าหมาย (ศูนย์เรียนรู้ฯ ที่มีผลการประเมินศักยภาพ อยู่ในระดับ C : ปรับตัวสู่การพัฒนา เป็นเป้าหมายการพัฒนาเป็นลำดับแรก) และร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับอำเภอ สมาชิกเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ฯ และ 7 ภาคีการพัฒนา และเจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

2.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์และจัดทำแผนการพัฒนา ศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป้าหมาย ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพปัญหา ความต้องการและความพร้อม เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้ฯ เป้าหมายเป็นแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับประชาชนในชุมชนและผู้สนใจได้ และเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีศักยภาพสามารถขยายผลการปฏิบัติสู่พื้นที่โดยรอบ โดยพิจารณาจากกรอบการดำเนินการ ประกอบด้วย

2.1.1 ทบทวนผลการดำเนินงาน และผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านสถานที่ (2) ด้านวิทยากร (3) ด้านผลผลิตและผลิตภัณฑ์ (4) ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ และ (5) ด้านการบริหารจัดการ และนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาไปสู่การเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ ที่มีความพร้อมในทุกด้าน

2.1.2 พิจารณากลยุทธ์การพัฒนา ประกอบการวางแผนพัฒนา ได้แก่ (1) การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ : Place (2) การพัฒนาคนและเครือข่าย : People (3) การพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ : Product (4) การส่งเสริมการตลาด : Promotion (5) ขยายผลและเผยแพร่ : Pass on Perfect

2.1.3 วิเคราะห์และจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนา ศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ ที่สอดคล้องกับปัญหา ความต้องการ และความพร้อมของพื้นที่ โดยนำผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ มาพิจารณาประกอบ

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
กับกลยุทธ์การพัฒนา	
2.1.4 คัดเลือกกิจกรรมตามแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ที่กำหนดในข้อ (2.1.3) กำหนดเป็นกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ	
2.2 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” โดยดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป้าหมาย ตามที่กำหนด เป็นกิจกรรมการพัฒนา เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ โดยกรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ที่สอดคล้องกับกิจกรรมตามแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ที่กำหนด อาทิเช่น (1) การปรับปรุงสถานที่ ภูมิทัศน์ ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เอื้อต่อการใช้งาน (2) จัดทำฐานการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ สื่อประกอบการเรียนรู้ (3) พัฒนาผลผลิต แปรรูปผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ (4) การเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก (5) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีการสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ ต้องไม่เป็นประเภทครุภัณฑ์ และไม่ เป็นลักษณะซื้อแจก โดยประสานความร่วมมือกับภาคีการพัฒนา ทั้ง 7 ภาคส่วน (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) ในการบูรณาการความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ให้บรรลุตามเป้าหมาย	
3. ติดตาม สนับสนุน ให้คำแนะนำ การดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	
4. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินงานแล้วเสร็จ	
5. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้ให้ผู้บังคับบัญชา ตามลำดับ	
6. รายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับอำเภอ สมาชิกเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ฯ และ 7 ภาคีการพัฒนา จำนวน 281 แห่ง ๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 8,430 คน
งบประมาณ	จำนวน 2,725,700 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 3 (เดือนมิถุนายน 2567) อย่างน้อย 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” มีกิจกรรมตามแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ได้รับการพัฒนา 281 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวธิภาพรรณ มีแสงเงิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน โทรศัพท์ 02-1416109 2. นางกมลฉวี วงศ์สว่าง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02-1416132

1.2 การขับเคลื่อนกิจกรรม โคนง นา อารยเกษตร เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567

2. เพื่อขยายผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ด้วยการบูรณาการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักทฤษฎีใหม่สู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต สอดคล้องกับสภาพพื้นที่และภูมิสังคม

3. เพื่อต่อยอดพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” สู่การพัฒนาพื้นที่แบบอารยเกษตร ตามแนวพระราชดำริ

4. เพื่อเผยแพร่ผลสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยโคก หนอง นา อารยเกษตร

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการโคก หนอง นา อารยเกษตร เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนทุกระดับ โดย ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินงาน ความสำคัญของโครงการ เพื่อให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการโคก หนอง นา อารยเกษตร เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 ผ่านช่องทางในรูปแบบ Online และ Offline

2. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัด จัดประชุมพิจารณาคัดเลือกศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป็นพื้นที่ โคก หนอง นา อารยเกษตร เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 แห่ง รวม 76 แห่ง โดยพิจารณาตามแนวทางที่กำหนด ดังนี้

2.1 เป็นศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชน ตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปิงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2566 หรือ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

2.2 มีองค์ประกอบทางกายภาพครบถ้วน ในรูปแบบ โคก หนอง นา รวมถึงมีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

2.3 เจ้าของแปลง มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และการนำเสนอ

2.4 มีข้อมูล องค์ความรู้ และมีฐานการเรียนรู้ หรือจุดเรียนรู้ สื่อ อุปกรณ์สาธิต ตามความพร้อมของพื้นที่ ที่พร้อมให้ผู้อื่นศึกษาเรียนรู้และลงมือปฏิบัติได้

2.5 มีการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

2.6 มีผลผลิต และมีการแปรรูปผลผลิต สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน

2.7 มีศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์และต้นกล้า

2.8 มีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

3.เตรียมทีมสนับสนุน ประกอบด้วย คณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด สมาชิกเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ฯ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

และประสานความร่วมมือกับภาคีการพัฒนา ทั้ง 7 ภาคีส่วน (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) ในการบูรณาการความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ ให้บรรลุตามเป้าหมาย

4. ดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมเผยแพร่ผลสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยโคก หนอง นา อารยเกษตร ตามกระบวนการ และวิธีการที่กำหนด ดังนี้

4.1 จัดกิจกรรมพิธีเปิด (Kick off) โครงการโคก หนอง นา อารยเกษตร เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 โดยจัดพิธีเปิดป้ายโครงการระดับตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำป้าย

4.2 จัดกิจกรรมพัฒนาพื้นที่ “เอามือสามัคคี ทำความดีถวายเป็นพระราชกุศล” เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 ด้วยการปลูกต้นไม้ (ต้นรวงผึ้ง) ซึ่งเป็นต้นไม้ประจำพระองค์พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และกิจกรรมขุดปรับพื้นที่ ก่อสร้าง ปลูกต้นไม้ (ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง) เกื้อเกี่ยตามความเหมาะสม โดยให้มีการสร้างการรับรู้ กิจกรรมวันดินโลก ภายใต้แนวความคิด “ดินดี น้ำดี ชีวิตมีสุข อย่างยั่งยืน” หรือ “Sustainable Soil and Water for better life” ร่วมด้วย

4.3 จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การน้อมนำแนวคิดและทฤษฎีของการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ในบริบทต่าง ๆ และจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามฐานเรียนรู้ หรือ จุดเรียนรู้เปิดโอกาสให้วิทยากรครูพาทำ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้อื่นในการน้อมนำแนวคิด และทฤษฎีของการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

4.4 จัดนิทรรศการแสดงผลองค์ความรู้ เผยแพร่แนวคิดและทฤษฎีของการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และจัดแสดงผลความสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากการน้อมนำแนวคิด และทฤษฎีของการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาใช้ ในการพัฒนาพื้นที่โคก หนอง นา อารยเกษตร เพื่อขยายผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้บุคคลภายนอกได้รับรู้ และสามารถศึกษาเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติ เยี่ยมชมกิจกรรม ภายในพื้นที่ ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ที่เป็นวิถีของชุมชน และคำนึงถึงความเหมาะสมและความสมพระเกียรติโดยร่วมกับกลไกการขับเคลื่อน ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วย โคก หนอง นา อารยเกษตร

5. ติดตาม สนับสนุน ให้คำแนะนำ การดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

6. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินงานแล้วเสร็จ

7. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้ให้ผู้บังคับบัญชา ตามลำดับ

8. รายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ทุกระดับ สมาชิกเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ฯ และ 7 ภาคีการพัฒนา จำนวน 92 แห่ง ๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 2,760 คน

งบประมาณ จำนวน 2,962,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด / สถาบันการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ 1. ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” 76 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง ประกอบด้วย (1) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี (2) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี (3) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก (4) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก (5) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง (6) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี (7) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา (8) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี (9) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี (10) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช (11) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา</p> <p>3. วิทยาลัยการพัฒนชุมชน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี</p> <p>4. ศูนย์สารภี จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย (1) ศูนย์สารภีเชียงใหม่ (2) ศูนย์สารภีสตูล (3) ศูนย์สารภีอุบลราชธานี</p> <p>5. ศูนย์พัฒนาอาชีพหนองบัว ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี</p>
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม 2567) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<p>1. เกิดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มองค์กรและชุมชนผ่านการจัดกิจกรรมเอามื้อสามัคคี กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาพื้นที่ กิจกรรมสาธารณประโยชน์ในพื้นที่</p> <p>2. เกิดกิจกรรมการต่อยอดพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” สู่การพัฒนาพื้นที่แบบอารยเกษตร ตามแนวพระราชดำริ</p> <p>3. เกิดการเผยแพร่ผลสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยโคก หนอง นา อารยเกษตร</p> <p>4. เกิดความสามัคคีปรองดอง ภูมิใจ เชิดชูความเป็นชาติไทยและแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”</p>
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ได้รับการพัฒนา 92 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<p>1. นางสาวธิภาพรรณ มีแสงเงิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน โทรศัพท์ 02-1416109</p> <p>2. นางกมลมณี วงศ์สว่าง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02-1416132</p>

กิจกรรมหลักที่ 5 : ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน

5.1 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน ให้ประชาชนเป้าหมายมีการออมและทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว

2. เพื่อสนับสนุนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการออม และสนับสนุนให้ประชาชนและครัวเรือนเป้าหมายมีความอบอุ่น มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงานส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน แจ้งจังหวัดเตรียมความพร้อมการดำเนินงานตามโครงการ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายตามฐานข้อมูลกิจกรรมฯ กำหนดตามเงื่อนไข ดังนี้

1) เป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ดำเนินการ ภายใต้กิจกรรม 1 พัฒนาการ 1 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 1,100 กลุ่ม

2) ต้องไม่เป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

3) หากไม่มีหรือมีไม่ครบตามจำนวนจัดสรร ให้คัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่จัดตั้งขึ้นใหม่ภายใต้กิจกรรม “การส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.)” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งกลุ่มฯ ที่คัดเลือกต้องไม่ซ้ำกับกิจกรรมส่งเสริมประชาชนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คัดเลือกและจัดทำทะเบียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย และแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการส่งเสริมการออมและการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน และรายงานให้จังหวัดทราบ ภายในเดือนมิถุนายน 2567

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ทบทวน ตรวจสอบทะเบียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป้าหมาย และแผนปฏิบัติการฯ และรวบรวม รายงานให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนมิถุนายน 2567

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานความร่วมมือสถาบันทางการเงินในเขตพื้นที่ เช่น ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารไทยเครดิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

เพื่อรายย่อย เป็นต้น เพื่อจัดทำ/พัฒนาหลักสูตร และร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

6. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดประชุมส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน จำนวนอย่างน้อย 1 วัน ประเด็นเนื้อหา เช่น

- 1) การให้ความรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) สร้างความตระหนักเรื่องชีวิตดีเริ่มต้นที่การวางแผน
- 3) การวางแผนการใช้จ่ายทางการเงินและการสร้างเงินออมเพื่ออนาคต
- 4) การมีความมั่นคงทางการเงินด้วยสังคมแห่งการออม
- 5) สร้างความเข้าใจในระเบียบและเงื่อนไขการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- 6) จัดทำแผนการออมของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย
- 7) ฝึกอาชีพกลุ่มเป้าหมาย

โดยให้มีการประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

7. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สรุปรายงานผลประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน และจัดทำแผนการออมของประชาชนเป้าหมาย และรายงานให้จังหวัดทราบ

8. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ทบสวน ตรวจสอบผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานผลตามข้อ 7 ในภาพรวมของจังหวัด ให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนกันยายน 2567 จำนวน 1,100 กลุ่ม รายละเอียดตามทะเบียนจัดสรรฯ และตามแบบรายงานฯ ที่กรมฯ กำหนด

9. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน การประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 15 กันยายน 2567

**** ทั้งนี้** ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม(ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม(ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 1,100 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน รวมจำนวน 16,500 คน

งบประมาณ จำนวน 10,450,000 บาท (1,100 กลุ่ม ๆ ละ 9,500 บาท)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ เขตพื้นที่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 1,100 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 - 4 (มิถุนายน – กันยายน 2567)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนเป้าหมายมีการออม และมีทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินของครัวเรือน สามารถลดรายจ่ายของครอบครัวได้

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนและครัวเรือนเป้าหมาย 16,500 คน ได้รับความรู้ในเรื่องการออม และทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินของครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของประชาชนและครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีการบริหารจัดการด้านการเงิน มีการออมเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ



เอกสารเพิ่มเติม

(กิจกรรมส่งเสริมการออมฯ)

1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6098

2. นางสาวธันต์ธิดากร เทพภูธร

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

โทรศัพท์ 0 2141 6072

กิจกรรมหลักที่ 6 แก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชน โดยทุนชุมชน

6.1 . พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

6.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ให้สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานกลุ่มเป้าหมาย และเตรียมความพร้อมการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระดับจังหวัด จำนวน 2 วัน ดังนี้

วันที่ 1 ของการประชุม มีประเด็นเนื้อหา ดังนี้

1) ทบทวนการดำเนินงานที่ผ่านมาของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2) ทบทวนการจัดทำฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้เป็นปัจจุบัน

3) สร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 2567

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

- 4) บทบาทหน้าที่การเป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
- 5) จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “เล่าสู่กันฟัง ตัวอย่างประเด็นด้านการบริหารจัดการจัดการหนี้ ด้านการบริหารสมาชิก ด้านกิจกรรมของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ด้านการส่งเสริมอาชีพ เป็นต้น
- วันที่ 2 ของการประชุม มีประเด็นเนื้อหา ดังนี้
- 1) เติมเต็มความรู้ทักษะทางการเงิน (financial literacy) เช่น การวางแผนทางการเงิน การทำแผนงบประมาณส่วนตัว การศึกษาเรื่องการออม/การลงทุน การวางแผนภาษี การกู้ยืมอย่างชาญฉลาด การบริหารจัดการเงินอย่างเหมาะสม เป็นต้น
 - 2) เทคนิคกลยุทธ์การบูรณาการกองทุน และการบริหารจัดการหนี้ที่มีประสิทธิภาพ
 - 3) สร้างความเข้าใจแนวทางการประเมินจัดระดับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและฝึกปฏิบัติการประเมินจัดระดับศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
 - 4) ทิศทางการพัฒนาและการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในปี 2567
- ทั้งนี้ จังหวัดสามารถปรับเปลี่ยนประเด็นเนื้อหาตามวันเวลาให้เหมาะสมได้**
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด บันทึกผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังการดำเนินงานแล้วเสร็จ
- กลุ่มเป้าหมาย** รวมทั้งสิ้น จำนวน 3,477 คน แยกเป็น
1. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,645 แห่ง ๆ ละ 1 คน
 2. นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน รวม 76 คน
 3. พัฒนาการอำเภอ/พัฒนากร จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 2 คน รวม 1,756 คน
- งบประมาณ** 7,244,500 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
- หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
- พื้นที่ดำเนินการ** สถานที่เอกชนในเขตพื้นที่จังหวัด
- ระยะเวลาดำเนินการ** จำนวน 2 วัน ภายในเดือนมิถุนายน 2567
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และมีความรู้ทางการเงิน สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้
- ตัวชี้วัดกิจกรรม**
1. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด พัฒนาการอำเภอ/พัฒนากร จำนวน 3,477 คน ได้รับการอบรมความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ความรู้ทางการเงิน และกระบวนการบริหารจัดการหนี้ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
 2. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ความรู้ทางการเงิน และกระบวนการบริหารจัดการหนี้ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และสามารถขับเคลื่อนการบริหาร

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

จัดการหนี้ ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพหน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ



เอกสารเพิ่มเติม

(กิจกรรมพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนฯ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน

โทร. 0 2141 6100

2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร. 0 2141 6158

6.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้

โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถบริหารจัดการหนี้ ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเตรียมความพร้อมจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระดับอำเภอ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ กำหนดแผนจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระดับอำเภอ จำนวน 1 วัน และแจ้งประสานกลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระดับอำเภอ จำนวน 1 วัน ประเด็นเนื้อหา ดังนี้

1) ทบทวนระเบียบ บทบาทหน้าที่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2) ทบทวนการดำเนินงานที่ผ่านมาของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประกอบด้วย ด้านการบริหารจัดการหนี้ ด้านการบริหารสมาชิก ด้านกิจกรรมของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ด้านการส่งเสริมอาชีพ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของอำเภอ

3) สร้างความรู้ความเข้าใจ ในแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ปี 2567

4) ประเมินการจัดระดับศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

ทั้งนี้ จังหวัดสามารถปรับเปลี่ยนประเด็นเนื้อหาตามวันเวลาให้เหมาะสมได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สรุปรายงานผลการประเมินจัดระดับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราบ ภายในวันที่ 10 สิงหาคม 2567 บันทึกผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังการดำเนินงานแล้วเสร็จ

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รวบรวมและสรุปรายงานผลการประเมินจัดระดับศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ให้กรมฯตราบ ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2567

**** ทั้งนี้** ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม(ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม(ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 20 คน

งบประมาณ จำนวน 7,024,000 บาท (จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 8,000 บาท)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ราชการในเขตพื้นที่อำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน 1 วัน ภายในเดือนกรกฎาคม 2567

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และสามารถบริหารจัดการหนี้ ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 17,560 คน ได้รับการอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ ในแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และการบริหารจัดการหนี้ ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกระบวนการบริหารจัดการหนี้ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถบริหารจัดการหนี้ ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน
โทร. 0 2141 6100

2. นางสาวสุชาสินี พุ่มกุมาร

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร. 0 2141 6124

6.1.3 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางและหลักเกณฑ์คัดเลือกการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจังหวัด 76 จังหวัด ให้ดำเนินการตามแนวทางและหลักเกณฑ์การจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานคัดเลือก การจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ดังนี้

1) ศึกษารายละเอียดแนวทาง และหลักเกณฑ์การคัดเลือกการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2) จัดทำคำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก การจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3) จัดประชุมเตรียมความพร้อมคณะกรรมการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อทราบแนวทางและหลักเกณฑ์ฯ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้ จังหวัดสามารถกำหนดองค์ประกอบหรือตัวชี้วัดเพิ่มเติม หรือปรับปรุงได้ตามความเหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งองค์ประกอบ หรือตัวชี้วัดหลักตามแนวทางและหลักเกณฑ์ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

4) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้างสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ พิจารณาคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ที่มีความพร้อม และมีความเข้มแข็ง ในการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 1 แห่ง โดยมีเงื่อนไข

4.1) ไม่เป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (จำนวน 400 แห่ง)

4.2) ไม่เป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 81 แห่ง ใน 76 จังหวัด

5) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เสนอรายชื่อศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกในระดับอำเภอ เข้ารับการคัดเลือกการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

พัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และเตรียมความพร้อมในส่วนที่เกี่ยวข้อง

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประชุมคณะทำงานการคัดเลือกการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6. จังหวัดประกาศผล การคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

7. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งอำเภอที่ได้รับการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด จัดทำโครงการเสนอขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานจัดตั้งเพื่อพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

8. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ 76 แห่ง จัดทำและเสนอโครงการ/กิจกรรมพร้อมรายละเอียด เพื่อขออนุมัติดำเนินการ ในวงเงินงบประมาณ 76 แห่ง ๆ ละ 74,700 บาท รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

8.1) ประชุมเตรียมความพร้อมการพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ระดับจังหวัด คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 10 คน จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย

8.1.1) ถอดบทเรียนเทคนิค/วิธีการในการบริหารจัดการหนี้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

8.1.2) การเป็นนักบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

- กำหนดบทบาทหน้าที่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

- แนวทางการพัฒนาและแผนการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

8.1.3) ฝึกปฏิบัติการเป็นนักร้องศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

8.2) ศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ (81 แห่ง) จำนวน 10 คน จำนวน 2 วัน เนื้อหาประกอบด้วย

8.2.1) การเป็นนักร้องศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

8.2.2) รูปแบบการบริหารจัดการและกิจกรรมของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

8.2.3) เทคนิค/วิธีการแนวทางการบริหารจัดการหนี้

8.2.4) คริวเรื่อนต้นแบบที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้

8.3) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ กระบวนการตามข้อ 8 สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามบริบทของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

****เงื่อนไข** การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มองค์กรในตำบลหมู่บ้าน และต้องไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่ายหรือเป็นครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง **

9. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด พร้อมทั้งบันทึกผลการเบิกจ่ายและรายงานผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังการดำเนินงานแล้วเสร็จ

10. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สรุปรายงานผลให้กรมทราบ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2567

**** ทั้งนี้** ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม(ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม(ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ

กลุ่มเป้าหมาย ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 76 แห่ง

งบประมาณ จำนวน 5,677,200 บาท ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน ตัวอย่าง เช่น ค่าวิทยากร ค่ารถโดยสาร ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น โดยห้ามจัดซื้อเป็นครุภัณฑ์

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 76 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ภายในเดือน สิงหาคม 2567

ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและส่งเสริมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการหนี้ให้ประสบผลสำเร็จ และพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัดได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. มีการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด จำนวน 76 แห่ง

2. ร้อยละ 100 ของพื้นที่เป้าหมาย สามารถจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และสามารถบริหารจัดการหนี้ให้ประสบผลสำเร็จ พัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ระดับจังหวัดได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน
โทร. 0 2141 6100

2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร. 0 2141 6158

กิจกรรมหลักที่ 7 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่

กิจกรรมย่อยที่ 1 : สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยในระดับพื้นที่

1. สนับสนุนการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนให้บุคคล/ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ได้รับการดูแล แนะนำ ให้ความช่วยเหลือและแก้ไขความเดือดร้อนตามสภาพปัญหา

2. เพื่อส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สพอ.) ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ร่วมกับทีมพี่เลี้ยง โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้	
1. ศึกษาแนวทางการดำเนินสนับสนุนการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด	
2. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลครัวเรือนยากจน บุคคล/ครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบ TPMAP	
3. ประชุมทีมพี่เลี้ยงเพื่อสร้างความเข้าใจ จัดทำแนวทางการดำเนินงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการติดตาม ดูแล สนับสนุนให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ตามข้อ 2.	
4. ทีมพี่เลี้ยง ดำเนินการติดตาม ดูแล สนับสนุนให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการฯ และที่ได้รับมอบหมาย จำนวน 3 ครั้งต่อทีม ภายในเดือนกรกฎาคม 2567	
5. สพอ. ติดตาม สนับสนุน และให้คำแนะนำปรึกษาแก่ทีมพี่เลี้ยงในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด	
6. สพอ. กำกับ ติดตาม ให้มีการบันทึกการให้ความช่วยเหลือ ในระบบ TPMAP Log book ทันทีหลังการดำเนินงานของทีมพี่เลี้ยง	
7. ทีมพี่เลี้ยง จัดทำรายงานผลการติดตาม ดูแล สนับสนุนให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ที่ได้รับมอบหมายส่งให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ ตามห้วงเวลาที่กำหนดตามแผนฯ	
8. สพอ. เบิกจ่ายค่าตอบแทนให้ทีมพี่เลี้ยงตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร หลังจากได้รับรายงานผลการติดตาม ดูแล สนับสนุนให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ที่ได้รับมอบหมายแล้ว	
9. สพอ. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM หลังดำเนินการแล้วเสร็จ	
10. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องทราบ	
กลุ่มเป้าหมาย	ทีมพี่เลี้ยง (1) ข้าราชการ (2) นักศึกษา (3) อื่น ๆ ตามที่เห็นสมควร เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน อาสาสมัครต่าง ๆ ครัวเรือนข้างเคียง เป็นต้น) จำนวน 28,006 ทีม (ทีมละ 3 คน รวมจำนวน 84,018 คน)
งบประมาณ	จำนวน 30,246,480 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ตำบล/หมู่บ้าน ที่ตั้งของบุคคล/ครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบ TPMAP
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 3 - 4 (เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครัวเรือนยากจนได้รับการติดตาม ดูแล สนับสนุนให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 100 บุคคล/ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ได้รับความช่วยเหลือและ

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	แก้ไขตามสภาพปัญหาและความจำเป็น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายวิโรจน์ น้ำหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110
	2. นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกคิน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 08 3098 8816, 0 2141 2676

2. มหกรรมความสำเร็จการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ผลสำเร็จการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของระดับพื้นที่

2. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแนวทางการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3. เพื่อกระตุ้นความสนใจและเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการร่วมมือของทุกภาคส่วนในการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย ในระดับพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินกิจกรรมมหกรรมความสำเร็จการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้
	1. ศึกษาแนวทางการดำเนินมหกรรมความสำเร็จการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
	2. แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินกิจกรรมมหกรรมความสำเร็จการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
	3. จัดประชุมคณะทำงานฯ ตามข้อ 2. เพื่อกำหนดรูปแบบการดำเนินกิจกรรมและจัดทำแผนการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีมหกรรมความสำเร็จการจัดความยากจน และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดให้ดำเนินงาน 3 กิจกรรมย่อย ได้แก่
	3.1 จัดนิทรรศการแสดงความสำเร็จการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนฯ
	3.2 จัดเวทีเสวนา เพื่อเผยแพร่ผลสำเร็จ หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อค้นหารูปแบบ (Model) หรือแนวทางการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนฯ ทั้งนี้ สามารถกำหนดหัวข้อเสวนาได้ตามความเหมาะสม
	3.3 จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับต่าง ๆ และผู้เกี่ยวข้อง
	แนวทางการจัดทำโครงสร้างเอกสารฯ ดังนี้
	3.3.1 ชื่อเอกสาร สรุปผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนการจัดความยากจน และพัฒนาคน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัด

3.3.2 เนื้อหา ประกอบด้วย

- 1) ส่วนนำ ประกอบด้วย - คำนำ/สารบัญ
- 2) ส่วนเนื้อหา ประกอบด้วย - ความเป็นมา
 - กระบวนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
 - ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
 - ตัวอย่างความสำเร็จการดำเนินงานจัดความยากจนฯ

ที่สามารถเป็นตัวอย่างได้ โดยความสำเร็จดังกล่าว อาจจะเป็นความสำเร็จในเชิงรูปแบบการขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนฯ ระดับจังหวัด/อำเภอ หรือความสำเร็จ ในเชิงรูปแบบ (Model) การแก้ไขปัญหาความยากจนในมิติต่าง ๆ หรือความสำเร็จที่เกิดขึ้นกับครัวเรือนยากจนเป้าหมาย โดยความสำเร็จดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์และผลกระทบที่ครัวเรือนยากจนเป้าหมายได้รับอย่างชัดเจน (ทำอะไร/อย่างไร/ร่วมกับใคร (ถ้ามี)/ทำให้ใคร (เป้าหมาย) ได้อะไร (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ))

- 3) ส่วนท้าย ประกอบด้วย - คำสั่ง (ถ้ามี) /ภาพประกอบ/คณะผู้จัดทำ

ทั้งนี้ สามารถเพิ่มเติมเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ได้ตามความเหมาะสม

4. ดำเนินกิจกรรมตามรูปแบบและแผนการปฏิบัติงานที่กำหนด ตามข้อ 3.
5. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM หลังดำเนินกิจกรรม ภายใน 7 วัน
6. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน 3,800 คน (76 จังหวัด ๆ ละ 50 คน) ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริหาร ศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด/อำเภอ (ศจพ.จ./อ.)
2. บุคลากรหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
3. นักเรียน นักศึกษา สื่อมวลชน และประชาชนผู้สนใจ
4. ผู้แทนเครือข่าย กลุ่ม องค์กร ที่เกี่ยวข้อง

งบประมาณ

จำนวน 9,080,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัด/อำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความสำเร็จที่เกิดจากร่วมมือของทุกภาคส่วนในระดับพื้นที่ ในการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย

2. มีรูปแบบ (Model) การขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ร้อยละ 90 ของจำนวนผู้ร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อการจัดมหกรรมความสำเร็จการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับมากที่สุด

2. มีรูปแบบ (Model) การขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 รูปแบบ (Model)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายวิโรจน์ น้ำหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกคิน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 08 3098 8816, 0 2141 2676

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
3. ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

1. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน จัดทำแนวทางการดำเนินงาน กิจกรรมเพื่อให้อำนาจงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ
2. กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการ (ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ)
3. จังหวัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2557 - 2567 จังหวัดละ 50 กลุ่ม/ราย (คัดเลือกผู้ประกอบการประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป็นลำดับแรก หรือผู้ประกอบการรายเดียวลำดับถัดมา) โดยพิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมฯ ดำเนินการในปี 2564 - 2566 เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 โครงการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online เป็นต้น และให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา เป็นลำดับแรก พร้อมทั้งแจ้งให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ รายละเอียด 1 ชิ้น หรือ 1 ชุด เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content)
4. จังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประสานวิทยากรที่มีความรู้ มีความสามารถด้านการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ ในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย กำหนดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน โดยมีเนื้อหา/หลักสูตร ให้ความรู้ ดังนี้
 - 4.1 การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค 4.0
 - 4.2 ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ 4.0
 - 4.3 การเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล”
 - 4.4 การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ
 - 4.5 การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ
 - 4.6 ระบบการจัดส่งสินค้าและระบบขนส่งที่ผู้ประกอบการควรรู้
 - 4.7 กฎหมาย/ระบบภาษีสำหรับผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์
 - 4.8 ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

4.9 การส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Transition for OTOP)

5. จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

6. จังหวัดประเมินผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี 2557 - 2567 จำนวน 3,800 กลุ่ม/ราย ในพื้นที่ 76 จังหวัด

งบประมาณ จังหวัดละ 195,750 บาท รวมทั้งสิ้น 14,877,000 บาท (สิบสี่ล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์
2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ความรู้ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ การตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์)
3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 ราย/กลุ่ม
2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถพัฒนาระดับคุณภาพช่องทางการตลาด Online และมีช่องทางการตลาด Online เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 ช่องทาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวภิญญาภัค สินรา ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน
หมายเลขโทรศัพท์ 081 174 5932
2. นางสาวปติดา ภิรมย์ไคร่ง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 064 948 4947

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น
2. เพื่อพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีช่องทางการตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการ (ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ)
2. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีความพร้อม ในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวนเป้าหมายตามที่กรม ฯ กำหนด และดำเนินการโดยมีกระบวนการ ดังนี้
 - 2.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎเกณฑ์ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตลาด ฯลฯ กำหนดดำเนินการจัดประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน กลุ่มเป้าหมายตามที่กรม ฯ กำหนด
 - 2.2 จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ข้อมูล ค้นหา สภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย โดยยึดหลักการตลาดนำการผลิต พร้อมทั้งทำแบบประเมินผลก่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด
 - 2.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามแผนการพัฒนาที่กำหนด โดยดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย กำหนดให้มีการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และบรรจุกฎเกณฑ์ หรือฉลากสินค้า หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ให้คำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยต่อผู้บริโภค
 - 2.4 จัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 1 ครั้ง เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์
 - 2.5 จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รหัสผู้ประกอบการ ชื่อผลิตภัณฑ์ รหัสผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ชื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปภาพผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ยอดจำหน่าย (ก่อน-หลังดำเนินการพัฒนา) พร้อมทั้งทำแบบประเมินผลหลังการดำเนินงาน และประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด (ตัวชี้วัด 6 ข้อ) ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 2 ดังต่อไปนี้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- 1) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- 2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

3. สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และประเมินผลโครงการเป็นไฟล์เอกสารรูปเล่ม และรายงานผลการดำเนินงานให้กรม ฯ ทราบ ตามแบบรายงานที่กรม ฯ กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

จำนวน 1,900 ราย/กลุ่ม

2. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์ ที่มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

งบประมาณ จำนวน 28,500,000 บาท บาท (จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 15,000 บาท)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 – 4 (พฤษภาคม – กันยายน 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) มีมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดได้
2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และตรงกับความต้องการของตลาด
3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์โดยต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนดอย่างน้อย 4 ใน 6 ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 2

2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 1,900 ราย/กลุ่ม มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น

3. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวปรานี ทองแท่ง
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
หมายเลขโทรศัพท์ 061 410 3468
2. นางสาวกฤษนิศา สุวงศ์
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 093 241 9661

2. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
2. เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม
3. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาดซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด

มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- 1.1 กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการ (ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ)
- 1.2 จังหวัดทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ให้เป็นปัจจุบัน และส่งสำเนาคำสั่งให้กรมฯ เพื่อทราบ
- 1.3 จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อร่วมวางแผน และกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน 20 คน หรือตามความเหมาะสม
- 1.4 จังหวัดโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณาจาก
 - (1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเท่านั้น (ไม่เป็นประเภทรายเดี่ยว และประเภท SME) ที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ 1 - 3 ดาว ปี 2565
 - (2) ในกรณีที่จังหวัดมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ระดับ 1 - 3 ดาว ปี 2565 ไม่เพียงพอ ให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ 1 - 3 ดาว ปี 2562 เป็นลำดับถัดไป
 - (3) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับที่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดละ 20 กลุ่ม เข้าร่วมประชุม และพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 1.5 จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรมจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ความรู้ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด
- 1.6 จังหวัดจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การเพิ่มเรื่องราวผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ หรืออื่น ๆ ตาม

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ความเหมาะสมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน จำนวนกลุ่มเป้าหมายจังหวัดละ 40 คน

1.7 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนฯ

1.8 จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย

จำนวนจังหวัดละ 40 คน รวมทั้งสิ้น 3,040 คน ประกอบด้วย

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน (ไม่เป็นประเภทรายเดี่ยวและประเภท SME) ที่มีผลิตภัณฑ์ ระดับ 1 - 3 ดาว ปี 2565 ในกรณีที่จังหวัดมีกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ ระดับ 1 - 3 ดาว ปี 2565 ไม่เพียงพอ ให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ 1 - 3 ดาว ปี 2562 ที่ไม่ซ้ำกับที่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 20 กลุ่ม ๆ ละ 1 คน รวมจังหวัดละ 20 คน
2. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด จังหวัดละ 20 คน

งบประมาณ

จำนวน 7,524,000 บาท (76 จังหวัด ๆ ละ 99,000 บาท)

หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ

ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)

ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ 3 (พฤษภาคม - มิถุนายน 2567) ดำเนินการ 2 วัน

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

2.1 จังหวัดเตรียมความพร้อมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ 1 - 3 ดาว ปี 2565 ในกรณีที่จังหวัดมีกลุ่มเป้าหมายที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ระดับ 1 - 3 ดาว ปี 2565 ไม่เพียงพอ ให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ 1 - 3 ดาว ปี 2562 ที่ไม่ซ้ำกับที่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดละ 20 กลุ่ม กลุ่มละ 1 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 76 จังหวัด รวมทั้งหมด 1,520 ผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.2 คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาคีภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษา ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามความต้องการของกลุ่ม

2.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ การลงพื้นที่ไปให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตในเชิงลึก

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

2.4 คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ติดตามสนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

2.5 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทำการทดสอบตลาดเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด

2.6 จังหวัดสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มีช่องทางในการแสดง และจำหน่ายในตลาด

2.7 จังหวัดจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงานที่กรมฯ ดำเนินการ

2.8 จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มรายงาน ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน) 76 จังหวัด ๆ ละ 20 กลุ่ม ๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ รวม 1,520 ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ จังหวัดละ 400,000 บาท รวมทั้งสิ้น 30,400,000 บาท (สามสิบล้านสี่แสนบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด/อำเภอ (สถานที่ราชการ/เอกชน)

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 - 4 (พฤษภาคม - กันยายน 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาระดับให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม

3. ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม
1. ผลิตภัณฑ์ จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผ่านเกณฑ์ชี้วัด 4 ใน 6 โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 1 และข้อ 2 ดังต่อไปนี้

- 1) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- 2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

2. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	
1. นางสาวปราณี ทองแท่ง	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายเลขโทรศัพท์ 06-4140-3468
2. นางสาวภูษณิศรา สุวงศ์	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ 09-3241-9661

3. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 (OTOP Product Champion : OPC)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)
2. เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร มีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้	
ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร	
ขั้นตอนที่ 1 การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	
1.1 สรรหาหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรร ฯ และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรร ฯ	
1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร	
ขั้นตอนที่ 2 การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้อง	
จัดประชุมชี้แจงแนวคิด กลไก กระบวนการและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 ให้แก่คณะกรรมการ/คณะทำงาน/เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	
ขั้นตอนที่ 3 การประชาสัมพันธ์	
3.1 จัดทำประกาศและประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและทั่วถึงเพื่อเชิญชวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้า OTOP ที่ขึ้นทะเบียนแล้ว สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ โดยมีเงื่อนไข ดังนี้	
1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ขึ้นทะเบียนปี 2557 - 2567 แล้ว (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2567)	
2) ให้ส่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเข้ารับการคัดสรร ฯ ตามสถานที่ที่กำหนด (ณ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร) ภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP	

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

1 ราย/กลุ่ม สามารถส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ได้ไม่เกิน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก/ชุด)

3.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ กระบวนการ หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ผลการคัดสรรฯ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ อย่างแพร่หลายและทั่วถึง

ขั้นตอนที่ 4 การเตรียมเจ้าหน้าที่ สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์

4.1 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับสมัคร เจ้าหน้าที่บันทึก/ประมวลผลข้อมูล เจ้าหน้าที่รายงานผล เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

4.2 จัดเตรียมสถานที่รับสมัคร สถานที่รับผลิตภัณฑ์ และถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ

4.3 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการคัดสรรฯ ให้ครบถ้วนเพียงพอ เช่น เอกสารใบสมัคร ทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. 2557-2567 ทะเบียนรับ - ส่งผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องถ่ายภาพดิจิทัล เครื่องเขียนแบบพิมพ์ โตะ เก้าอี้ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 5 การรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

5.1 ดำเนินการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ตามวัน เวลา สถานที่ และหลักเกณฑ์ที่กำหนด

5.2 ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ว่ามีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. 2557-2567 และมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ พร้อมกับตรวจสอบการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ว่าถูกต้องตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้หรือไม่

5.3 แนะนำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ กรอกข้อมูลในเอกสารใบสมัคร และจัดทำเอกสารสำหรับการสมัครให้ครบถ้วน

5.4 บันทึกข้อมูลการรับผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ลงในโปรแกรมตามที่กำหนด

5.5 ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ส่งผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ เพื่อให้เจ้าหน้าที่บันทึกภาพลงในโปรแกรม จัดทำทะเบียนรับ - ส่งผลิตภัณฑ์ไว้เป็นหลักฐาน จัดทำรหัสผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามรหัสประจำตัวผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนไว้

ขั้นตอนที่ 6 การพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ

6.1 คณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ทั้ง 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการพิจารณาตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ และให้ค่าคะแนนในส่วน ก และส่วน ข ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จากนั้นสรุปผลการพิจารณานำเสนอคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

6.2 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด ติดตามการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบรับผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

ขั้นตอนที่ 7 การบันทึก ประมวลผล รายงานผลการคัดสรรฯ และการจัดส่งผลิตภัณฑ์

7.1 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร บันทึกประมวลผลตามโปรแกรมที่กำหนดพร้อมจัดทำงบหน้าและรายงานผลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ให้ที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการของจังหวัด/กรุงเทพมหานครทราบ

7.2 จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งข้อมูลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ บัญชีผลิตภัณฑ์ งบหน้าบัญชีผลิตภัณฑ์ พร้อมตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2557 - 2567
งบประมาณ	จำนวน 13,000,000 บาท (ดำเนินการ 76 จังหวัด)
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 - 4 (เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการจัดระดับตามเกณฑ์การคัดสรร ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 16,000 ผลิตภัณฑ์ 2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรฯ เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป 3. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรฯ ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการจัดระดับตามเกณฑ์การคัดสรร ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 16,000 ผลิตภัณฑ์ 2. มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ 1 - 5 ดาว ปี พ.ศ. 2567
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวปราณี ทองแท้ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทรศัพท์ 06 1410 3468 2. นายจิรวุฒิ เพิ่มทอง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 09 1978 3193

กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

2. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3. เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 2,715 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด

2. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

2.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

2.1.1 ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาดตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- 1) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- 2) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท
- 3) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท

4) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

5) กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

6) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

2.1.2 ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขและวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน 30 วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com

2.2 นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

2.2.1 จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด 2 รูปแบบ ได้แก่

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1) **การจัดตลาดแบบ Offline** คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมฯ รับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 2,715 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

2) **การจัดตลาดแบบ Online** คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

2.1) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่าง ๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 2,715 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด

2.2) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

2.2.2 จังหวัดที่มีพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับจังหวัด สามารถจัดสรรงบประมาณไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดได้ โดยสามารถดำเนินการได้ทั้งรูปแบบ Offline และ Online ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ 2.1 ได้

*****ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ 2.1 จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้*****

2.3 จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

2.3.1 การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

2.3.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

2.3.3 การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชนออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

2.3.4 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

2.3.5 การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

2.3.6 แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

3. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

4. จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด หรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขายราย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัคคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส 3 และ 4 ปี พ.ศ. 2567 และรายงานยอดขายรายตลาดนัคคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ **Market.otop@gmail.com** ในรูปแบบไฟล์ Excel

5. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

6. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

1. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
2. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ส้มมาซีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ จำนวน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ตลาดนัคคนไทยยิ้มได้ 76 จังหวัด ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี 2566 จำนวน 2,715 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 3 - 4

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
2. ผู้ประกอบการตลาดนัคคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
3. ตลาดนัคคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดกิจกรรม จัดตลาดนัคคนไทยยิ้มได้ จำนวน 62,500 ครั้ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายอนุชิต โอชัยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด
หมายเลขโทรศัพท์ 081 837 9658
2. นางสาวศิรินทร กะวะนิช ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 091 461 4746
3. นางสาวชลธิชา เหมวรชาติ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 086 398 0555

กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

1. พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทบทวนและกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับจังหวัด
2. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
3. เพื่อติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายโดยภาคีเครือข่ายภาครัฐ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัดให้จังหวัด
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ
3. จังหวัดศึกษานโยบาย รูปแบบ ทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทุกระดับ สสำรวจ รวบรวมจัดทำระบบ และข้อมูลการดำเนินงาน กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดของแต่ละจังหวัด
4. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย 4 ครั้ง และอาจมีการแต่งตั้งคณะทำงานอื่น ๆ ตามบริบทของจังหวัดเพิ่มเติม เช่น คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น เพื่อกำหนดแนวทาง เป้าหมาย และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ภายใต้ 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามแนวทางส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย 5 กระบวนงาน (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ) ให้สอดคล้องกับศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ที่สำคัญ เช่น กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่ม OTOP ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีความพร้อมที่จะเข้าร่วมดำเนินการตามแนวนโยบายสานพลังประชารัฐ หรือมุ่งดำเนินการเพื่อสังคม และกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักที่ส่งผลกระทบต่อสังคมวงกว้าง เช่น การส่งเสริมและขยายผลกิจการอาหารปลอดภัย การส่งเสริมข้าวเพื่อสุขภาพ การร่วมแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตรล้นตลาด การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP การส่งเสริมผ้าพื้นถิ่น การส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ (ลดขยะ งดพลาสติก) การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 5 P เป็นต้น
5. จังหวัดประสานการทำงานกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานในลักษณะชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อนและภาครัฐสนับสนุน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนและประชาชนมีความสุขด้วยวิธีการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน หรือลดความเหลื่อมล้ำ เช่น การเพิ่มมูลค่าสินค้า การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด เป็นต้น รวมทั้งการจัดประชุมในพื้นที่เป้าหมายเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนสนับสนุน ส่งเสริมกลุ่มเป้าหมาย และติดตามการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมโดยภาคีการพัฒนาเครือข่ายประชารัฐผ่านกระบวนการศึกษาข้อมูลในพื้นที่
6. จังหวัดร่วมส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถ ของ คสป. ซึ่งเป็นกลไกภาครัฐให้สามารถร่วมทำงานคู่ขนานกับบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งเป็นกลไกภาคเอกชน เพื่อการขับเคลื่อนงานที่มีประสิทธิภาพเชิงพื้นที่และเกิดการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

7. จังหวัดสนับสนุนการค้นหาผลงานเด่น (Best Practice) ของกลุ่ม องค์กร เครือข่าย ธุรกิจชุมชน กิจกรรมชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนา ต่อยอดและขยายผล รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิต เพื่อสร้างเครือข่าย การตลาดตามประเภทสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ (Cluster) เชื่อมโยงภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด รวมถึง การสร้างรูปแบบธุรกิจ (Business Model) พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนในรูปแบบต่าง ๆ

8. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานกรมการพัฒนาชุมชน ทราบภายใน 15 กันยายน 2567

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 2,280 คน (76 จังหวัด เฉลี่ยจังหวัดละ 30 คน) ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ 2. คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น หรือ 3. ผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ภาคีเครือข่าย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ เป็นต้น
งบประมาณ	จำนวน 2,371,200 บาท ตามทะเบียนแจ้งจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 - 4 (เดือนพฤษภาคม – กันยายน 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลไกประชารัฐจังหวัดมีการกำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม 2. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนา
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 76 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก หมายเลขโทรศัพท์ 080 588 2424 2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ 065 561 9928 3. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ 089 222 3954

2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย
2. เพื่อจัดทำแผนพัฒนา ต่อยอด และการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย
3. เพื่อเชื่อมโยงช่องทางการตลาดโดยบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยให้จังหวัด
2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่มีศักยภาพด้านการผลิตอาหารปลอดภัย จำนวน 10 กลุ่ม ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดทำข้อมูลทะเบียนสมาชิก ประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม สถานที่ตั้งกลุ่ม ชนิดสินค้าของกลุ่ม ปริมาณการผลิตต่อเดือน ปัญหาการดำเนินงาน และแผนการพัฒนาของกลุ่ม

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ตามลำดับ ดังนี้

2.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชน โดยกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2566

หมายเหตุ จังหวัดในพื้นที่ภาคใต้ 14 จังหวัด : กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมย่อยที่ 3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.2 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน OTOP หรือกลุ่มอาชีพที่หน่วยงานภาคีสนับสนุน ทั้งนี้ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวต้องมีการบันทึกเป็นเป้าหมายการพัฒนาในฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชนของจังหวัด (บร.1) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน

3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ดำเนินการ 2 วัน โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้

3.1.1 แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชนสู่กิจการอาหารปลอดภัย

3.1.2 กระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสู่กิจกรรมอาหารปลอดภัย

3.1.3 การเชื่อมโยงเครือข่ายช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

3.1.4 การวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตและความต้องการทางการตลาดอาหารปลอดภัย

3.1.5 จัดทำแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (แผนพัฒนากลุ่มที่ระบุกิจกรรมการส่งเสริม/พัฒนา/เชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย ที่สร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ให้กลุ่มเป้าหมายทั้ง 10 กลุ่ม)

3.1.6 สนับสนุนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ตามข้อ 3.1.5 เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน

3.1.7 ออกแบบและจัดทำแผนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

3.2 จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (ตามข้อ 3.1.7)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ดำเนินการ 1 ครั้ง โดยจังหวัดจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย เช่น การพัฒนาตราสินค้ากิจการอาหารปลอดภัย หรือ การสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของสินค้า ด้วยข้อมูลย้อนกลับ หรือ การจัดหาวัสดุส่งเสริมช่องทางการตลาด/อุปกรณ์/จัดสถานที่ในการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับลูกค้า หรือ การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เป็นต้น

4. จังหวัดติดตามความก้าวหน้าและส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาด เพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น

5. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 15 กันยายน 2567

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าสู่กิจการอาหารปลอดภัย ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,520 คน (76 จังหวัด ๆ ละ 10 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน)

งบประมาณ จำนวน 13,756,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร โดยแบ่งเป็น 3 กิจกรรม ดังนี้

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย
จำนวน 5,776,000 บาท (จังหวัดละ 76,000 บาท)
2. สนับสนุนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย
จำนวน 1,520,000 บาท (จังหวัดละ 20,000 บาท)
3. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย
จำนวน 6,460,000 บาท (จังหวัดละ 85,000 บาท)

หมายเหตุ จังหวัดถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพ

ในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 - 4 (เดือนพฤษภาคม - กันยายน 2567) จำนวน 2 วัน/1 ครั้ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย
2. กลุ่มเป้าหมายสามารถสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. จังหวัดมีแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัย
2. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
หมายเลขโทรศัพท์ 080 588 2424
2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 065 561 9928
3. นางสาวพัชรรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 089 222 3954

กิจกรรมย่อยที่ 3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัด

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินงานด้านเกษตรกรปลอดภัย
 2. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยโดยเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัด ให้ 14 จังหวัดภาคใต้
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ
3. จังหวัดพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการผลิต การแปรรูปเกษตรกรปลอดภัย หรือกลุ่มอาหารปลอดภัย และมีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพ โดยพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายตามลำดับ ดังนี้
 - 3.1 กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด 3 กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน)
 - 3.2 กลุ่มสัมมาชีพชุมชน
 - 3.3 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” หรือ โครงการศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบโคกหนองนาโมเดล (ภายใต้โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง)

หมายเหตุ กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

4. จังหวัดเสนอกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 3 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น เพื่อรับทราบและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม
5. จังหวัดจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัด โดยใช้กลไกประชารัฐจังหวัด โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้
 - 5.1 การบริหารจัดการกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน
 - 5.2 การยกระดับคุณภาพสินค้าและมาตรฐานความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร
 - 5.3 การวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาการทำเกษตรปลอดภัยในปัจจุบัน
 - 5.4 ศึกษาดูงานวิธีการจัดการการผลิตสินค้าเกษตรและตลาดอาหารปลอดภัยต้นแบบ ณ สถานที่หรือจุดที่สามารถเป็นต้นแบบเกษตรกรปลอดภัย หรือแหล่งเรียนรู้ เช่น มูลนิธิโครงการหลวง สถานประกอบการเอกชนที่ประสบความสำเร็จ หรือสถานที่ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการตลาด เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้เพิ่มเติม ในเรื่องวิธีการจัดการการผลิตและตลาดอาหารปลอดภัยตามประเด็น ดังนี้
 - 5.4.1 การบริหารจัดการ เช่น การทำสัญญา การควบคุมคุณภาพผลผลิต ราคาสินค้าและเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น
 - 5.4.2 การควบคุมคุณภาพสินค้าและปริมาณการผลิต
 - 5.4.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรกรปลอดภัย
 - 5.5 การจัดทำ QR Code ตรวจสอบสินค้าเกษตรกรปลอดภัย
 - 5.6 จัดทำแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรปลอดภัย ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

5.7 จัดตั้งเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด พร้อมจัดทำโครงสร้างคณะกรรมการเครือข่าย ฯ

5.8 จัดทำแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่ม

6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 476 คน (14 จังหวัดในภาคใต้ จังหวัดละ 34 คน) ประกอบด้วย 1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตรที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัย จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 3 คน รวม 30 คน 2. ผู้แทนหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 คน 3. ผู้แทนบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน 2 คน
งบประมาณ	จำนวน 2,333,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (14 จังหวัด ๆ ละ 166,700 บาท) <u>หมายเหตุ</u> จังหวัดสามารถถ่ายจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 14 จังหวัดภาคใต้
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 - 4 (เดือนพฤษภาคม – กันยายน 2567) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายมีองค์ความรู้ในการดำเนินงานด้านเกษตรปลอดภัยและมีแผนพัฒนากลุ่ม / แผนธุรกิจเป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน 2. มีเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัดและสามารถเชื่อมโยงช่องทางทางการตลาดอาหารปลอดภัยหรือเกษตรปลอดภัยได้อย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ การพัฒนาการผลิต และการแปรรูปเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางทางการตลาดอาหารปลอดภัย 2. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจ 3. มีแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก หมายเลขโทรศัพท์ 080 588 2424 2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ 065 561 9928 3. นางสาวพัชรรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ 089 222 3954

2. ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนายกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชนให้จังหวัด
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรร เพื่อสนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรปลอดภัย และ/หรือ แผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัด ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ ตามกิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัด
3. จังหวัดติดตามผลการสนับสนุนกิจกรรมตามแผนฯ และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรกรปลอดภัยใน 14 จังหวัดภาคใต้ ที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัด

งบประมาณ จำนวน 2,744,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (14 จังหวัด ๆ ละ 196,000 บาท)

*โดยไม่สามารถใช้งบประมาณในลักษณะจัดซื้อครุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้

หมายเหตุ จังหวัดถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 - 4 (เดือนพฤษภาคม – กันยายน 2567) จำนวน 1 ครั้ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาด้านเกษตรกรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน เช่น การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม การยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และเรื่องราว (Story) กระบวนการผลิต ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และการสร้างประโยชน์แก่ประชาชนในวงกว้าง
2. เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัดได้รับการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานกิจกรรมตามแผน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 140 กลุ่ม จาก 14 เครือข่าย/จังหวัด
2. มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรปลอดภัย และ/หรือ แผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย ระดับจังหวัด อย่างน้อย 1 กิจกรรม

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก หมายเลขโทรศัพท์ 080 588 2424 2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ 065 561 9928 3. นางสาวพัชรรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ 089 222 3954

3. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ 3. จังหวัดร่วมกับเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด วางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ของแต่ละจังหวัด ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ออกแบบกำหนดการ รูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่ดำเนินการ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.2 แจกกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการและเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ผู้ประกอบการชุมชน และกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด นำผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย เข้าร่วมจัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ตลาดอาหารปลอดภัย 3.3 ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีการพัฒนา และผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า เข้าร่วมกิจกรรม 3.4 ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม 3.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย ภายใต้ชื่อที่สื่อถึงการร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย เช่น “ประชารัฐร่วมใจพัฒนาอาหารปลอดภัยสร้างรายได้สู่ชุมชน” เป็นต้น ดำเนินการ 1 ครั้ง ภายในงานต้องมีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 3 กิจกรรม โดยพิจารณาคัดเลือกกิจกรรม ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 3.5.1 จัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเกษตรปลอดภัย 3.5.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่ายเกษตรปลอดภัยกับภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มลูกค้า 4 ร (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการเป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และผู้ที่นิยมบริโภคอาหารปลอดภัย 3.5.3 กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 3.5.4 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

4. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินงานกิจกรรมแล้วเสร็จ

5. จังหวัดจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการเสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัยในทุกกิจกรรม ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เล่ม (ไฟล์ Word) ผ่านทางอีเมล Cddse2567@gmail.com ภายในวันที่ 15 กันยายน 2567

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัย ใน 14 จังหวัดภาคใต้ ที่ผ่าน

งบประมาณ การประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด จำนวน 5,259,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (14 จังหวัด ๆ ละ 375,700 บาท)
*โดยไม่สามารถใช้งบประมาณในลักษณะจัดซื้อครุภัณฑ์ได้

หมายเหตุ จังหวัดถ้อยคำภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2567) จำนวน 1 ครั้ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนา ด้านเกษตรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน เช่น การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม การยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และเรื่องราว (Story) กระบวนการผลิต ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และการสร้างประโยชน์แก่ประชาชนในวงกว้าง

2. เครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัดได้รับการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานกิจกรรมตามแผน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 140 กลุ่ม จาก 14 เครือข่าย

2. มีการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เกษตรปลอดภัย และ/หรือ แผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ระดับจังหวัด อย่างน้อย 1 กิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
หมายเลขโทรศัพท์ 080 588 2424
2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 065 561 9928
3. นางสาวพัชรรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 089 222 3954

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่อการเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด

2.1 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างพลังเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน เป็นกลไกขับเคลื่อนกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

2. เพื่อเสริมสร้างบทบาทของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด/อำเภอ ในการใช้พลังชุมชนป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ทบทวนคำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด/อำเภอ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดประชุมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด/อำเภอ จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย

1) สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินงานกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2) สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในวัตถุประสงค์ บทบาทหน้าที่ ของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน

3) ทบทวนกฎ ระเบียบ เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด/อำเภอ

4) จัดทำแผนปฏิบัติการ ในการขับเคลื่อนกิจกรรม ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ตามฐานข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในแต่ละจังหวัด ให้มีการขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างน้อยหมู่บ้านละ 5 กิจกรรม จาก 17 กิจกรรม ดังนี้

(1) ขยายผลรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(2) ทอดผ้าป่า/จัดหาทุนเพิ่มให้กองทุนแม่ของแผ่นดิน

(3) ไร่รอง/ขยายผล คริวเรือนปลอดภัยยาเสพติด

(4) จัดสวัสดิการให้สมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น เด็กเกิด เจ็บป่วย เสียชีวิต ทุนการศึกษา

(5) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน

(6) Mobile Unit ในชุมชน บ้าน วัด โรงเรียน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินและการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

(7) จัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ วันพ่อแห่งชาติ ฯลฯ

(8) ดำรงชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

(9) เชื่อมโยงเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(10) แข่งขันกีฬาเยาวชนด้านยาเสพติด

(11) ตั้งด่านตรวจและเวรยาม

(12) สนับสนุนกิจกรรมการตรวจปีศาจและการตั้งด่านตรวจ

(13) สนับสนุนกิจกรรม To Be Number One

(14) ขยายผลรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(15) สนับสนุนการส่งผู้ติดยาเสพติดเข้าค่ายบำบัด ทั้งแบบสมัครใจบำบัดและบังคับบำบัด

(16) สนับสนุนอาชีพผู้ผ่านการบำบัดตามความสมัครใจ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

(17) มอบธงสัญลักษณ์กองทุนแม่ของแผ่นดินให้ครัวเรือนต้นแบบสีขาว

5) วิเคราะห์ผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2567 พร้อมทั้งจัดทำแผนการพัฒนา

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามและสรุปผล ข้อ4) และ ข้อ5) รายงานผู้บังคับบัญชา และกรมฯ ตามลำดับ ตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในเดือนสิงหาคม 2567

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด บันทึกผลการดำเนินงาน ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ประกอบด้วยผลการเบิกจ่าย ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ผลตามแบบประเมินโครงการตามกิจกรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายใน 7 วัน ภายในเดือนมิถุนายน 2567

**** ทั้งนี้** ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม (ประชุม) แบบทดสอบหลังอบรม (ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด/อำเภอ ภาศิการทำงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 50 คน รวม 3,800 คน

งบประมาณ จำนวน 3,032,400 บาท (39,900 บาท/จังหวัด) เป็นงบดำเนินงานค่าใช้จ่าย เช่น ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าพาหนะ เป็นต้น

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ราชการ/เอกชน

ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน 1 วัน ไตรมาส 3 (ภายในเดือนมิถุนายน 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. จังหวัดมีคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอ ที่เป็นปัจจุบัน สามารถเป็นกลไกหลักและพลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างมีประสิทธิภาพ

2. กองทุนแม่ของแผ่นดินทุกหมู่บ้าน ดำเนินกิจกรรมอย่างน้อยหมู่บ้านละ 5 กิจกรรม จาก 17 กิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด/อำเภอ และภาศิการทำงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3,800 คน ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินงานกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดิน และบทบาทหน้าที่เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ฯลฯ

2. ร้อยละ 100 ของคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด/อำเภอ มีความรู้ ความเข้าใจ บทบาทหน้าที่ สามารถส่งเสริมการดำเนินงานกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและระดับอำเภอ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนฯ อย่างน้อยหมู่บ้านละ 5 กิจกรรม จาก 17 กิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ



เอกสารเพิ่มเติม

(กองทุนแม่ของแผ่นดิน)

1. นายธนิศร ศรีกักเจริญ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน

โทร. 0 2141 6100

2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

โทร. 02 141 6097

2.2 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด หนุนเสริมสัมมาชีพชุมชน แก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อดูแล ช่วยเหลือ ฝึกระวัง และสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดได้ประกอบอาชีพที่สุจริต และไม่กลับไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
 2. เพื่อให้เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนให้กับเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด
 3. เพื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ สร้างการยอมรับในการคืนคนดีให้ชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำและแจ้งแนวทางให้จังหวัดดำเนินการตามกิจกรรม
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยง หรือผู้ผ่านการบำบัด ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย และมีความสมัครใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยเข้าหลักเกณฑ์ตามข้อใด ข้อหนึ่ง ดังนี้
 - (1) เป็นผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด ระหว่างปี 2564 - 2566 โดยมีหนังสือรับรองความประพฤติจากสถานบำบัดนั้น หรือมีหนังสือรับรองความประพฤติ จากเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน และ/หรือผู้ปกครองหรือคนในครอบครัวให้การรับรอง เช่น พ่อ แม่ สามี ภรรยา เป็นต้น
 - (2) เป็นผู้ไม่มีอาชีพ หรือสูญเสียอาชีพไป เพราะการเข้ารับการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด
 - (3) เป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยง ซึ่งเกิดระหว่างปี พ.ศ. 2542 - พ.ศ. 2552 (อายุตั้งแต่ 15-25 ปี ตามคำนิยามขององค์การสหประชาชาติ) โดยคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
 - 1) เป็นผู้ที่มีโอกาสหรือแนวโน้มที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
 - 2) เป็นผู้มีฐานะยากจน ไม่เข้าหลักเกณฑ์ของแหล่งทุนในพื้นที่ และไม่ได้อยู่ระหว่างการรับการสนับสนุนทุนประกอบอาชีพจากแหล่งงบประมาณอื่นใด
 - 3) มีผู้ปกครองหรือผู้นำชุมชน ให้การรับรองและการสนับสนุน และกำกับดูแลการประกอบอาชีพ
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแสดงความจำนงในการเข้าร่วมกิจกรรม ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ความต้องการประกอบอาชีพ และวิเคราะห์แนวทางการเสริมสร้างความรู้ทักษะของการประกอบอาชีพ เพื่อออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในการฝึกอบรม
5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เสนอขออนุมัติโครงการ
6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประสานเครือข่ายปราชญ์ชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน หรือหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ เพื่อกำหนดสถานที่ฝึกอบรมและฝึกอาชีพ เช่น ศูนย์เรียนรู้ต่าง ๆ ภายใต้ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน โดยสามารถเลือกพื้นที่ใกล้เคียงนอกจังหวัดได้
7. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 10 คน เข้าร่วมฝึกอบรม และเสริมสร้างความรู้ทักษะของการประกอบอาชีพ ระยะเวลา 2 วัน ตามวันเวลาสถานที่ ที่กำหนด โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้

วันที่ 1 ของการฝึกอบรม

 - (1) ชี้แจงความเป็นมาและแนวทางการดำเนินโครงการ
 - (2) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในหมู่บ้าน/ชุมชน ต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวทางการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

(3) วิเคราะห์อาชีพ (ตลาด) องค์กรความรู้ในการประกอบอาชีพ และปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบอาชีพ

วันที่ 2 ของการฝึกอบรม

(1) สาธิตการประกอบอาชีพ โดยให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด ได้ร่วมลงมือฝึกปฏิบัติในการประกอบอาชีพ และสามารถมอบวัสดุที่คงเหลือจากการสาธิตให้ เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด นำกลับไปฝึกปฏิบัติ เพื่อฝึกทักษะความชำนาญในอาชีพเพิ่มเติม โดยเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด สามารถประสานติดต่อสอบถามปราชญ์ชุมชน/วิทยากร ได้ต่อเนื่องจากการประชุมครั้งนี้

(2) สรุปประเมินผล/มอบหมายภารกิจ/สร้างพลัง ให้กำลังใจ

8. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สามารถบูรณาการการดำเนินงาน ภายใต้ภารกิจการพัฒนาชุมชน โดยสำนัก กอง ศูนย์ ที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานร่วมกัน ในการส่งเสริม สนับสนุน หนุนเสริมสัมมาชีพชุมชน แก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด เพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ มุ่งผลสำเร็จและเป้าหมายของงานร่วมกัน อาทิ

(1) สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมาย (ที่เป็นสตรี) สมัครเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หรือสมัครเป็นสมาชิกกองทุนชุมชนอื่น ๆ ในชุมชน เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการลงทุนเพื่อประกอบอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้

(2) บูรณาการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ สัมมาชีพชุมชน โดยสนับสนุนให้นำความรู้ไปประกอบอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(3) สนับสนุนให้สามารถต่อยอดอาชีพโดยการรวมกลุ่มอาชีพ และพัฒนาสู่การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP หรือลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP

(4) อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ตามแบบรายงานที่กรม ฯ กำหนด ภายในเดือนสิงหาคม 2567

10. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง และหากเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีความประสงค์จะเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพด้านอื่น ๆ ให้จังหวัด/อำเภอ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเข้ารับการฝึกอบรม ในแหล่งฝึกวิชาชีพ ตามความเหมาะสม จนจบหลักสูตร ได้รับเอกสารรับรองการผ่านการฝึกวิชาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดฯ จำนวน 760 คน ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 2,538,400 บาท (76 แห่ง ๆ ละ 33,400 บาท) เป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ค่าวัสดุฝึกอาชีพ เป็นต้น
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ในสถานที่ราชการ/เอกชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3-4 (ภายในเดือนสิงหาคม 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ ตามความต้องการและความถนัด 2. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีอาชีพที่สร้างรายได้

ให้กับครอบครัว และห่างไกลจากยาเสพติด

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด จำนวน 760 คน ได้รับการอบรม ให้องค์ความรู้ เทคนิค ทักษะในการประกอบอาชีพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
	2. ร้อยละ 60 ของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด ได้รับการดูแลช่วยเหลือด้านการประกอบอาชีพ สามารถประกอบอาชีพที่สุจริต มีรายได้ และไม่กลับไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายธนิศร ศรีภักดิ์เจริญ ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100
	2. นายพลาทร์ สำราญอยู่ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 02 141 6122

2.3 การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. เพื่อเชิดชูเกียรติ และสร้างขวัญกำลังใจในการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน แก่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

3. เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินงาน พร้อมสร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
	1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางและหลักเกณฑ์การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
	2. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจังหวัดทั้ง 76 จังหวัด ให้ดำเนินการตามแนวทางและหลักเกณฑ์การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
	3. จังหวัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการประกวดฯ ดังนี้
	1) ศึกษารายละเอียดแนวทาง และหลักเกณฑ์การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
	2) จัดทำคำสั่งคณะกรรมการติดตามและประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
	3) จัดประชุมเตรียมความพร้อมคณะกรรมการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อทราบแนวทางและหลักเกณฑ์การประกวดฯ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้ จังหวัดสามารถกำหนดองค์ประกอบหรือตัวชี้วัดเพิ่มเติม หรือปรับปรุงได้ตามความเหมาะสม โดยคงไว้ซึ่งองค์ประกอบหรือตัวชี้วัดหลักตามแนวทางและหลักเกณฑ์การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
	4) แจ้งอำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีความพร้อม (มีผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับ A ไม่น้อยกว่า 2 ปีต่อเนื่อง) มีความเข้มแข็งในการแก้ไขปัญหาเสพติด และมีกิจกรรมในการแก้ไขปัญหาเสพติด เช่น โครงการรณรงค์

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งพายาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ฯลฯ จำนวน 1 แห่ง เสนอชื่อเข้ารับการประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และเตรียมความพร้อมในส่วนที่เกี่ยวข้อง

5) คณะทำงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ร่วมกันจัดทำแผนดำเนินงาน และกำหนดการตรวจเยี่ยมกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นฯ ที่อำเภอเสนอชื่อเข้ารับการประกวดฯ

4. คณะทำงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ลงพื้นที่และติดตามผลการดำเนินงานของกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นฯ ที่อำเภอเสนอชื่อเข้ารับการประกวดฯ ตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ จังหวัดสามารถปรับเปลี่ยนวิธีการลงพื้นที่และติดตามผลฯ ให้เหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ได้

5. ประชุมคณะทำงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อสรุปผลการประกวดกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6. จังหวัดประกาศผลการประกวดกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และจัดทำใบประกาศเกียรติคุณหรือโล่รางวัลมอบให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด โดยจัดพิธีมอบรางวัลในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดหรือในกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

7. จังหวัดรายงานผลการประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด พร้อมส่งหลักฐานเชิงประจักษ์ ได้แก่ 1) ประกาศผลการประกวดฯ 2) รูปเล่มผลการดำเนินงานของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน 4 เล่ม พร้อมไฟล์ PDF และ 3) คลิปวิดีโอการดำเนินงานของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ให้กรมฯ ภายในเดือนสิงหาคม 2567 ทั้งนี้ ให้จังหวัดนำรายชื่อหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นไปเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตกรณีพื้นที่เป้าหมายเป็นตำบลเดียวกัน

8. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูล เช่น SWOT Analysis หรือเทคนิคอื่น ๆ ตามความเหมาะสมเพื่อนำมาใช้วางแผนการพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน แก่คนทั้งในและนอกชุมชน เช่น การจัดทำป้ายที่ทำการ ป้ายโครงสร้างคณะกรรมการฯ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับพิษภัยและปัญหาของยาเสพติด เช่น หนังสือ แผ่นพับ จุดเช็คอิน ป้ายไว้นิลงค์ความรู้/ความสำเร็จของการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน Roll Up X-stand ชั้นวางโบรชัวร์ บอร์ดนิทรรศการเคลื่อนที่สำเร็จรูป จัดทำจุดเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม (ห้ามจัดซื้อครุภัณฑ์)

9. กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้ 76 จังหวัด ๆ ละ 14,000 บาท เพื่อสนับสนุนให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดำเนินงานตามแผนการพัฒนาฯ ****ทั้งนี้ กรมฯ จะจัดสรรงบประมาณดังกล่าวให้จังหวัด เมื่อได้รับการอนุมัติเงินจัดสรรจากสำนักงบประมาณแล้ว****

10. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดทำโครงการพร้อมรายละเอียดตามแผนการพัฒนาฯ

11. คณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคีและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาฯ (ในกรณีที่ยังงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือไม่เพียงพอ)

12. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด เสนอโครงการ/กิจกรรมพร้อมรายละเอียด เพื่อขออนุมัติดำเนินการ ในวงเงินงบประมาณ 76 แห่ง ๆ ละ 14,000 บาท

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

13. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาฯ ให้กรมฯ ทราบภายในเดือนกันยายน 2567

14. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมฯ ทราบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายในเดือนกันยายน 2567

กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในพื้นที่ 76 จังหวัด

งบประมาณ จำนวน 1,064,000 บาท (76 แห่ง ๆ ละ 14,000 บาท)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด พ.ศ. 2567 ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 - 4 (เดือนมิถุนายน - กันยายน 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้ร่วมแสดงออกถึงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินได้รับการเชิดชูเกียรติเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีการบริหารจัดการดีเด่นระดับจังหวัด

3. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด/อำเภอ มีการประชาสัมพันธ์สร้างรับรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน

4. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินอื่น ๆ เกิดความตื่นตัว และมีการขับเคลื่อนงาน

อย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่น 76 แห่ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน

โทรศัพท์ 02 141 6100

2. นายณัฐพล ปาลิวณิช

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 02 141 6156

2.4 มหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2567

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และเห็นถึงความสำคัญของวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ตระหนักถึงภัยจากยาเสพติด เฝ้าระวัง เสริมสร้างพื้นที่/กิจกรรมเชิงบวก รวมทั้งมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสความตื่นตัว กระตุ้น ชักชวน จูงใจให้ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดเข้ารับการบำบัดรักษา และสามารถป้องกันตนเอง ครอบครัว สังคม ตลอดจนประเทศไทยให้ปลอดภัยจากยาเสพติด
3. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตลอดจนร่วมกันแสดงพลังความสามัคคีและทำความดี ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางให้จังหวัดในการจัดกิจกรรมมหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2567
2. กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้ 76 จังหวัด ๆ ละ 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมมหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2567
ทั้งนี้ กรมฯ จะจัดสรรงบประมาณดังกล่าวให้จังหวัด เมื่อได้รับการอนุมัติเงินจัดสรรจากสำนักงบประมาณแล้ว
ทั้งนี้ จังหวัดสามารถปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ได้
3. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจังหวัดทั้ง 76 จังหวัด ให้ดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรมมหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2567
4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ๆ ดังนี้

ก่อนการจัดกิจกรรม

1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หรือช่องทางอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2567 ระดับอำเภอ

วันจัดกิจกรรม

ห้วงระหว่างวันที่ 24 - 28 มิถุนายน 2567

โดยมีแนวทางการจัดกิจกรรม ดังนี้

1. อ่านสารเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2567
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด คณะทำงานศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดระดับจังหวัด (ศอ.ปส.จ.) คณะทำงานการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน และหน่วยงานภาคีภาครัฐ/ภาคเอกชน ร่วมกันกล่าวคำปฏิญาณตน ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านยาเสพติดเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2567
3. จัดนิทรรศการ ดังนี้
 - 3.1 สถานการณ์และพิษภัยยาเสพติด
 - 3.2 ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย ระดับจังหวัด
4. บรรยายให้ความรู้ กฎหมาย ระเบียบ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

5. จัดเวทีเสวนา หัวข้อ “การดำเนินงานหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย” เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องการดำเนินงานหน่วยงานที่รับผิดชอบนำไปปรับใช้ในการดำเนินงาน

6. มอบรางวัลประกาศเกียรติคุณแก่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- เป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ปฏิบัติงานมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสมาชิก ประชาชนในชุมชนและสังคม

- เป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับ A ไม่น้อยกว่า 2 ปีต่อเนื่อง) มีความเข้มแข็งในการแก้ไขปัญหายาเสพติด และมีกิจกรรมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด เช่น โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งพายาเสพติด ในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน เป็นต้น

7. ร่วมใส่เสื้อสีเหลืองเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 ตลอดจนแสดงพลังต่อต้านยาเสพติดโลก 26 มิถุนายน) ประจำปี 2567 ในวันจัดกิจกรรม ฯ

หลังการจัดกิจกรรม ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

1. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมฯ พร้อมภาพถ่ายทรงพลัง ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 7 วันหลังการจัดกิจกรรม ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด

2. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายในวันที่ 3 กรกฎาคม 2567

****เงื่อนไข** การดำเนินกิจกรรม ต้องไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อขายของแจกจ่าย หรือเป็นครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดระดับจังหวัด (ศอ.ปส.จว.) คณะทำงานการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน และหน่วยงานภาคีภาครัฐ/ภาคเอกชน จำนวน 50 คน

งบประมาณ จำนวน 1,140,000 บาท (76 แห่ง ๆ ละ 15,000 บาท) เป็นค่าใช้จ่าย เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ค่าวัสดุ ค่าวิทยากร เป็นต้น

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชน/ราชการ

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 (ห้วงระหว่างวันที่ 24 - 28 มิถุนายน 2567) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้ เข้าใจ และเห็นถึงความสำคัญของวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) รวมทั้งตระหนักถึงภัยจากยาเสพติด ฝักระวัง เสริมสร้างพื้นที่/กิจกรรมเชิงบวก และเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

2. กลุ่มเป้าหมาย เกิดความตื่นตัว และชักชวน จูงใจให้ผู้เสพ/ผู้ติด ยาเสพติด เข้าสู่การบำบัดรักษา และสามารถป้องกันตนเอง ครอบครัว สังคม ตลอดจนประเทศชาติให้ปลอดภัยจากยาเสพติดมากขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมายรับรู้และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตลอดจนร่วมกันแสดงพลังความสามัคคีและทำความดี ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. **เชิงปริมาณ** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2567 จำนวน 50 คน ได้ทราบถึงบทบาทและภารกิจหน้าที่ในการดำเนินงานในการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดและแนวทางการดำเนินงานหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

แผ่นดิน ตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย

2. เชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2567 จำนวน 50 คน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปขยายผลในการดำเนินงาน ป้องกันและปราบปรามยาเสพติดได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน

โทรศัพท์ 02 141 6100

2. นายณัฐพล ปาลีวิเศษ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 02 141 6156

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

1. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ของภาคประชาชนในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายตามหลักสูตรต้านทุจริตศึกษา ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างทัศนคติที่ดีของการปฏิบัติงานภาคราชการในปัจจุบัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับจังหวัด/อำเภอ ร่วมกันคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย **จังหวัดละ 4 หมู่บ้าน/ชุมชน** โดยมีแนวทางการคัดเลือก ดังนี้

1.1 เป็นหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ไม่ซ้ำกับหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ปี 2566

1.2 พิจารณาให้ความสำคัญในการคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (คะแนน ITA) ไม่เกิน 85 คะแนน เป็นลำดับแรกก่อน หากไม่ได้ให้พิจารณาตามความเหมาะสม (รายละเอียดค่าคะแนน ITA ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปี 2566 ตาม QR Code ที่แนบ)

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแจ้งรายชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนที่คัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมให้กรมฯ ทราบผ่านทางระบบ Google Form (รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบ) โดยไม่ต้องส่งเป็นเอกสาร **ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567**

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ **จำนวน 1 วัน** กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 4 หมู่บ้าน ๆ ละ 40 คน โดยดำเนินการ ดังนี้

2.1 ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 30 คน ร่วมทำแบบประเมินหมู่บ้าน/ชุมชนธรรมาภิบาล (ก่อนการดำเนินกิจกรรม) และบันทึกผลการประเมินในรูปแบบไฟล์ word (แบบที่ 1) (รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบ)

2.2 ดำเนินการฝึกอบรมโดยใช้หลักสูตรต้านทุจริตศึกษา (Anti-corruption Education) มีเนื้อหาโดยสังเขป อาทิ ความสะอาดและความไม่ทนต่อการทุจริต การคิดแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริต และพลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์สถานการณ์การทุจริตในพื้นที่ และการเรียนรู้กรณีตัวอย่างการทุจริตในประเทศ เป็นต้น (รายละเอียดหลักสูตรตาม QR Code ที่แนบ)

2.3 **ร่วมกันจัดทำแผนการส่งเสริมการจัดกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล** จำนวน 1 แผน โดยมีอย่างน้อย 3 กิจกรรม ดังนี้

1) **กิจกรรมที่ 1 อนุรักษ์ ปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต** ผ่านการประชาสัมพันธ์ และสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้าง ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวนอย่างน้อย 1 รูปแบบ (เช่น การเดินรณรงค์ การประชาสัมพันธ์ ผ่านเสียงตามสาย การติดสติ๊กเกอร์ เป็นต้น)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

2) กิจกรรมที่ 2 ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ ผ่านการดำเนินกิจกรรมตามประเด็นปัญหาที่คนในหมู่บ้าน/ชุมชน อยากร่วมกันแก้ไข/พัฒนา และความดีที่อยากทำ จำนวนอย่างน้อย 1 กิจกรรม โดยอยู่ภายใต้แนวคิดคุณธรรมหลัก อย่างน้อย 1 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)

3) กิจกรรมที่ 3 สร้างความโปร่งใสในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอย่างน้อย 3 องค์ประกอบ ดังนี้

3.1) จัดทำช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น โครงสร้างคณะกรรมการหมู่บ้าน โครงสร้างกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ ภายในหมู่บ้าน ช่องทางติดต่อ/สื่อสาร แผนพัฒนาหมู่บ้าน กฎ/กติกาภายในหมู่บ้าน เป็นต้น

3.2) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น ตู้ ปณ. รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น

3.3) จัดเผยแพร่ช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท. สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน เป็นต้น

2.4 ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 30 คน ร่วมทำแบบประเมินหมู่บ้าน/ชุมชนธรรมาภิบาล (หลังการดำเนินกิจกรรม) และบันทึกผลการประเมินในรูปแบบไฟล์ word แบบที่ 1 (รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบ)

กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 4 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 40 คน รวม 12,160 คน โดย 40 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 30 คน
2. ผู้นำภาคประชาชนในคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชน ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับอำเภอ จำนวน 10 คน

งบประมาณ

จำนวน 6,505,600 บาท (จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 4 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 21,400 บาท) โดยค่าใช้จ่ายต่อ 1 หมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 21,400 บาท ประกอบด้วย

1. ค่าสมนาคุณวิทยากรภาคราชการ จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
2. ค่าอาหาร จำนวน 40 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท
4. ค่าพาหนะ (คณะทำงานระดับอำเภอฯ) จำนวน 10 คน ๆ ละ 2 เที่ยว ๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
5. ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 40 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท
6. ค่าวัสดุการฝึกอบรม เป็นเงิน 3,000 บาท

ทั้งนี้ สามารถถัวจ่ายเงินงบประมาณได้ทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ และให้เบิกจ่ายเงินได้เท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด ไม่เกินอัตราที่ระเบียบกำหนด

หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ

ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 304 หมู่บ้าน/ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส 3 - 4 (เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2567)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ และร่วมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน ไม่น้อยกว่า 9,120 คน มีความรู้ ความเข้าใจ ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 2. หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย มีแผนการส่งเสริมการจัดกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล จำนวนอย่างน้อย 1 แผน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองการเจ้าหน้าที่
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชลิต นพรัตน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง โทร 02 141 6169 2. นางสาวชาลินี จันทรากุล ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6178

1.2 การส่งเสริมกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ของหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เกิดการปลูกและปลูกจิตสำนึก การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
	1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ร่วมกันขับเคลื่อนดำเนินกิจกรรมตามแผนการส่งเสริมการจัดกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล โดยมีอย่างน้อย 3 กิจกรรม ดังนี้ 1.1 <u>กิจกรรมที่ 1 รมรงค์ ปลูกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต (จำนวนอย่างน้อย 1 รูปแบบ)</u> 1.2 <u>กิจกรรมที่ 2 ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ (จำนวนอย่างน้อย 1 กิจกรรม)</u> 1.3 <u>กิจกรรมที่ 3 สร้างความโปร่งใสในหมู่บ้าน/ชุมชน (องค์ประกอบอย่างน้อย 3 ส่วน)</u>
	รายละเอียดกิจกรรมตามแนวทางที่ 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
	2. หลังจากดำเนินกิจกรรมตามแผนฯ แล้วเสร็จ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้ 2.1 <u>จัดทำข้อมูลทะเบียนเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (จำนวน 30 คน ไม่รวมคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับอำเภอ) ในรูปแบบไฟล์ excel (แบบที่ 2) และจัดทำผลการดำเนินงานตามแบบสรุปผลการดำเนินโครงการ ในรูปแบบไฟล์ word (แบบที่ 3) ทั้งนี้ สามารถดาวโหลดแบบฟอร์ม (แบบที่ 1 – 3) และอัปโหลดไฟล์ผ่านทางระบบ Google Drive โดยไม่ต้องส่งเป็นเอกสาร ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2567</u> 2.2 <u>คัดเลือกประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 10 คน จัดทำแบบประเมินประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตผ่านระบบตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2567 (รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบ)</u> 2.3 <u>บันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)</u>

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 4 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 40 คน รวม 12,160 คน โดย 40 คน ประกอบด้วย 1. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 30 คน 2. ผู้นำภาคประชาชนในขณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับอำเภอ จำนวน 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 6,536,000 บาท (จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 4 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 21,500 บาท) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล ตามแผนการส่งเสริมการจัดกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล จำนวน 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้ 1) กิจกรรมที่ 1 ธารรงค์ ปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต (จำนวนอย่างน้อย 1 รูปแบบ) 2) กิจกรรมที่ 2 ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ (จำนวนอย่างน้อย 1 กิจกรรม) 3) กิจกรรมที่ 3 สร้างความโปร่งใสในหมู่บ้าน/ชุมชน (องค์ประกอบอย่างน้อย 3 ส่วน) ทั้งนี้ สามารถถัวจ่ายเงินงบประมาณได้ทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ และให้เบิกจ่ายเงินได้เท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด ไม่เกินอัตราที่ระเบียบกำหนด
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 304 หมู่บ้าน/ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 - 4 (เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนมีการดำเนินกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการปลูกและปลุกจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการส่งเสริมการจัดกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล ครบอย่างน้อย 3 กิจกรรม 2. ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองการเจ้าหน้าที่
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชลิต นพรัตน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง โทร 02 141 6169 2. นางสาวชาลินี จันทรากุล ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6178



QR Code รายละเอียดข้อมูล แบบฟอร์มต่าง ๆ
และช่องทางการรายงานโครงการส่งเสริม
การพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายสยาม ศิริมงคล	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายวิฑูรย์ นวลนุกูล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายชยชัย แสงอินทร์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายวรงค์ แสงเมือง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายณพรัตน์ อารังทรัพย์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้จัดทำ

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน
---------------------	--

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

นางศิริพร ฤทธิสนธิ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน
นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน
นายวิโรจน์ น้ำหอม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน

สถาบันการพัฒนาชุมชน

นางอัญชญา มีชัย	ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ
-----------------	----------------------------

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

นางสาวนิชดา สร้อยมณี	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน
นายธนิศร ศรีภักดิ์เจริญ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

นางสาวภิญญาภัค สีนรา	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน
นางสาวปราณี ทองแท่ง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
นายอนุชิต โอชัยกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด
นายเกรียงไกร กลิ่นหอม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กองการเจ้าหน้าที่

นางสาวชาลินี จันทร์รากุล	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
--------------------------	--------------------------

กองแผนงาน

นายสุทธิพร สมแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ
นางสาวธัญนันท์ ศานติกรวณิชย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวจารุณี โยธา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวสาวินี อินทร์ประสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวณัฐริดา บุทธย์รักษ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายพัฒนศักดิ์ รุ่งสิริวานิช	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ออกแบบปก

นางสาวณัฐริดา บุทธย์รักษ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
---------------------------	------------------------------------



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย