

ด่วนที่สุด

ที่ ลย ๐๐๑๙.๒/วส๕๓



ศาลากลางจังหวัดเลย

ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
เรียน นายอำเภอวังสะพุง ปากชม ท่าลี่ ภูหลวง และเอราวัณ

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบประมาณ     | จำนวน ๑ ฉบับ    |
| ๒. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณฯ     | จำนวน ๑ ชุด     |
| ๓. โครงการฯ                      | จำนวน ๑ โครงการ |
| ๔. แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการ | จำนวน ๑ ฉบับ    |

ด้วยจังหวัดเลย ได้พิจารณาอนุมัติงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ตามแบบสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ แจ้งให้จังหวัดทราบภายใน วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

๒. เสนอขออนุมัติและดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ หากอำเภอมีความพร้อมสามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ ได้ทันทีไม่จำเป็นต้องรอดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานฯ ซึ่งต้องเป็นไปตามกระบวนการงานในแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน เมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยระบุพื้นที่ดำเนินการ ให้ครบถ้วน และกำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักของความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญเต็ม เรณูมาศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./ โทรสาร ๐๔๒ ๘๑๑๗๗๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

งบหน้า

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม  | งบประมาณ (บาท) | หน่วย<br>ดำเนินการ | หมายเหตุ |
|-----|--|----------------|--------------------|----------|
| ๑   | กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด                      |                |                    |          |
|     | ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด | ๓๙,๐๐๐.๐๐      | อำเภอ              |          |
|     |  |                |                    |          |
|     | รวม  | ๓๙,๐๐๐.๐๐      |                    |          |

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลิตภัณฑ์ ๒ สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก : เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

| จังหวัด/อำเภอ | ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สวัสดิการถลาต |               |             |        | รวมงบประมาณทั้งสิ้น<br>(บาท) | หมายเหตุ |
|---------------|---|---------------|-------------|--------|------------------------------|----------|
|               | ดำเนินการระดับอำเภอ   |               |             |        |                              |          |
|               | แห่ง  | งบประมาณแต่ละ | รวมงบประมาณ |        |                              |          |
| จังหวัด       |   |               |             |        |                              |          |
| เมืองเลย      | ๐   | ๐             | ๐           | ๐      | ๐                            |          |
| นาด้วง        | ๐   | ๐             | ๐           | ๐      | ๐                            |          |
| เขียงคาน      | ๐   | ๐             | ๐           | ๐      | ๐                            |          |
| ปากชม         | ๑   | ๖,๕๐๐         | ๖,๕๐๐       | ๖,๕๐๐  | ๖,๕๐๐                        |          |
| ด่านซ้าย      | ๐   | ๐             | ๐           | ๐      | ๐                            |          |
| นาแห้ว        | ๐   | ๐             | ๐           | ๐      | ๐                            |          |
| ภูเรือ        | ๐   | ๐             | ๐           | ๐      | ๐                            |          |
| ทาสี          | ๑   | ๖,๕๐๐         | ๖,๕๐๐       | ๖,๕๐๐  | ๖,๕๐๐                        |          |
| วังสะพุง      | ๒   | ๖,๕๐๐         | ๑๓,๐๐๐      | ๑๓,๐๐๐ | ๑๓,๐๐๐                       |          |
| ภูกระดึง      | ๐   | ๐             | ๐           | ๐      | ๐                            |          |
| ภูหลวง        | ๑   | ๖,๕๐๐         | ๖,๕๐๐       | ๖,๕๐๐  | ๖,๕๐๐                        |          |
| ผาขาว         | ๐   | ๐             | ๐           | ๐      | ๐                            |          |
| เอราวัณ       | ๑   | ๖,๕๐๐         | ๖,๕๐๐       | ๖,๕๐๐  | ๖,๕๐๐                        |          |
| หนองหิน       | ๐   | ๐             | ๐           | ๐      | ๐                            |          |
| รวม           | ๖   |               | ๓๙,๐๐๐      | ๓๙,๐๐๐ | ๓๙,๐๐๐                       |          |

เลขที่โครงการ ๓๖ /๒๕๖๗  
ชื่อโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาด ซึ่งเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ในลักษณะ “รวมกันซื้อ-รวมกันขาย” ซึ่งที่ผ่านมาได้ให้บริการและช่วยลดปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนที่ต้องการสินค้าอุปโภค-บริโภค และปัจจัยการผลิตได้อย่างดี แต่เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศได้เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นเพื่อให้ศูนย์สาธิตการตลาดเป็นช่องทางในการขายสินค้าให้มีความหลากหลาย มีการบริหารจัดการเป็นไปตามระเบียบ รวมทั้งมีแผนธุรกิจทั้งระยะสั้น ระยะยาว เพื่อให้มีผลกำไรในการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่สมาชิก ตลอดทั้งกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่หมู่บ้าน/ชุมชน

จังหวัดเลย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อเป็นกลไกในการเพิ่มศักยภาพแก่คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการ การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดสามารถเพิ่มช่องทางการซื้อขายสินค้าที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

## ๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๑ กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดและแจ้งให้จังหวัดทราบ

๓.๒ กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจังหวัดคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดอยู่ในระดับ ๓ (ระดับดี) โดยใช้ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๓ จังหวัดดำเนินการแจ้งทะเบียนเป้าหมายให้กรมฯ และแจ้งอำเภอเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

๓.๔ กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด แห่งละ จำนวน ๖,๕๐๐ บาท ให้จังหวัดดำเนินการ

๓.๕ จังหวัดแจ้งอำเภอ ดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด และการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดตามเกณฑ์การประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีเนื้อหาวิชา ประกอบด้วย การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ (ทั้งนี้ สามารถประสานวิทยากรภายนอก หรือ หน่วยงานภาคี มาเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้)

๓.๖ พัฒนาการลงพื้นที่เพื่อติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด

๓.๗ อำเภอสรุปการดำเนินงานกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด รายงานให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๓.๘ จังหวัดรวบรวมการรายงานผลของอำเภอส่งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๓.๙ จังหวัด/อำเภอบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๖ แห่ง ๆ ละ ๑๕ คน ที่ผ่านการประเมินในระดับ ๓ (ระดับดี) ปี ๒๕๖๖ เพื่อพัฒนาศักยภาพในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (อำเภอวังสะพุง ๒ กลุ่ม/หมู่บ้าน, ปากชม, ท่าลี่, ภูหลวง และอำเภอเอราวัณ) รวมทั้งสิ้น ๙๐ คน

#### ๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณจำนวน ๖ แห่ง ๆ ละ ๖,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

#### ๖. หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

#### ๗. พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย ที่ได้รับการจัดสรรจำนวน ๖ แห่ง (อำเภอวังสะพุง ๒ กลุ่ม/หมู่บ้าน, ปากชม, ท่าลี่, ภูหลวง และอำเภอเอราวัณ) รายละเอียดแนบท้าย

#### ๘. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๑ วัน ในไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

#### ๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

#### ๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาด มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างทั่วถึง

#### ๑๑. ตัวชี้วัดกิจกรรม

เชิงปริมาณ : ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๖ แห่ง ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

เชิงคุณภาพ : คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการ การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

ผู้เสนอโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

งบประมาณ ๓๙,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวเมตตา แสนอินอำนาจ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

/ผู้ตรวจสอบ...

ผู้ตรวจสอบโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
งบประมาณ ๓๙,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจสอบโครงการ  
(นายมนัส สมณะ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน

ผู้เห็นชอบโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
งบประมาณ ๓๙,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ  
(นายคมสิทธิ์ สุริยวรรณ)  
พัฒนาการจังหวัดเลย

ผู้อนุมัติโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
งบประมาณ ๓๙,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ  
(นายคมสิทธิ์ สุริยวรรณ)  
พัฒนาการจังหวัดเลย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ  
ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด  
จังหวัดเลย

| ที่ | อำเภอ    | ดำเนินการไตรมาสที่ ๓  |                             |                              | หมายเหตุ         |
|-----|----------|-----------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------|
|     |          | จำนวนหน่วย<br>(ศูนย์) | งบประมาณ<br>หมู่บ้านละ(บาท) | รวมงบประมาณ<br>(บาท)ทั้งสิ้น |                  |
| ๑   | วังสะพุง | ๒                     | ๖,๕๐๐                       | ๑๓,๐๐๐                       | ดำเนินการ        |
| ๒   | ปากชม    | ๑                     | ๖,๕๐๐                       | ๖,๕๐๐                        | ไตรมาสที่ ๓      |
| ๓   | ท่าลี่   | ๑                     | ๖,๕๐๐                       | ๖,๕๐๐                        | (เดือนเมษายน ๖๗) |
| ๔   | ภูหลวง   | ๑                     | ๖,๕๐๐                       | ๖,๕๐๐                        | จำนวน ๑ วัน      |
| ๕   | เอราวัณ  | ๑                     | ๖,๕๐๐                       | ๖,๕๐๐                        |                  |
|     |          |                       |                             |                              |                  |
|     |          |                       |                             |                              |                  |
|     | รวม      | ๖                     |                             | ๓๘,๐๐๐                       |                  |



รายละเอียดค่าใช้จ่าย  
 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สารสนเทศการตลาด  
 ดำเนินการไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)  
 จังหวัดเลย

| งบดำเนินงาน   |    |    |   |   |      |   |     |     |   |   |       |                    |  |            |
|---|----|----|---|---|------|---|-----|-----|---|---|-------|--------------------|--|------------|
| ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สารสนเทศการตลาด |    |    |   |   |      |   |     |     |   |   |       |                    |  |            |
| <b>ค่าตอบแทน</b>  |    |    |   |   |      |   |     |     |   |   |       |                    |  |            |
| - ค่าสมนาคุณวิทยากร (ภาครัฐ)                                    | ๑  | คน | x | ๓ | ชม.  | x | ๖๐๐ | บาท | x | ๑ | จุด   | เป็นเงิน           | ๑,๘๐๐  | บาท        |
| <b>ค่าใช้จ่าย</b>   |    |    |   |   |      |   |     |     |   |   |       |                    |  |            |
| - ค่าอาหารกลางวัน   | ๑๕ | คน | x | ๑ | มื้อ | x | ๑๒๐ | บาท | x | ๑ | กลุ่ม | เป็นเงิน           | ๑,๘๐๐  | บาท        |
| - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม                                    | ๑๕ | คน | x | ๒ | มื้อ | x | ๓๕  | บาท | x | ๑ | กลุ่ม | เป็นเงิน           | ๑,๐๕๐  | บาท        |
| <b>ค่าวัสดุ</b>   |    |    |   |   |      |   |     |     |   |   |       |                    |  |            |
| - ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์                              |    |    |   |   |      |   |     |     |   |   |       | เป็นเงิน           | ๘๐๐  | บาท        |
| - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม                                     |    |    |   |   |      |   |     |     |   |   |       | เป็นเงิน           | ๑,๐๕๐  | บาท        |
|   |    |    |   |   |      |   |     |     |   |   |       | <b>รวมเป็นเงิน</b> | <b>๖,๕๐๐</b>   | <b>บาท</b> |
|   |    |    |   |   |      |   |     |     |   |   |       |                    | <b>รวม ๖ จุด ๆ ละ ๖,๕๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๙,๐๐๐ บาท</b> |            |

หมายเหตุ : ขอตัวจ่ายทุกรายการภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ



ตารางการดำเนินงานโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สถิติการตลาด  
ณ พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 1 วัน ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน 2567)

| วันที่/เวลา | 08.00 - 09.00 น.                       | 09.00 - 10.00 น.  | 10.00 - 12.00 น.  | 12.00-<br>13.00 น.                         | 13.00 - 15.00 น.  | 15.00 - 16.00 น.   |
|-------------|--|---|---|--|---|--|
| วันที่ 1    | ลงทะเบียน/<br>รายงานตัว<br>ประชุมในเขต | กลุ่มวิทยากรเพื่อการผลิตและกิจการ<br>เครือข่ายศูนย์สถิติการตลาด | แนวทาง/รูปแบบการบริหารจัดการ<br>ศูนย์สถิติการตลาด ตามแนวทาง<br>กรมการพัฒนาชุมชน | ตารางการดำเนินงานกิจกรรมที่ 1 (ครั้งที่ 1) |   |  |
|             |  |   |   | พักรับประทานอาหารกลางวัน                   | การยกระดับศูนย์สถิติการตลาด<br>ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบ<br>คลังสินค้า ระบบบัญชีและ<br>รูปแบบบัญชีศูนย์สถิติการตลาด | เทคนิค/วิธีการ ผู้การเป็นมาตรฐาน<br>ของศูนย์สถิติการตลาดต้นแบบ |
| หมายเหตุ    |  | จนท.พช.   | จนท.พช.   |  | วิทยากรภาครัฐ (2 ชั่วโมง)   | วิทยากรภาครัฐ (1 ชั่วโมง)                                      |

หมายเหตุ

- พักรับประทานอาหารว่าง เข้า เวลา 10.30 น. ปลาย เวลา 14.30 น.

- รับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 - 13.00 น.

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

อำเภอ..... จังหวัดเลย

แผนงาน : .....  
 ผลผลิต/โครงการ .....  
 กิจกรรมหลัก .....

| ที่ | กิจกรรม/โครงการ | พื้นที่ดำเนินการ |         |      |       | เป้าหมาย | งบประมาณ<br>(บาท) | ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส |
|-----|-----------------|------------------|---------|------|-------|----------|-------------------|-------------------|--------|
|     |                 | บ้าน             | หมู่ที่ | ตำบล | อำเภอ |          |                   |                   |        |
|     |                 |                  |         |      |       |          |                   |                   |        |
|     |                 |                  |         |      |       |          |                   |                   |        |
|     |                 |                  |         |      |       |          |                   |                   |        |
|     |                 |                  |         |      |       |          |                   |                   |        |
|     |                 |                  |         |      |       |          |                   |                   |        |
|     |                 |                  |         |      |       |          |                   |                   |        |
|     |                 |                  |         |      |       |          |                   |                   |        |
|     |                 |                  |         |      |       |          |                   |                   |        |

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมข้อมูลได้ตามความเหมาะสม