

ผ่านพิธี

ที่ ลย ๐๐๑๙.๒/๑๙๐๑๙



ศาลากลางจังหวัดเลย

ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอภูเรือ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบประมาณ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. โครงการฯ	จำนวน ๓ โครงการ
๔. แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดเลย ได้พิจารณาอนุมัติงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ดำเนินการไตรมาส ๑ - ๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ตามแบบสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ แจ้งให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

๒. เสนอขออนุมัติและดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ หากอำเภอมีความพร้อมสามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ ได้ทันทีไม่จำเป็นต้องรอดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานฯ ซึ่งต้องเป็นไปตามกระบวนการดำเนินงานในแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน เมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ทั้งนี้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยระบุพื้นที่ดำเนินการ ให้ครบถ้วน และกำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักของความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญเต็ม เรณูมาศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./ โทรสาร ๐๔๒ ๘๑๑๗๗๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

งบหน้า

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วย ดำเนินการ	หมายเหตุ
	โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน			
	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์			
	กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)			
๑	๑.ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบ โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๗๑,๐๐๐.๐๐	อำเภอ	ต.๑
	๒.จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	อำเภอ	ต.๒
	๓.ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายนักท่องเที่ยว	๕๕,๐๐๐.๐๐	อำเภอ	ต.๒
	รวม	๒๘๖,๐๐๐.๐๐		

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

จังหวัด/อำเภอ	ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว										รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
	ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		ด้วยความคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)		ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว		ดำเนินการระดับอำเภอ			รวมงบประมาณ	
	ชุมชน	งบประมาณ/ชุมชน	รวมงบประมาณ	ชุมชน	งบประมาณ/ชุมชน	รวมงบประมาณ	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	รวมงบประมาณ		
	ไตรมาส ๑										
จังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เมืองเลย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นาด้วง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เวียงคาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ปากชม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ด่านซ้าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นาแห้ว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ภูเรือ	๑	๗๑,๐๐๐	๗๑,๐๐๐	๑	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๓	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๒๗๖,๐๐๐
ทาดิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วังสะพุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ภูกระดึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ภูหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผาขาว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เอราวัณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หนองหิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	๑	๗๑,๐๐๐	๗๑,๐๐๐	๑	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๓	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๒๗๖,๐๐๐

ไตรมาส ๒

เลขที่โครงการ ๒๗ /๒๕๖๗

ชื่อโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ส่วนราชการที่รับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

๑. หลักการและเหตุผล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวตามแนววิถีชีวิตใหม่ ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการรวมทั้งการพัฒนาแผนธุรกิจการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน มีเป้าหมายเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยใช้อัตลักษณ์ของชุมชน สร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวตามแนววิถีชีวิตใหม่ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ในรูปแบบ Soft Power นำเสนอผ่านช่องทางทางการตลาดที่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวหลังวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) กลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท A เป็นชุมชนที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว แต่ยังคงพัฒนาทักษะให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวรวมถึงการพัฒนาโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในชุมชนได้อีกทางหนึ่ง จึงได้นำแนวคิดการส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralize Hand – On Program Exhibition: D-HOPE)

ดังนั้น เพื่อพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวตามแนววิถีชีวิตใหม่ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ จึงได้จัดทำโครงการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอภูเรือ ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ ตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๒.๑ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ผู้นำแกลวสอง และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ คน/ครั้ง เพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ

๓.๒.๒ ครั้งที่ ๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐ คน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

๑) บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands - On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราวของชุมชน (Story Telling) การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน การเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และความสำคัญในการถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยวให้กับผู้นำแกลวสอง

๒) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวทาง D - HOPE

๓) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ค้นหาและจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) นำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ ๑ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๔) จัดทำทะเบียนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๕) ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ - ๗ วัน

๖) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ คน ตามข้อ ๔)

๓.๒.๓ ครั้งที่ ๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนตามกิจกรรมครั้งที่ ๑ ข้อ ๖) จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอาจพิจารณาให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรมโดยดำเนินการ ดังนี้

๑) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

๒) ปรับปรุงโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

๓) สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๔) จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

๓.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๓.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงาน ในระบบ BPM ภายใน ๗ วัน เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๒๐ คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ผู้นำแถวสอง และกลุ่มองค์กร
ในชุมชนท่องเที่ยว

๕. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๗๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) รายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

บ้านหนองบง หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองบัว อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๑ (ธันวาคม ๒๕๖๖)

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ มีผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริม
การท่องเที่ยวโดยชุมชน

๑๐.๒ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำ
โปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วม
ประชุมเชิงปฏิบัติการ ได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และถ่ายทอดประสบการณ์ในการจัดทำ
โปรแกรมการท่องเที่ยวได้

๑๑. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๑.๑ จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ชุมชนละ ๑๐ คน

๑๑.๒ จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน
ชุมชนละ ๑๐ โปรแกรม

๑๑.๓ จำนวนแผนการตลาดโปรแกรมท่องเที่ยว จำนวนชุมชนละ ๑๐ แผน

ผู้เสนอโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบ
โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๗๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาววิพันธุ์ ยกเลียน)

พัฒนาการอำเภอภูเรือ

/ผู้ตรวจสอบ...

ผู้ตรวจสอบโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบ
โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๗๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจสอบโครงการ
(นายมนัส สมณะ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนามุขมชน

ผู้เห็นชอบโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบ
โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๗๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายคมสิทธิ์ สุริยวรรณ)
พัฒนาการจังหวัดเลย

ผู้อนุมัติโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบ
โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๗๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายบุญเต็ม ไรณมาศ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

รายละเอียดค่าใช้จ่าย
โครงการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและ
การทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ดำเนินการไตรมาส ๑ (ธันวาคม ๒๕๖๖)

ครั้งที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ(Champ) จำนวน ๓ วัน											
งบดำเนินงาน											
ค่าตอบแทน											
- ค่าสมนาคุณวิทยากร ราชการ (บรรยาย)	๑	คน	X	๖๐๐	บาท	X	๖	ชม.	เป็นเงิน	๓,๖๐๐	บาท
- ค่าสมนาคุณวิทยากร ราชการ (แบ่งกลุ่ม)	๒	คน	X	๖๐๐	บาท	X	๕	ชม.	เป็นเงิน	๖,๐๐๐	บาท
- ค่าสมนาคุณวิทยากร เอกชน (บรรยาย)	๑	คน	X	๑,๒๐๐	บาท	X	๕	ชม.	เป็นเงิน	๖,๐๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย											
- ค่าอาหารกลางวัน	๒๐	คน	X	๑๕๐	บาท	X	๓	มื้อ	เป็นเงิน	๙,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๐	คน	X	๓๕	บาท	X	๖	มื้อ	เป็นเงิน	๔,๒๐๐	บาท
- ค่าเอกสาร	๒๐	คน	X	๗๐	บาท				เป็นเงิน	๑,๔๐๐	บาท
ค่าวัสดุ											
- ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์	๒๐	คน	X	๗๐	บาท				เป็นเงิน	๑,๔๐๐	บาท
เป็นเงิน										๓๑,๖๐๐	บาท
ครั้งที่ ๒ การทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๓ วัน											
งบดำเนินงาน											
ค่าตอบแทน											
- ค่าสมนาคุณวิทยากร ราชการ (บรรยาย)	๑	คน	X	๖๐๐	บาท	X	๔	ชม.	เป็นเงิน	๒,๔๐๐	บาท
- ค่าสมนาคุณวิทยากร เอกชน (บรรยาย)	๑	คน	X	๑,๒๐๐	บาท	X	๑๐	ชม.	เป็นเงิน	๑๒,๐๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย											
- ค่าอาหารกลางวัน	๒๐	คน	X	๑๕๐	บาท	X	๓	มื้อ	เป็นเงิน	๙,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๐	คน	X	๓๕	บาท	X	๖	มื้อ	เป็นเงิน	๔,๒๐๐	บาท
- ค่าเอกสาร	๒๐	คน	X	๗๐	บาท				เป็นเงิน	๑,๔๐๐	บาท
ค่าวัสดุ											
- ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์	๒๐	คน	X	๗๐	บาท				เป็นเงิน	๑,๔๐๐	บาท
- ค่าวัสดุสาริตจัดทำโปรแกรม	๑๐	โปรแกรม	X	๙๐๐	บาท				เป็นเงิน	๙,๐๐๐	บาท
เป็นเงิน										๓๙,๔๐๐	บาท
ครั้งที่ ๑ + ครั้งที่ ๒ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น										๗๑,๐๐๐	บาท

**ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีท่องเที่ยว (D-HOPE)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การประชุมคัมภีร์ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (ครั้งที่ ๒)**

การทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป้าหมายจำนวน ๒๐ คน ระยะเวลา ๓ วัน

วันที่	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	
วันที่ ๑	ลงทะเบียน/ รายงานตัว	บรรยายความรู้เบื้องต้นของ ชุมชนท่องเที่ยว OTOPTOP นวัตกรรมต้นแบบ (วิทยากรภาครัฐ)	บรรยาย การผสมผสานภูมิปัญญาเกี่ยวกับกิจกรรม D-HOPE (วิทยากรภาคเอกชน)	ฝึกปฏิบัติภาคทฤษฎี					บรรยาย การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (วิทยากรภาคเอกชน)
วันที่ ๒	ทบทวนหลักการ จัดทำโปรแกรม ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	บรรยาย วิถีชุมชน ท่องเที่ยวแบบ Gastronomy (วิทยากรภาคเอกชน)	บรรยาย การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน (วิทยากรภาครัฐ)	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	บรรยาย การสร้าง content สื่อออนไลน์ให้กิจกรรม Champ (วิทยากรภาคเอกชน)	
วันที่ ๓	บรรยายภาษาอังกฤษกับการต้อนรับนักท่องเที่ยว (วิทยากรภาคเอกชน)	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	ทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์			

หมายเหตุ : ๑. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มช่วงเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ และ เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๕.๔๕ น.
๒. ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

เลขที่โครงการ

๗๐ /๒๕๖๗

ชื่อโครงการ

จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D – HOPE)

ส่วนราชการที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท A ให้มีศักยภาพ ในด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ด้วยการยกระดับท่องเที่ยวคุณภาพ เน้นกลุ่มท่องเที่ยวเป้าหมายเฉพาะมุ่งเน้นการพัฒนาในรูปแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว โดยอาศัยกลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทำงานแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยวฯ ที่หลากหลาย บูรณาการแนวทาง D-HOPE (Decentralize Hand – On Program Exhibition) หรือการจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ที่ได้รับแนวทางมาจากประเทศญี่ปุ่นเพื่อส่งเสริมศักยภาพชุมชนให้เกิดกิจกรรมที่รองรับการเข้ามาใช้บริการของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของชุมชน ทั้งด้านสถานที่ อาหาร วิถีชีวิต ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และเป็นการหนุนเสริมขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล ที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้ประชาชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการท่องเที่ยวชุมชน

ดังนั้น เพื่อเป็นการบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D – HOPE) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์ การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท A

๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๓.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) โดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย มีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๓.๑ อำเภอและชุมชนเป้าหมายประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D - HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๓.๓.๒ ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๓.๓.๒.๑ จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำข้อมูลและภาพถ่ายของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรมขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ประเพณี หรือการจัดงานประจำปีที่สำคัญ (ถ้ามี) และข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบ ให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ และจัดส่งไฟล์ดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ otoptour@gmail.com

๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมโดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนาผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)

๓.๓.๒.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการดังนี้

๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลารวม ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์

๔) พิจารณากลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัด และผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยพิจารณาตามสถานการณ์ และความเหมาะสมตามแนวทางการปฏิบัติของกระทรวงสาธารณสุขในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙)

๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติโดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

๓.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๓.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลและเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงาน ในระบบ BPM

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๕. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๖. พื้นที่ดำเนินการ

บ้านหนองบง หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองบัว อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๗)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

๙. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดแนบท้าย

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย สามารถจัดทำโปรแกรม การจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

๑๐.๒ มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชน ก่อให้เกิดรายได้กับชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒

๑๑. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๑.๑ เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๑๑.๒ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยวชุมชนละ ๑๐ คน

๑๑.๓ โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม

ผู้เสนอโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D – HOPE)
งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาววิพันธุ์ ยกเลียน)
พัฒนาการอำเภอภูเรือ

ผู้ตรวจสอบโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D – HOPE)
งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจสอบ
(นายมนัส สมณะ)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้เห็นชอบโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D – HOPE)
งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบ
(นายคมสิทธิ์ สุริยวรรณ)
พัฒนาการจังหวัดเลย

ผู้อนุมัติโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D – HOPE)
งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติ
(นายบุญเต็ม เว็ญมาต)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

รายละเอียดค่าใช้จ่าย โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
ไตรมาส ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗)

งบดำเนินงาน				
- ค่าจ้างออกแบบและจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐		บาท
- ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE/จัดกิจกรรม/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน	เป็นเงิน	๙๕,๐๐๐		บาท
- ค่าวัสดุในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อบริการให้แก่ ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐		บาท
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชน ท่องเที่ยว	เป็นเงิน	๕,๐๐๐		บาท
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๖๐,๐๐๐	บาท

เลขที่โครงการ

M9 /๒๕๖๗

ชื่อโครงการ

ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท A เพื่อพัฒนาให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและการบริหารจัดการท่องเที่ยว พัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น สร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการขยายตัวของการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๒) เพื่อส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย ทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการและยานพาหนะที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มตลาดยุคใหม่ ๓) เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว

เพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถให้จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สามารถผลิตสินค้า และให้บริการการท่องเที่ยว เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงาน สร้างรายได้

๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลยแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๓.๒ อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๒.๑ อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนา ร่วมให้การสนับสนุน ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

๒) กำหนดแผนดำเนินการพัฒนาในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

๓.๒.๒ อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๓.๓ จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน/บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์

๓.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๓.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM)

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นผลผลิตของโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวนชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการอื่น ๆ ในปีนี้

๕. งบประมาณ

จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอภูเรือ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

บ้านหนองบง หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองบัว อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๗)

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน

๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๑๑. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการ แก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ และมีรายได้เข้าชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ผู้เสนอโครงการ

ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาววรีพันธุ์ ยกเลียน)
พัฒนาการอำเภอภูเรือ

ผู้ตรวจสอบโครงการ

ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นายมนัส สมณะ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้เห็นชอบโครงการ

ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบ

(นายคมสิทธิ์ สุริยวรรณ)
พัฒนาการจังหวัดเลย

ผู้อนุมัติโครงการ

ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติ

(นายบุญเต็ม ไร่ภูมัต)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

รายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ไตรมาส ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗)

ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			
-	จ้างเหมาดำเนินการยกระดับและ พัฒนาผลิตภัณฑ์จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว โดยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาด ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถ จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้อง พัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยว ของแต่ละชุมชนและความต้องการ ทางการตลาด	๓	ผลิตภัณฑ์ x ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
		๑	จุดดำเนินการ รวมเป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท